

风景名胜区游客中心建筑设计分析

宋文超

同创工程设计有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i4.2234

[摘要] 基于新时代背景下,我国旅游业实现了大跨越式发展。为能进一步优化旅游服务,提高广大游客的舒适度与便捷度,各大风景名胜区开始重点规划与建设景区基础设施。而在景区规划建设时,游客中心作为一项核心内容,设计科学的游客中心可以有效引导游客,满足游客的多种服务诉求,使风景名胜区总体结构更为完善。基于此,本文通过对景区游客中心概念与分类的分析,重点研究了游客中心建设设计要点。

[关键词] 风景名胜区; 游客中心; 建筑设计

随着时代的进步与发展,旅游业在全球经济中迎来了“春天”,而且也是国家经济发展的一大支柱产业。从本质上分析,旅游业能够带动城市经济的发展,在一定程度上缓解就业压力,进一步保护自然生态环境,也为我国传统文化的交流与发扬创造新的平台和契机。在旅游业井喷式发展的大环境下,风景名胜区的规划与游客中心建筑设计成为新热点,尤其是游客中心建筑设计理论研究成为了重点。

游客中心作为风景名胜区集游客接待、交通、服务以及商业等多项功能于一体的空间结构,也是游客和景区的重要中转站。其突出特色就是以风景区为背景,以游客根本需求为本,为游客提供交通、展示以及餐饮等有关服务。游客在游客中心可以及时、有效了解风景名胜区的旅游路线和有关景点,而且游客还能够进行餐饮、休息等。总体而言,游客中心作为游客在旅游途中和风景名胜区之间交流的重要平台。

1 风景名胜区游客中心的概念与分类

1.1 游客中心的概念

风景名胜区游客中心指的是集游客接待、餐饮服务、交通服务以及休息服务等有关功能于一体的空间结构,也是景区的核心中转站,可以进一步提高游客的舒适度、便捷度,满足游客的多种需求^[1]。通常情况下,游客中心的功能主要分为旅游路线服务、景点展示服务以及景区线路服务等,游客在游客中心可以全面了解景区的总体结构,掌握旅游线路等信息,然后结合自己的兴趣偏好科学规划游玩线路,从而更舒适、便捷的观赏名胜风景。

1.2 游客中心的分类

从风景名胜区方面分析,以不同景区的类型作为依据,主要能把游客中心划分成三大类。①风景区游客中心,一般位于风景区所在区域。由当地景区直接管理,为景区提供相应的服务。景区旅游中心的功能属于旅游系统的最高层次。②景区游客中心,其属于景区系统内,而且是十分重要的一部分。通常情况下,景区游客中心是为了某一个景区提供专项服务。③景群级游客中心。景区群旅游中心通常是由一些大型景区在某些景区体系中设立的。一般情况下,由相应的景区组直接运营,并为相应的景区组提供一些特殊服务^[2]。景区群旅游中心

通常用于一些规模大、游客数量多的景区,在景区内也有一些大型的著名景点。

2 风景名胜区游客中心建筑设计的要点

关于风景名胜区的游客中心建筑设计,必须综合分析游客中心的具体功能,所以应展开专项规划和计划,以保证游客中心可以有效满足景区游客的实际要求。基于此,在进行风景名胜区游客中心建筑设计工作时,需要从多角度、多维度、多层面着手。

2.1 游客中心选址和布局

从本质上分析,关于游客中心的选址和布局,其直接决定着游客中心的总体结构与功能,所以必须要展开科学、合理的布局和选址^[3]。在进行游客中心布局时,需要高度重视游客中心的安全性及科学规划,深入分析景区游客中心的基本功能与可容纳的游客数量,要尽可能的和风景名胜区的总体规划相符,最大程度上满足景区的可持续性发展根本要求。通常情况下,风景名胜区类型的不同,采用的布局方式也是有所区别的,针对游客中心布局,能够划分为集中型布局与星座型布局。在景区游客中心进行设置时,需要结合景区的具体实际需求分别建立多种界别的相应下属中心,以有效满足各级景点关于服务提出的需求。

针对风景名胜区游客中心的选址工作,由于游客中心的选址与风景名胜区总体功能是息息相关的,所以必须综合分析游客中心位置的科学性与合理性。景区游客中心在选址上不仅需要分析其应具有的功能,还需要分析其对景区自然生态造成的各种影响。基于此,在进行景区游客中心选址工作时,一定要深入分析、讨论、研究的有关内容为交通具体情况、景区游客的实际容纳数量、各项基础设施建设与自然气候条件。与此同时,在科学规划景区游客中心地址时,也要尽可能的与比较容易发生事故的路段避开,尽可能的利用已建的各项服务设施,尽可能的减小游客中心施工对风景名胜区造成不利影响。

