

# 浅析工程造价咨询企业的产品质量管理

王婧

中冶华天工程技术有限公司

DOI:10.18686/bd.v2i9.1642

**[摘要]** 随着工程造价咨询项目的复杂化、精细化、专业化,对于造价咨询成果的要求越来越高,传统衡量产品质量的模式已不能适应现代市场的需求。而工程造价咨询成果的质量高低直接关系到一个项目的成功,并牵连众多利益相关单位,产生连锁反应。本文通过浅析工程造价咨询企业产品质量的现状提出了四条产品质量管理的措施供参考。

**[关键词]** 质量管理;标准化;三级审核;信息库;后评价

## 1 工程造价咨询企业产品质量管理的重要性

随着国民经济的发展,国内建筑市场呈现日益国际化的发展趋势,越来越多的工程建设单位将工程造价业务委托给专业的工程造价咨询公司进行。工程造价咨询项目的成果与普通产业不同,作为企业产品的项目成果是造价专业技术人员的知识结晶,很难量化判断其完成的质量,一般依靠客户做主观判断。随着工程造价咨询项目的复杂化、精细化、专业化,对于造价咨询成果的要求越来越高,传统衡量产品质量的模式已不能适应现代市场的需求。而工程造价咨询成果的质量高低直接关系到一个项目的成功,并牵连众多利益相关单位,产生连锁反应。一旦出现偏差,会造成数额巨大的经济影响,甚至影响到建设项目的实施。

## 2 工程造价咨询企业产品质量的现状

我国现从事工程造价业务的企业有上万家,市场竞争异常激烈。如何能在这一竞争激烈的环境中立足,发展自身的优势资源对造价咨询企业来说已刻不容缓。要想生存发展,必须提升作为核心竞争力的产品质量。工程造价咨询企业、造价行业以及政府等在造价成果质量保障方面做出了很多努力,也取得了一定成效,设置了相应的制度来保证造价咨询产品质量,主要包括:三级审核制度、报告签字制度、项目经理责任制、档案管理制度等。但是这些制度的设置深度、执行力度等都不是很理想,大多只是流于形式,或是制度设置不清晰,或是迫于时限作用不明显等。企业将过多的焦点关注于咨询产品形成后的校核,或是将保证咨询产品质量的责任过多地依赖于项目负责人等。也有一些企业设置了质量保障管理部门来监督控制咨询产品质量。因此总结出适用于工程造价咨询项目产品质量的管理方式,对于我国造价咨询企业产品质量的提高,增强其竞争力有着极其重要的意义。

## 3 工程造价咨询企业产品质量管理的措施

工程造价咨询企业产品质量管理是指以保证和提高造价咨询产品质量为目标,运用系统方法,依靠必要的组织部门如行业协会、相关政府部门等,把工程造价咨询服务涉及的各环节质量管理职能与活动合理地组织起来,将咨询服务整个过程中影响产品质量的因素统一控制起来,形成一

个有明确任务、职责而又相互协调、相互促进的有机整体。

工程造价咨询企业负责咨询产品的制造,是主导工程造价咨询产品质量的关键因素;工程造价行业协会服务于工程造价咨询企业产品的生产,辅助其监管产品质量;政府负责工程造价咨询产品相关的法律法规、规范标准等建设,在保障造价咨询企业产品质量方面起监控作用;咨询企业客户为最终造价产品的买家,产品的质量由其衡量与评价。

### 3.1 标准化操作及产品

工程造价咨询产品主要表现为专业的咨询服务和咨询报告,咨询企业应为咨询产品的生产提供完备的操作手册、操作规范、操作软件、以及信息管理系统等。保证咨询产品经过标准化操作而形成标准化成果,确保同一咨询项目即使由不同执业人员完成其出具的产品成果没有差异或差异微小。还应当鼓励员工积极对企业定额、操作手册、操作规范等进行完善和创新,建立严格的企业操作标准。包括详细的经济作业指导书、规范性的工作程序、标准化的各种文件格式如与客户、建筑设计师、结构工程师沟通的往来信函等。运用成熟的工程造价计价算量软件、项目全过程咨询操作 BIM、电子评标系统等。

### 3.2 严格执行三级审核制度

三级审核制度是专门针对项目产品质量保障所制订的有效控制手段。由项目经理全程负责并通过初审、二审和三重保障体制来确保项目产品的质量。初审是由编制工程造价咨询成果文件的专业造价人员进行的自审,确保自己出具的成果文件保证其质量水平,也是提高其责任心的有效措施,作为最基层操作造价咨询业务的工作人员,其自审的结果是三级审核中的基本也是最关键的。二审主要是由负责此项目的项目经理进行第二道把关,一方面根据其经验来主观判断,另一方面通过类似工程的相关经济指标对初审的结果进行复审。三重做为质量控制的最后一关交由总经济师来负责,主要从项目整体的各项造价指标来判断项目成果的合理性。项目三级审核制度规定凡是未经过总经济师同意签字的相关项目资料不得进行成果交付,因此其责任最为重大。

