

探讨色彩搭配在室内设计中的作用

兰敏华

深圳市本果建筑装饰设计有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i5.2289

[摘要] 色彩搭配对于提升空间审美情趣、改善室内环境有着十分重要的作用。本文对色彩在室内搭配的主要作用进行了详细的分析,并从使用者需求、方位以及空间大小等角度介绍了合理搭配色彩的有关方法,提出点缀色、背景色、主题色的空间构成方式,并借助室内设计案例对对比色彩、互补色彩、相邻色彩以及同类色彩的搭配方法进行了总结与归纳。

[关键词] 色彩搭配; 室内设计; 效果

对于室内设计来说,色彩是十分重要的设计元素之一。同时也是创造室内和谐环境的基础性工作。室内设计风格的不同很大程度上体现在色彩搭配效果的差异上。色彩本身具有一定的视觉情感、质量意识和心理暗示特征,需要对色彩的设计理论和搭配方法进行合理的应用,使室内色彩的应用效果得到有效的改善,为住户创造一个更加的和谐、优美的居住环境。

1 色彩在室内空间的主要作用

将色彩应用于室内设计中,能够对室内空间感进行有效的调节,同时也具有增加商业气氛、传递商品信息的效果。以婚庆主题的室内设计为例,可以大面积采用淡色系颜色进行搭配,并以红色作为点缀,这种色彩运用方法能够将空间内部的主题性和功能性展示出来,搭配少量的红色也能够营造一个喜庆的氛围;对于儿童主题的室内设计,可以大胆采用各种鲜艳明亮的撞色设计方案,尽量拉高对比度,给人一种明亮活跃的气氛,要通过强烈的撞色效果刺激受众的视觉感官。其次,利用色彩给人们带来某些心理暗示,既要符合特定的商业功能需求,同时也要与使用者的情感表达产生共鸣,满足受众的个性化需求。通过色彩对室内设计效果进行改善,能够有效缓解建筑物空间的局限性与人的审美需求之间的矛盾。

1.1 可适度调节室内空间感

通过色彩来扭转空间设计方面的不足,对空间结构整体进行合理化的布局。以婚庆主题商业室内设计为例,通常情况下,由于入口门厅空间相对较小,这事需要以浅色系为主进行装扮,配合镜面效果,扩大视觉上的室内空间。而针对室内面积比较空旷的情况,则可以通过深色系来对室内空间进行视觉上的压缩。在日常生活中我们可以发现,由于电梯室内空间较小,可以在四周设置乳白色发光烤漆玻璃,采用吊顶白色发光拉膜,即能够提升信誉学空间,同时也能够给人带来一种视觉轻盈的效果。

1.2 可适度调节人的心理

人们的心情一定程度上会受到色彩的影响,混合而成的高纯度色彩能够使人感到兴奋,但同时也会造成一定的焦虑感和烦躁感。因此,婚庆商业主题的室内空间设计应当尽量

降低高纯度红色的使用面积,避免给人带来一种俗气、浮躁的气氛感受。若是使用的色彩过于单调,则有可能给人带来一种枯燥、孤寂的感觉,但这种设计方法同时也会制造一个宁静、整洁的氛围。由此可知,色彩的使用应当严格依照室内设计环境的商业特点进行选择与搭配。从根本上说,色彩运用的根本目的在于对受众的心理进行适当的调节,设计者一定要注重搭配的合理性,最大程度上满足受众对于空间氛围的心理需求。

1.3 便于调节室内的温感

人们在不同颜色的刺激下会产生不同的温度感受,以至于色彩有“冷色调”和“暖色调”之分,在不同的商业氛围下合理化的使用色彩语言,能够通过用户与商业氛围之间的共鸣来营造一种充满关怀的气氛。比如温度偏低的北方地区,室内设计方面最好选用黄色、红色等色彩进行点缀,南方地区则相反。

2 色彩搭配的规律

设计者在对某个商业空间进行设计的过程中,应当严格依照商业项目的定位,重点分析商业区域是社区商业还是主题商业,在色彩使用比例以及铺设面积上应当更加慎重,对色彩的搭配进行充分的考虑。

2.1 强调整体统一

在明确客户群与商业主题的情况下,根据商业项目主题进行配色,色彩的搭配应注意协调性,处理好变化性与统一性、衬托性与主体性、协调性与对比性之间的关系,室内空间所采用的基础色调应当足够明确,即明确空间室内设计风格的主色调。

