

# 建筑工程造价管理的困境及解决途径

江燕华

上海康诚建设工程咨询有限公司

DOI:10.18686/bd.v2i4.1318

**[摘要]** 近年来,建筑行业的迅猛发展,使其行业内部竞争激烈程度逐渐提升,建筑企业也在不断通过加强管理、完善技术水平提升自身的综合竞争实力,而建筑工程造价管理是建筑工程管理的重要内容,其能够为建筑行业抢占市场先机提供坚实的基础;同时通过工程造价管理,实现成本控制,减少建筑企业的成本支出,保障自身经济利益的最大化。为此,为了保障建筑的持续、稳定发展,文章对建筑工程造价管理的困境进行了具体的分析,并探究了有效的解决方法,为建筑企业在激烈市场竞争中实现长足发展提供有力支持。

**[关键词]** 建筑工程;工程造价管理;管理困境;解决策略

在市场经济环境中,社会建筑需求的增加,使建筑行业的竞争越来越激烈,但由于建筑行业的发展理念仍受传统观念的影响,在发展过程中过于重视自身利益,纷纷通过降低成本等手段节约施工成本、管理成本等,置建筑工程质量与安全于不顾。这种理念严重违背了建筑工程造价管理的要求,也成为建筑行业持续发展的重要阻碍。为此,应科学的利用建筑工程造价管理措施解决当前造价管理中存在的问题。

## 1 建筑工程造价管理的影响因素分析

首先,建筑工程造价管理受国家政策的影响。地方政府或相关部门在审批建筑工程项目中,会依照国家相关规定以及城市发展的实际,从何考虑建筑工程投资、建设的可行性,从而选择实力强、信誉高、行业内部口碑好的建筑企业,并结合市场发展情况对建筑企业的建设行为做出严格规定<sup>[1]</sup>。

其次,施工过程中影响建筑工程造价管理的因素。施工过程中是建筑工程建设的关键环节,工程成本支出主要产生与此环节,从而导致造价管理内容复杂,包括建设期利息、建设投资、流动资产管理等内容。其中建设投资内容最为复杂,包括工程费用、设备购置费用、工程建设以及其它费用、预备费用、固定资产投资调节税等多项内容<sup>[2]</sup>。每一项内容之间有着紧密的环节,但受施工现场因素的影响,很多突发情况都导致工程造价管理无法做出反应,也因此,增加了投资管理难度。

最后,工程结算中影响建筑工程造价管理的因素。在结算环节,工程造价管理工作经常被忽视,从而导致资金资源被浪费,建筑工程实际成本增高。

## 2 建筑工程造价管理面临的困境分析

2.1 在建筑工程造价管理中缺少成本管理相关内容。成本管理虽然与造价管理是两部分内容,但两者之间有着紧密的联系,成本的有效管理也能帮助工程造价管理实现预期的管理目标。成本管理是一项建筑企业行为与发展方向的内容,成本控制的主要目的是节约资金资源,降低成本支

出,使建筑企业利益实现最大化,从而为工程造价管理工作的落实奠定良好基础<sup>[3]</sup>。但很多建筑企业忽视成本管理,导致成本控制与管理不符合施工实际情况,从而影响了工程造价管理的效果。

2.2 未完善有效的管理体制建设。现阶段,很多建筑企业并未根据工程造价管理内容与企业实际发展情况构建完善、科学的管理体制,从而导致工程造价管理工作在落实过程中出现不科学、不合理,与实际不符的问题。另外,也缺少相应的监管机制,导致建筑企业为了在激烈市场竞争中获取先机,不择手段的降低成本,牟取暴利。

2.3 建筑行业内部缺乏统一的标准规范工程造价管理工作。工程造价管理对市场的依赖性较大,市场机制的变化也会导致工程造价管理策略的调整,但由于缺少相应的管理机制,行业内部经常出现信息泄露等问题,严重的影响了行业发展的公平性与透明度。

## 3 建筑工程造价管理困境的解决途径分析

### 3.1 强化建筑企业内部工程造价管理

建筑企业内部造价管理体制建设不完善、不合理是当前行业发展必须面对的现实情况,亟需引起建筑企业的重视与关注。建筑企业首先应明确自身发展的实际情况,全面总结企业内部各项业务,做好统筹规划,基于单位内部管理工作流程、管理工作方法、管理工作手段系统制定工程造价管理工作计划,从而对企业内部所有管理环节以及人员进行合理分配,全部纳入到工程造价控制范畴中,引导全公司通力配合,共同协助工程造价管理目标的完成<sup>[4]</sup>。同时,依据工作造价管理工作内容全面制定管理体制,并结合当前市场发展形势进行工程造价管理体制变革,不断的革新管理体制内容,使建筑企业能够从容面对市场的挑战与变化。

