

试析建设工程招标阶段造价控制的重要性

刘艳

天津沃利帕森工程技术有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i1.2003

[摘要] 工程招标是我国从计划经济转变为市场经济的实际反映,是经济发展的必然要求。经济在发展,时代在进步,建设工程也是时代发展的必然产物。那么,在市场经济环境下,在工程建筑的招标阶段,如何进行有效的造价控制呢?本文首先对招标阶段对于建设工程造价控制的重要性进行分析,其次对建设工程中招标阶段造价控制存在的问题进行总结,最后提出相应的有效措施,期与为我国建设工程的健康发展提供帮助。

[关键词] 建设工程; 工程招标; 造价控制; 市场经济

工程的招标指的是以合法、合理为原则,运用一定的方式将承包单位的注意力吸引其中,对此次的工程采用优化的方式进行竞争,从中进行择优选择。工程招标一般在工程施工的开始阶段进行的,这一环节的有效性直接影响到了工程施工的质量和效率,是一个十分重要的作用。工程竞标单位参与到工程招标中,首先要考虑的就是经济效益,造价控制是在工程招标前需要制定的工程效益的经济预算,在保证工程能够顺利的进行的前提下,采用科学、合理的方式进行造价控制最优化,以此来增加工程的整体效益,同时也能够达到降低成本的要求。

1 工程造价控制在招标阶段的实施的重要性

随着我国经济的飞速发展,全球化进程的不断深入,投资体制的不断完善,我国的建筑行业也随之壮大起来。建筑行业的市场秩序不断的进行规范化的完善,多年的经验总结,工程项目的发包单位也认识到了造价控制在工程招标和设计中的重要性。在工程招标阶段进行造价控制对工程后期施工的顺利进行,工程的整体效益的增长有非常大的影响。

1.1 招标文件的重要性

建设工程还处于招标阶段时,招标文件就是这一阶段重要的利益维护证据。招标文件是招标单位进行编制的,为了建设工程项目的双方能够达到利益的共识而产生的。如果在工程施工的过程中出现了争议或者纠纷,招标文件要求下所签订的合同就是解决问题的主要依据,也是双方维护各自企业利益和权益的重要依据。所以,招标阶段制定的招标文件是合同签订的前提依据,对工程造价有着直接的影响。

招标文件对于工程造价成本控制的影响不仅仅体现在招标方面,对于工程的整体情况、清单的编制、工程中所使用的材料的质量、价格、税金以及其他的项目费用。其中,受影响项目的总体情况包括项目规模、规划期限、施工现场实际情况、地理环境、交通环境以及相关的环保要求,都会对项目成本产生很大的影响。对物资进行有效的管理是工程建设管理的重要组成部分。它与项目的质量和成本以及相互作用密切相关。为了进一步完善工程物资管理,必须在项目招标阶段树立管理意识,严格规范统一,做好双方的沟通协

调工作。否则,双方的质量检验标准很容易出现不一致,从而影响项目建筑费用和相关工程索赔的差异造成了不必要的问题^[1]。

例如,为了获得更一致的项目成本,双方应针对项目中存在的问题进行有效的沟通。由于双方在需求和认识上存在一定的差异,为了缩小差距,有必要根据政府发布的更权威的材料价格,细分建材市场,明确项目的实施情况^[2]。确定施工所需的高、中、低档材料的比例和价格,确定材料的品牌和规格,确保双方的成本没有显著差异,有利于控制工程成本,提高工程效率。

1.2 合同管理的重要性

合理的造价加有效的控制,对提高工程的整体效益有着积极的促进作用。项目中一般分为两种款项,一种是合同中标明的价款,另一种是追加的合同款,两者综合构成了建设工程项目的总价款。承包商与投资方之间的签订的合同中标明的价款是合同价款,合同价款是总价的多少要按照具有法律效益的合同确定。投资方要按照合同中确定的合同价款支付给承包单位。工程的建设周期一般比较长,对其具有影响的因素也比较多,所以,在建设工程施工阶段通常需要追加工程的价款。

在工程造价控制中,对合同进行有效的管理是非常有必要的,也是提高造价控制管理质量的有效途径。在合同管理中,对造价的影响体现在多方面。例如:合同款的支付方式、支付金额、支付时间等等。根据实际情况,工程价款可以分为多种形式进行支付,其中包括:预付款、结算款、进度款、质量保证金等等。投资单位应该根据自身的盈利情况分析自身的先进周转能力,及时的进行工程款的筹集和发放,优化支付方式和实践,提高投资的经济效益,保证工程的顺利进行。投标单位在得知工程价款的支付方式及相关的支付信息后,应该在考虑自身经营状况的基础上,在保证自身企业的资金运转能够在平稳的状态下进行的前提下,确定适合的利润空间,最终形成恰当的报价^[3]。及时有效的支付方式能够降低材料的报价,否则会增加工程的报价。在造价控制中,工程价款的支付条件也是控制的关键因素。

