

建筑工程造价管理的现状及解决对策探究

宋晖

四川华信工程造价咨询事务所有限责任公司

DOI:10.18686/bd.v2i9.1682

[摘要] 建筑工程造价管理是工程建设中最为重要的一个环节,其不仅直接决定了工程各建设项目是否可以顺利进行,还决定了企业最终的既得利益。所以在目前的工程建设中,一定要加强对工程造价管理的重视度,优化造价管理的水平,为企业市场竞争力的提升奠定基础。

[关键词] 建筑工程造价;管理;重视度

由于建筑工程造价管理的内容较为繁杂、多样,且贯穿了工程建设的整个流程,这就为管理工作的开展增加了难度,所以在工程建设中,要想进一步的提升工程造价管理水平,就需要有效的落实造价管理工作的实际内容,有针对性的解决其中存在的问题,为企业创造更高的经济效益。

1 工程造价管理的特征

1.1 差异性

在工程建设时,由于工程的规模、类型、功能等因素的不同,其所需要的材料、设备以及技术也会存在很大的不同,这就使得造价管理的内容存在一定的差异。即使是同类型的工程建设,造价管理也不能一概而论,必须结合工程实际情况进行合理的规划,从而选择合适的管理模式。

1.2 费用较高

随着建筑行业的发展,工程的规模逐渐扩大,其涉及的内容逐渐繁多,这使得工程造价的费用逐渐提升,而且部分超大型的建设项目其造价甚至可以达到上千亿。一个大型的工程项目就可以决定企业未来的发展状况,所以一定要加强对工程造价管理的重视程度。另外,在工程建设中,因其涉及的内容较多,施工相对比较繁琐且建设时间较长,很容易受到一些因素的干扰,导致造价管理无法正常开展,从而提高了施工的难度。

2 工程造价管理的重要作用

2.1 降低投资风险,加快施工效率

由于建筑工程的规模较大,施工时间较长,这使得工程造价会受到很多因素的影响,如设计内容频繁的更改、材料价格波动以及外界因素的影响,都会导致成本增加,且建筑工程中的风险系数也会逐渐攀升,最终降低企业的经济效益。为此需要加强工程造价管理的力度,了解各项建设的重点内容,并合理的规划施工中材料、设备以及技术的使用,将成本控制在合理范围内,降低施工中浪费现象的发生。另外还要制定合理的造价管理措施,以加快工程建设的效率,帮助企业在市场竞争中占据关键位置。

2.2 提高企业的发展效率

工程造价管理主要是对建筑工程中的成本进行合理预算和划分,以提升资源配置的合理性、控制投资额度,从而

对企业的发展起到一定的推动租用,帮助企业制定清晰的发展目标。但是由于很多企业在工程建设时,并未结合实际需求合理的规划施工内容和流程,使工程建设的效率明显偏低,这同时也增加了施工中资金的消耗情况,阻碍了企业的发展。为此需要提高工程造价管理的水平,且对各环节的施工状况进行实时的动态监管,在保证质量的基础上,合理的规划和配置施工资源,降低成本的消耗,加快施工的效率,进而为企业的健康发展贡献力量。

3 工程造价管理的现状

3.1 决策阶段

目前的建筑工程中,普遍存在着投资过度的情况,这在无形中加大了成本的投入,提升了成本管控的难度。其主要是由于在工程建设前期,并未对工程造价所需的数据资料进行有效的收集和整理,仅仅是依靠专家的经验估算,导致其与实际情况严重不符,降低了造价评估的准确性。

3.2 招标阶段

首先,设计招标工作存在一定的不合理性,工程设计内容与实际存在严重不符,工程造价管理因而无法顺利开展。其次,工程造价设计收费方式不合理,降低了方案的可行性。最后,在设计招标环节内,由于准备工作欠缺、对工程建设内容不明确、方案设计不标准、管理工作不到位、材料价格波动较大等原因,导致工程建设中成本不断增加,抑制造价管理效果的发挥。

3.3 竣工结算阶段

在工程建设中,工程造价管理会因为现场签证管理混乱、定额计价差异较大等问题使建设成本比实际支出要高,从而导致工程建设资金无法有效的进行管控,进而在最终的竣工结算环节中出现较多问题,比如说定额换算不合理、收费和材料的标准价格提升等,都影响了竣工结算的效率。该情况产生的原因为预算机制较薄弱,再加上承包体制的不健全,降低了工程建设的质量。另外,由于工程造价管理人员自身的综合素质能力较低,且很多管理体系的构建还不完善,最终拉低了工程造价的管理水平。