另外,要重视人力资源管理工作,强化工程造价管理人员的素质与能力。由于市场机制变化莫测,工程造价管理人员需要根据市场的变化提升自身能力,以便将先进的管理手段与管理技术引入到工程造价管理中。例如,近年来,BIM技术在工程造价管理中的应用,工程造价管理人员必须了

解 BIM 技术的工作原理、功能、价值、应用方法,才能在工程造价中科学应用<sup>[5]</sup>。因此,建筑企业也要为造价管理人员能力提升提供机会,组织培训、业务交流等活动,汲取成功有效的管理经验,从容不断提升工程造价管理水平。

### 3.2 严格落实监督管理工作

监督管理工作包括两个方面,一方面是建筑企业内部监督,另一方面是行业监督。建筑企业内部监督工作的开展与落实应基于完善的监督管理制度,由企业内部各个部门管理成员、专业技术人员组成监督管理队伍,监督工程造价管理工作的合理性与有效性,避免出现营私舞弊、暗箱操作等使企业经济利益受损的行为;同时建立责任机制,将管理工作任务与个人相挂钩,明确每位管理人员的管理任务,出现落实不到位等情况可以及时对管理工作人员进行处理与问责<sup>[6]</sup>。而行业监督需要整个建筑行业派代表与相关监督管理部分取得联系,成立专业的监督管理部门,了解行业内部工程造价管理的实际情况,并定期向各个行业普及工程造价管理的专业知识,逐步提升整个行业的管理水平与工程造价管理质量。

### 3.3 建立完善的市场规范体系,规范工程造价管理行为

由于工程造价管理对市场的依赖性较强,建立市场规范体系能够对工程造价管理的多个环节进行强化控制。例如,在工程招标环节,提升工程造价管理的完善性,规范建筑企业的招标行为,按照国家规定的内容统一对投标单位进行考核;并保障招标过程以及市场信息的透明度,保障招标过程中,招标信息不出现泄露情况,从而为建筑行业的发展营造良好的氛围与环境。

### 3.4 强化对基础问题的管理与控制

建筑工程造价管理问题经常出现在细节上,因此,应强化对基础问题的控与监督,减少管理工程中不必要麻烦的出现。在工程造价管理各个环节以及各项内容都会存在基础问题以及细节问题,例如会对工程造价管理效果产生影响的工程质量、工程进度、工程成本,而无论是工程质量、工程进度都与工程施工现场环境、施工技术、施工水平、施工设备能力、施工人员水平、施工管理工作有效程度等因素直接相关<sup>[7]</sup>。但现阶段,无论是一线施工人员还是专业的管理

人员,专业性人才十分匮乏,根本无法满足建筑企业的发展需求,因此,无法为建筑工程效果与质量提供保障。为此,建筑行业应重视人才培养工作,从而提升工程管理水平。并且,应全面整理工程建设中的细节问题、基础问题,针对其制定管理计划,从而完善工程造价管理的基础。但需要注意的是,工程设计阶段,由于设计人员的疏忽等因素,经常导致施工设计方案与实际不符,一旦这项问题出现就面临着设计变更问题,这就导致工程造价管理发生巨大变化,因此,在工程建设过程中应尽量减少设计变更问题的出现,并减少工程建设中对成本支出的影响,从而保障工程造价管理工作的顺利执行。

## 4 结束语

综上所述,在新的经济发展形势下,建筑工程造价管理工作不仅面对着市场的挑战、行业内部的竞争,企业内部管理上也存在诸多困境,这需要建筑企业正视问题的存在,结合自身的发展情况,采取有效的措施快速解决问题,从而适应我国经济新常态的发展态势,并不断提升自身的管理水平与综合实力,以便在激烈的市场环境中赢取立足之地,实现自身的长足发展。

## 参考文献:

- [1]吴晓东,李凤娟.如何加强建筑工程造价管理提高工程经济效益[J].价值工程,2017,30(21):64-65.
- [2]王燕妮.如何加强建筑工程造价管理提高工程经济效益[J].装饰装修天地,2018,29(2):239.
- [3]李楠楠,陈琦.建筑工程前期造价在设计阶段的控制与管理方法探析[J].价值工程,2017,24(33):18-19.
- [4]白乐.论如何强化建筑造价管理及提高工程经济效益[J].建筑工程技术与设计,2017,31(29):1300-1300.
- [5]张海琳.新型绿色环保建筑材料对建筑工程造价管理的影响研究[J].环境科学与管理,2017,24(12):57-61.
- [6]姚文学.基于建筑工程造价管理存在的问题及对策分析[J].建材与装饰,2018,33(11):175-176.
- [7]刘乐.建筑工程造价管理存在的问题及对策分析[J].建筑工程技术与设计,2017,25(29):1270-1270.