2 造价控制在建筑工程的招标阶段存在的问题

2.1 招标前期的考虑工作不到位

项目招标是以工程设计为起始步骤,也可以将工程设计看作是影响工程招标的定价因素之一。工程设计在项目的施工中的影响非常重大,不仅对工程的整体施工方向具有引导作用,更是对工程的整体效益产生影响。随着我国市场经济体制的不断发展,建筑行业也迎来了发展的上升期,需求的驱使下,出现了很多工程设计方面的专业人才。但是由于各种具体因素的限制,我国的工程设计整体发展趋势偏于保守,对项目施工中的整体效益考虑不周,从而影响了工程的整体造价。多数设计师在设计时考虑的是外观、功能、质量等方面,很少会考虑到工程的效益问题。由此可见,在设计阶段,设计师对造价控制的意识不强,对承包单位的经济利益有一定的影响。

2.2 缺乏规范的评标方式

就目前现状而言,我国的工程项目多以招标阶段的评标方式没有完善的评价体系。很多招标中的选择都会倾向于价格,将价格的高低作为招标的标准,甚至是唯一的标准。如果将价格看作中标的标准,那么会为后续的工程施工埋下隐患。不利于整体工程效益的控制。

3 造价控制在工程招标阶段有效发挥效果的措施

3.1 做好前期的准备工作

在招标之前,投资方要对工程的设计单位进行工程造价控制的要求,加强投资方与设计方之间的有效沟通,将设计中的各个细节进行分析,考虑设计的可行性和整体效益、在这一阶段,如果发现设计上存在问题,立刻进行修改。在招标工作开始前,投资单位需要做的工作就是对招标单位的设计进行审核,选择出有资格参与到投标中的承包单位。对于工程设计中的造价要做好保密工作,防止标底的泄露导致的经济损失。综上所述,在招标开始之前,一些准备工作是非常有必要的,为后续的招标合同的签订及施工阶段的顺利进行奠定良好的基础。

3.2 制定系统的评标标准

制定符合实际投标的评价方式,制定评标的基本原则,将投标的过程进行规范化管理。想要保证评标是科学合理的,必须将评标标准从“量”的方面移开,将重点放在“质”的

方面,通俗的说,就是在工程总价款要求的范围之内,将考虑的重点放在质量和整体效益方面。在招标中,参与竞标的单位需要对招标文书中的条款进行细致的分析和考虑,防止其中存在的漏洞,保证自身的权益,防止低价中标,高价赔偿的事情出现。投资方需要对工程施工中所需要的材料价格、质量及施工的其他相关资料进行实时的总结 and 了解,在投标中对竞标单位的设计进行可行性的分析,防止不科学,不合理的情况为施工带来了不必要的麻烦^[4]。同时也要将投标单位的信誉、经济情况、承担风险的能力进行评估。

3.3 加强合同管理

工程管理中,对于合同的管理是重要的分支,对工程造价具有一定的影响。投资方项目合同管理可以说贯穿于项目建设的全过程,特别是在投标阶段,搞好合同管理对项目成本控制具有重要意义。其中,投资者需要在投资项目开始时通过竞争手段选择最佳的工程施工单位,做好双方的沟通,并签订相应的工程合同。在项目研究阶段,项目合同管理和成本预算的基础工作是成本控制的关键。然后通过科学的投标过程,选择合适的承包商,签订相应的合同,降低合同运行的风险。

4 结束语

工程造价管理对于建筑工程在招标阶段的顺利进行具有推进作用,不仅能够与提高建筑工程的整体效益,对工程建设过程也有积极的作用。投资方在招标阶段要重视细节方面的问题,做到统筹全局,优化招标工作,做好前期工作的准备,完善评标体系的建设,从而提高工程招标的整体效益。承包单位也应优化经济效益与工程整体质量之间的关系,从而推动工程建设行业的健康发展。

[参考文献]

- [1]李沐鸿.如何对建筑工程造价进行有效控制[J].居舍,2018(34):10-11.
- [2]刘兴胜.浅谈工程施工招标阶段造价控制的策略[J].江西建材,2016(20):243-244.
- [3]姚燕雅.建设工程招投标阶段造价控制重要性及措施研究[J].建设科技,2015(21):73.
- [4]冯明月.探讨造价控制在建设工程施工招标阶段的重要性[J].科技与企业,2012(15):81.