2.2 游客中心建筑面积和设施组成

从风景名胜区游客中心建筑设计方面分析,游客中心建筑面积大小的确定也是十分关键的一环。景区游客中心建设

过程之中必须综合分析游客数量的具体变化状况,科学设计游客中心建筑面积,以有效保证游客中心可以满足所有游客的实际要求^[4]。通常情况下,景区游客中心的单体建设面积不可过大,若是游客中心规模超大势必会对服务能力造成不利影响,甚至也会对有限的自然资源造成严重浪费。对此,景区游客中心的建筑面积必须和景区的总体自然环境相符合、协调,以有效保证风景名胜区的可持续性发展。

关于风景名胜区游客中心的建筑设计工作,游客中心的基础设施也关系到游客中心具体作用与价值的发挥,所以务必要把握好景区游客中心基础设施的建设质量与数量。通常情况下,景区游客中心的基础设施必须符合景区的主题,结合景区主题对不同类型的游客中心服务基础设施进行设计,主要应分为景点展示、管理功能以及服务功能等有关一系列基础设施。比如景区游客中心基础设施的展示功能,要有景区景点沙盘、景点介绍标牌、详细的导游图等;基础设施的服务功能,要有咨询接待、医疗救助、休闲娱乐、银行以及住宿等;基础设施的管理功能,要有办公室、电脑机房以及会议室等^[5]。对于规划级别、基本功能、规模不同的风景名胜区,游客中心基础设施的建设要求也是有所区别的。基于此,这就需要综合分析风景名胜区的实际情况,科学、有效确定游客中心建筑面积与基础设施。

2.3 建筑造型

基于新时代环境下,随着社会经济的快速发展,国民的生活水平与质量实现了显著提高,这也使得国民对风景名胜区的建筑提出了新要求、新目标。通过实践调查与分析可知,许多游客都期望风景名胜区的游客中心建筑设计要具有多样性、多元化,体现出浓厚的艺术魅力和文化底蕴,并非是简单、形式化的服务型建筑。风景名胜区的游客中心作为游客抵达景区的首个建筑景点基础设施,也是景区中直观、形象展示景区各个景点的重要媒介,所以在风景名胜区规划与设计时,必须要高度重视景区游客中心在造型方面的科学设计,关于景区主题的选择也要尽可能的多融入一些地方文化特色,进而最大程度上为游客展示完美的景区。从本质上分析,建筑造型与人类的行为是息息相关的,也是自然而然形成的,所以就需要始终贯彻与落实“以人为本”理念。在景区游客

中心总体建筑风格方面需要彰显出景观性、地方特色文化性、旅游性以及时代性,应该能够吸引广大游客的注意力,但是也不必追求于成为焦点^[6]。高度尊重自然环境是风景名胜区一项重要设计要素,从空间体型和建筑方式等层面必须和自然环境有机融合。与此同时,景区游客中心的建筑规模也必须进行严格控制。针对建筑材料的选择与使用,应该尽可能的选用天然材料,比如石材、木材等。风景名胜区的游客中心接待建筑,在单体规模层面需要以小型为宜,而体型要尽可能的化整为零。

3 结束语

基于新时代背景下,我国旅游业实现了大跨越式发展,这也带动了各大风景名胜区的建筑设计。而景区游客中心作为风景名胜区的重要一环,关于游客中心建筑设计工作必须要科学设置建筑功能,明确建筑具体规模,把握主题风格。风景名胜区类型的不同,关于景区游客中心的需求也有所区别,景区旅游中心不仅是景区服务需求的体现,也是一种景区文化的展示。它是当代建筑技术与景区文化相结合的产物。因此,在设计风景名胜区旅游中心时,必须充分体现建筑的人文性、景观性与时代性。

[参考文献]

- [1]罗志远.浅议花海景观的营造——以东川牯牛山旅游游客中心花海景观设计为例[J].林业建设,2016,(4):30-32.
- [2]王一睿,孙博楠.建筑设计中的环境要素思考——浅析杭州西溪湿地公园龙舌嘴游客体验中心设计[J].延安职业技术学院学报,2014,28(03):121-122.
- [3]季辰,吴洋,赵方.地域特征下的景区游客服务中心规划建筑设计探讨——花果山景区游客服务中心方案设计[J].住宅科技,2015,35(12):1-4.
- [4]王军军.公园游客中心建筑立面设计控制探究——以赤山湖湿地公园游客中心为例[J].绿色科技,2016,(3):76-77+80.
- [5]杨志疆.风景中的“湘土”重构——张家界国家森林公园游客中心设计[J].建筑学报,2017,(06):84-85.
- [6]蒋涤非,王媛.被动优先的地域性绿色建筑研究——以湄江国家地质公园朱岩景区游客服务中心为例[J].中外建筑,2018,(06):137-140.