4 建筑工程造价管理相关问题的解决措施

4.1 加强内部工程造价管理

为了合理的改善建筑单位内部工程造价管理,建筑单位需结合实际情况,重新展开全面的规划和管理。首先要对单位内部的具体情况进行综合分析,并熟练的掌握管理工作的内容和方式,同时重新规划和整合管理人员,在原有管理制度的基础上,不断的创建新的管理方式和体制。其次,建筑单位要加强对造价管理的重视力度,制定严格人员管理制度,并加强员工的培训教育水平,提高造价管理人员的综合素质能力,保证造价管理的正常开展。最后,完善信息库的建立,加强工程造价管理所需资料的收集和整理,为企业造价管理水平的完善奠定基础。

4.2 完善造价管理体系的构建

先要对市场的计价标准做出合理的调整,并制定严格的招标管理制度,明确工程造价计算规则。另外实现资源共享,增强招标市场的透明度,同时对招标的相关信息进行有效的保密处理,以免违规现象的出现。另外还要加强造价管理的设计水平,为竞标创造良好的环境。

4.3 投资决策中问题改善方式

(1)在投资决策过程中,先要将造价管理所需的资料进行准确的收集和整理,进而为决策的制定提供依据,之后再对这些资料数据展开详细的分析和调查工作,保证信息数据的真实性、可靠性。

(2)在投资决策制定中,可以采用集体决策的方式,提升工作人员参与的热情,并对决策中的问题提出合理的建议,以此加强管理的可行性,为企业获得更高的经济效益。

4.4 招标环节中问题的解决方案

首先,在建筑工程设计前,要先对工程内容的重点事项进行了解好掌握,明确各环节工程建设的技术指标,充分的调动设计人员的积极性,并合理的规划和把控各环节的建设流程,提升招标方案的可行性、合理性。

其次,利用限额设计方式,对设计内容实行定量分析,并将原有的设计收费方式予以不断的改革和优化,制定合理的奖惩制度,对设计图纸内容进行严格的审核,从而提高方案的有效性,以确保工程建设的质量和效率。再者,在设计过程中,还要结合实际情况对投资内容进行相应的调整,加强设计中变更事项的管理和控制水平,让工程的顺利进行。

最后,在招标环节中,工作人员有必要加强招标文书的撰写管理,使相关人员明确招标文书的重要性,强化对招标前、中、后期的造价管理力度,有效地优化整体工作的效果和质量。

4.5 竣工结算环节的解决对策

竣工结算环节的工程造价管理要想发挥其自身的优势和效果,就要加强各环节建设的工程造价效果。具体的说,先要对工程的洽谈商议有较好的把控,对工程承包单位的索赔诉求实行严格地审查,同时还应做好材料的订货与加工等工作。而对于开发商中相关内容的变更,需要建立健全的签证管理体系和制度,明确权利与责任,将责任落实到位,强调签证的及时性与客观性,不能随意变更。

在工程竣工结算的过程中,相关负责人需严格地把关,让工程的造价人员对造价合同进行认真地阅读,使他们能够仔细地辨认有关的发票与资料,进而不断的完善工程造价管理的相应体系,并且也使其可以适应市场的快速发展。除此之外还要加强对造价管理人员的培训力度,提高工作人员的专业水平以及综合素质能力,进而培养出复合型的造价管理人才,这样才能全面提高造价咨询单位的信息水平,确保建筑工程造价管理工作的及时、准确和高效。

5 工程造价管理未来的发展趋势

信息化技术的快速进步,为企业的发展水平的提高带来了重要的推动作用,与此同时也为工程造价管理水平和效率的提升奠定了基础。当前工程造价管理对于计算机技术的依赖性不断增大,建筑行业之间的竞争逐渐发展成为信息战争。在知识经济时代,人们对于人力资源和自然资源的依赖性逐渐降低,而对智力资源方面的依赖性则越来越高。而且在现今的工程造价管理中,相关软件的应用效率逐渐攀升,并衍生出了专门制作该类软件的企业,所以我们也相信在未来的发展中,工程造价管理将会更多的依赖网络和计算机技术,并逐渐向信息化管理的方向发展。

6 结语

综上所述,在建筑工程中,工程造价管理作为企业的核心内容,对工程质量的优化、工程建设中成本消耗的管控以及企业经济效益的增长有着重要的意义,所以在现今的工程建设中,一定要加强对造价管理的重视程度,并根据不同环节的施工情况,合理的规划造价管理的内容,并将施工成本控制在合理范围内,这样才能为企业的进一步发展创造条件。

[参考文献]

[1]吴娟苗.工程造价管理在建筑工程中的重要性及对策[J].绿色环保建材,2018(03):216.

[2]许薇,杨阳.土建工程造价管理现存问题及解决策略[J].住宅与房地产,2017(03):34.

[3]毛倩倩.论工程造价管理的发展趋势及对策[J].住宅与房地产,2017(05):29.