

建筑装饰材料在室内设计中的应用

郭二辉

天津住宅集团建设工程总承包有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i4.2278

[摘要] 经济发展推动了建筑装饰行业的前进,越来越多不同类型的装饰材料应运而生,并营造了不同的视觉效果,丰富了用户的体验。本文笔者结合目前建筑装饰行业的发展,对不同建筑装饰材料在室内设计中的应用进行阐述,以供参考。

[关键词] 建筑装饰材料; 室内设计; 视觉效果

目前市场上的建筑装饰材料种类繁多,如木材、石材、陶瓷等,不同的建筑装饰材料会产生不同的效果,为了更好的提升室内设计的合理性与美观性,设计人员需要根据实际情况慎重选择,并考虑到居住者的喜好,以此满足居住者的多样化需求。

1 建筑装饰材料的功能

室内设计是结合设计方案,利用不同的装饰材料对室内空间进行改造的一种方式,其能够提升室内环境空间的美观性和艺术性,为人们营造一个良好的生活空间,缓解人们的生活压力。现阶段,室内装饰材料的种类和外观形式多样,且不同的材料由于质感、纹理等的不同,其所营造的视觉效果也会存在较多差异,所以在室内设计中,需慎重选择装饰材料,保证室内设计的整体效果。

2 建筑装饰材料的特征

建筑装饰材料最为明显的两个特征就是色彩特征和纹理特征,不同材料由于质地的不同、感官的不同以及色泽的不同能够呈现不同的视觉效果,之后再通过合理的搭配和选用,可以营造风格迥异的室内空间环境。

2.1 色彩特征

色彩是人们的第一感官印象,通过不同色彩的变化能够实现不同信息的传递,从而加深人们对事物的印象。在室内设计中,通过不同色彩装饰材料的引用,可以满足不同人群的生活需求,在保证室内空间性能的基础上,提升整体空间的艺术和观赏效果。同时通过装饰材料色彩的合理搭配,也可以起到调动人们情绪,缓解人们压力的作用。

2.2 纹理特征

纹理属于装饰材料的一种表面特征,不同的纹理结构其所传递的信息也是不一样的。现阶段装饰材料的纹理变化主要分为两种,一是自然纹理,其是自然界变化中形成的一种特殊纹理,没有任何规律性可言。二是人工纹理。其是这几者根据自身意愿或者用户建议设计出来的一种纹理结构,其具有创新性和设计性的特征。在室内设计中,通过装饰材料纹理的应用,能够给人们不同的视觉效果,进而烘托出室内空间的氛围,加强人们的视觉享受。

2.3 质感特征

材料的质感是材料具有的物理属性,感官上主要体现在

触觉上的软和硬、粗糙和光滑、视觉上体现在色调的冷和暖等,不同材料的质感在某些信息表达上具有材料自身所独有的特点,装饰材料的质感特征在室内设计中的运用给人带来丰富的视觉效果和艺术性,质感特征由材料的化学性质和物理组成结构所决定,不同材料具有不同的质感,而这也决定了材料所具有的独特性,在视觉和触觉上给人带来不同的感受。

3 建筑装饰材料在室内设计中的应用

3.1 木材

木材可以说是建筑装饰领域中最长使用的一种材料,其具有较为浓厚的文化内涵,这也是我国建筑装饰区别于西方国家的主要原因。我国传统雕刻艺术就是通过木材来实现其艺术效果的表现的。在室内设计中,木材主要被应用在三方面:

一是建筑梁架装饰。通过木材的应用可以实现建筑梁架装饰的细节处理力度,展现我国传统文化的内涵和底蕴。

二是外檐装饰。在传统的室内设计中,通过雕刻技术的融入,将木材变换成各种不同形式,然后完成房檐的装饰,以此来突显主人的修养和身份。不过在现今社会中,由于建筑形式变化的多样性,再加上经济效益的考虑,这种方式已经不适合现今建筑装饰。

三是室内装饰。目前室内家具大多是以木材材料为主的,将原材料合理加工改造成不同的外观性状,强化室内设计的效果。从材料本身来看,现阶段木材装饰材料的种类主要有两种:

3.1.1 原木材料

直接用木材进行加工制作,保留木材本身的纹理和特征,如黄花梨、酸枝木、檀木等,这些树种由于生长年龄、所处环境等的不同,其所呈现的纹理变化特征也不一样,对于提升室内设计的美观性有着显著效果。不过原木材料的产量相对较少,自然装饰的价格有所提升。

3.1.2 复合材料

复合材料由于成本低廉,纹理变化多样等优势被广泛应用在室内设计中,而且该材料自身的抗弯和抗磨性能较强,能够满足更过用户的需求。不过由于其是利用一些板材或者木渣通过胶黏结起来的,所以对环境有一定的污染。