造价专业人员根据其工作经验、个人能力、资质证书等

不同也有相应的层级划分。作为三级审核最后一关的总经济师必须具有注册造价师执业资格,并有多年造价咨询相关工作经验和团队管理经验。作为二审的项目经理也需要具备一定的专业知识及相关执业资格、工作经验,同时还要具备管理和协调能力。作为初审人员需要至少具有造价员执业资格,以及较强的独立工作能力,三年以上的工作经验。企业内部为项目三级审核的实施要制订一系列操作流程表格。包括预算初审人员填写的《预算编制表》、项目经理填写的《项目进度安排表》、三级审核填写的《审核记录及意见》等。这些表格反应了每个项目执行中各个环节的具体情况以及相关人员的职责。

三个环节审核的着重点、技术特点各不相同,相应的职责也不尽相同。其次,要做好时间控制工作,对人为的、技术的、资金方面的各种影响因素,项目负责人应做出相应的判断,采取措施加以协调解决,以保证项目按时完成。

### 3.3 建立造价咨询企业数据信息库

造价咨询企业需要专门的人员将过往完成项目产品的成果文件进行收集整理。根据不同地区、不同类型的项目进行分类和归档,不仅对项目完成的情况和进度有了动态的了解和控制。更重要的是收集完善不同地区和不同类型项目的经济指标用以建立企业自己的造价咨询数据信息库。为日后企业的投标以及成本核算、技术审核、评标提供数据支撑,具有重要的经济价值。同时对于不同造价指标能够提出详细的技术功能差异,进行造价分析,为业主提供更详尽的多方案建议,还能够用于企业内部员工的培训和学习。

### 3.4 引入工程造价咨询项目的后评价

造价咨询项目是一项系统性的工作,在项目直至收尾完成后,并不是意味着项目的结束。如何了解此次项目做的究竟是好是坏呢,这就需要制定一套项目的评价体系,设定不同的项目评价指标,以此来评估项目的完成效果。

项目的评价可以从两个层面上进行。第一、从客户的角度评价。工程造价咨询项目的起始是由于客户的委托,整个造价咨询项目的过程,实际就是为了达成客户所期望的结

果而努力的过程。那么从客户角度来评价对此次造价咨询项目的满意程度,最能说明项目完成的成功与否。第二、从公司项目管理的角度。工程造价咨询项目从承接项目组建项目组开始直到项目收尾结束,就是一个项目的过程。从项目管理中各个工作活动的完成情况来评价,也能很直观地发现项目管理中存在的问题,并以此为参考为此后的项目做准备。

从客户层面,我们可以进行客户的满意度调查,设置不同的评价指标以及根据各指标的重要程度设置相应的项目权重,最后进行加权平均来得到项目最终的评价得分。如果客户对于此次项目的评价属于优质的评价范围,并且未来有继续合作的意愿,可以把此客户列为未来潜在发展对象,存入公司优质客户档案,以供日后需要。从公司项目管理的层面,主要针对项目实施中的进展情况由项目经理进行评价,由于不同的项目工作会有不同安排,评价指标的设计可以针对工程造价咨询项目特有的生命周期来设置。具体到不同造价咨询项目时可以细化。对项目后评价的结果进行整理和汇总,建立公司内部的指标汇总,为公司日后类似项目的管理和实施提供参考。

造价咨询企业大多依靠其企业信誉。行业地位来创立企业品牌,开拓市场。如果作为最重要的产品质量得不到保证,会严重影响企业的声誉,为企业带来直接的利益损失。我国工程造价咨询行业发展至今,从理论到实践还有很大的改进空间,造价市场的竞争会淘汰一批规模较小缺乏产品质量管理的企业。本文针对造价咨询企业的产品质量管理现状进行了浅析并提供了相应的质量管理措施供参考。

### 【参考文献】

- [1] 冯娟. 工程造价咨询企业产品质量保障体系研究[D]. 重庆大学, 2012(03):81.
- [2] 曾传雄. 厦门市工程造价咨询企业三级审核项目管理制度探讨[J]. 福建建筑, 2012(08):48-50.
- [3] 马莺. 工程造价咨询企业的设立与资质申请探究[J]. 中国市场, 2018(11):168+170.