3.2 石材

石材在西方建筑中较为常见,在我国最开始石材只是被

作为基材使用的,其主要是利用石材表面的不同纹理来营造不同的肌理效果。早期的建筑装饰工程中,会将石材应用在建筑外墙设计中,加强建筑的观赏性。之后随着技术的发展以及人们审美的提升,石材被广泛加工并应用到室内设计中来。如大理石这种石材材料,通过其光泽和肌理的有效融合,能够带给人们一种温润的感觉,给人一种舒适质感,满足了人们的审美需求。另外,经过加工后的石材,也具有较好的防水、防潮功能,将其应用在厨卫空间,可以完善空间的实用性能。

3.3 陶瓷

最早的陶瓷类制品大多是以工艺品和生活工具为主的,如花盆、瓷瓶等,之后随着社会的不断发展,陶瓷在室内设计中的应用范围也在逐渐拓展。目前室内装饰中的瓷砖以及灯具等都是利用陶瓷材料制成的,这种材料在装饰上能够给人们营造一种干净整洁的感官效果,再加上陶瓷本身的自然质感,能够更好的强化室内设计的效果,满足人们的审美需求。

3.4 塑料

塑料是近几年在室内设计领域中发展起来的一种新型装饰材料,虽然其存在着较多劣势,如环保性较弱、形态稳定性较差等,但是其装饰成本相对较低,且可以根据用户的需求支撑各种不同形状,灵活性较高,因此很受室内设计人员喜爱。同时,该材料具有较强的抗腐蚀性,故而被大量应用在装饰辅助上。

3.5 玻璃

玻璃这种装饰材料大多是起到辅助效果,用以衬托木材和石材材料,提升审美效果的。现阶段玻璃材料主要应用在各种门类装饰上,如柜门、房门等。在不同空间,也会使用不同的玻璃类型,如房门多用压花玻璃,起到透光不透明的效果;再如书柜门则较多采用彩绘玻璃,突出书柜的层次感。此外,在软装饰中也经常会看到玻璃材料,通过其反光效果来营造不同的意境,丰富人们视觉体验。

3.6 纤维织物材料

纤维织物材料多用在软装,或是家具用品中,常见的材料有棉质、聚酯纤维、羊毛、纱等。从审美角度来看,纤维织物材料的特征如下:(1)色彩较为多样。此类材料的色彩包括天然和染色两种,天然织物的色彩较为单调,光泽暗淡,但质感更好。而染色则可以使其呈现出任何颜色,由此也丰富了空间的审美性;(2)具有强烈的舒适审美感。即材料能够带给使用者舒适的感觉,如羊毛本身的温暖感、棉织品本身的柔软感等。通过舒适感的建立,可以让使用者逐步构建与环境的契合感,继而深入到环境之中。

4 现代材料在室内设计中的运用

4.1 传统材料的运用

大部分传统装饰材料其自身就可以体现出室内装饰的主体风格,所以在现代室内设计中,主体材料仍以传统材料为主,以此来突显空间主体结构风格特征。例如竹子,其不仅坚硬又属于环保轻便的装修材料,更是在我国传统文化中代表着坚韧不拔的品质,是我国传统文化的象征。从文化的发展角度来看,竹子在建筑中是对传统文化的重要体现。如在酒店客房的装修中,通过竹子的应用可以起到空间分割的效果,实现传统材料与现代材料的有机结合,加强空间设计的时尚感。

4.2 新型材料的运用

现代设计的快速发展,对于装饰材料的要求也越来越高。如果单从装饰材料的选择上分析,在现代设计中,人们更多的关注轻质、强度高的合金金属材料;从施工工艺上进行分析,则多数是选用中控或者夹层类的轻质材料;而为了体现室内装修的时代感,则会以聚合纤维、人造大理石等材料的为主。随着经济和技术水平的发展,玻璃材料的种类和规格也在逐渐增多,如隔热玻璃、钢化玻璃、防紫外线玻璃等的应用频率也在逐渐增加,这类型的装饰材料不仅具有较为理想的使用性能,如调节室内外光线等,还具有较好的保温效果,对于能源节约有着重要意义。

4.3 传统材料与现代工艺的结合

传统材料与现代工艺的结合,改变了传统材料的性能,突显了传统材料的独特性,在室内设计中起到了非常独特的作用。同时现代工艺也是传统材料的重量和性能得到了优化。如传统材料中最常使用的竹子,自身的防火和防渗漏性能相对较差,但是通过现代工艺的应用,对其原本的弱势进行了强化,更好的发挥出其自身的装饰效果,提升了室内空间设计的艺术性。

5 结束语

综上所述,装饰材料种类的增多,为室内设计工作的开展带来的一定难度,所以设计人员需要充分了解各种装饰材料的性能和装饰效果,并结合室内空间要求,合理选择装饰材料,这样才能有效完善室内设计,改善人们的生活品质。

【参考文献】

- [1]李勤.建筑装饰材料在室内设计中的应用[J].建材与装饰,2018(17):111.
- [2]滕伟.建筑装饰材料在室内设计的创新运用思路解析[J].现代装饰(理论),2016(05):59.
- [3]舒超.建筑装饰材料在室内设计中的创新应用探究[J].建材与装饰,2018(37):99-100.