2.2 强调色彩情感的表达

设计人员在已经定位商业项目主题的情况下,需要深入分析受众群体的主观需求,在此基础上搭配主题色彩。对于社区商业来说,应当考虑到其商业服务受众一般以周边居民为主,在视觉设计上不需要采用特别鲜明的颜色,而是应当将设计重点放在商品与服务上,比如适当调暗休息区的色彩,使人的心境在休息的过程中稍稍放缓,同时也能够提高客户停留的时间,这种用色方案也是社区商业未来一段时间内的发展趋势。然而,现阶段许多商业主题的色彩应用普遍定位

于相对年轻的客户群,因此在色彩应用的过程可以适当考虑采用一些色彩饱和度较高、比较亮丽的颜色。需要设计者重点注意的是,社区商业空间所应用的颜色应当以中性色为主,给商品的展示留下充分的视觉空间,否则会产生本末倒置的效果。

2.3 满足空间功能需求

对商业室内空间进行色彩搭配的过程中,设计者应当考虑到具体的空间特性,根据不同的面积来有针对性的进行色彩搭配。对于一部分面积较小的室内空间,设计者应当在满足空间功能需求的基础上,采用世界最大化的设计方案,并以相对统一的色彩搭配为主,使商品有更加充足的展示空间。

3 室内设计中的色彩搭配措施

室内空间的色彩搭配对于设计者的色彩应用能力有着较高的要求,一旦违背色彩应用的基本规律,很可能使室内设计效果适得其反,不利于受众群体视觉感官的改善。

3.1 强调色调搭配与色彩主次的科学性

商业室内空间通常包括软装、封面、顶面和地面,每一个空间在同一时间内,其不同方位的屋面都会呈现出不同的视觉状态,设计者在搭配色彩的过程中,建议适当采用纯度偏低的色彩,给受众营造一种相对稳重的空间氛围。

3.2 注重色块与材质的科学搭配

以电梯空间设计为例,设计者可以采用镜面与浅色系相协调的设计方案,营造一个较大的空间纵深,改善空间相对局促的视觉感受。针对木质材料的设计,可以考虑用无色的、透明的漆料,这种设计方法不会对木料的肌理纹路造成太大的改变,尤其是在光线的照射下,地面材质能够展现出更加明亮的光泽,进而创造一种温馨、温暖的氛围。若要进一步突出这种设计效果,地面设计可以采用米黄人造石材料,能够与浅色系色彩相互呼应,视觉感受更加统一并且和谐。

3.3 注重对比色的搭配

在常规的商业设计中,设计者对于对比色的大面积应用应当保持十分谨慎的态度,尤其是在同时使用高饱和度色彩的情况下,对比色会完全分散现场人员的注意力。由于商业空间的色彩应用完全不同于室内空间设计,商业空间本质上属于公共场所,要求设计者所使用的色彩尽量稳重,适当调低对比度,避免给人一种压抑或浮躁的感觉。严格禁止大量使用撞色搭配方案,防止给受众造成强烈的视觉刺激,影响室内空间的舒适度。对于面积较大的室内空间,应当主要采

用对比不明显的色系、棕色系或无色系进行过渡,使色彩搭配效果更加理想。

在需要使用对比色的情况下,若运用“退晕”的方式,能够使对比效果有所减退,并且设置一些艺术雕塑、绿植等设计元素,也能够对当前的色彩设计方案起到锦上添花的效果。

3.4 色彩的应用要点

在室内空间范围内进行色彩搭配,应当考虑到受众主观上的心理感受,无论是对比色搭配、互补色搭配、相邻色搭配还是同类色搭配,都应当根据室内空间面积和具体方位合理进行划分。从空间整体布局角度出发,注重其美观度以及艺术性效果能够完全得以体现。同时要注意在同一室内空间,金色和银色两者所存在色差性会对整个室内空间环境带来不协调性甚至降低整体美感度的现象,因此不能对其做同时搭配。注重同一色系应用,即同类色搭配和相邻色搭配时,结合室内空间结构设计特征,从环境立体效果以及层次感角度出发,做好合理划分,避免形式化作业现象出现。

4 结束语

色彩是商业室内空间设计的核心内容,商业空间的应用目的主要是为了展示商业产品,可以引入适当的舞台设计思路,既要满足设计上的最初目的,也要能够使商品价值得到一定的提升。另外,设计者应当深入分析客户群的消费倾向和心理状态,在此基础上对主题颜色进行科学合理的选择,同时结合与室内功能、空间环境、灯光色温等方面的特点对室内空间色彩进行搭配,能够最大程度上提升室内空间的设计效果。

[参考文献]

- [1]韩园园.浅谈色彩搭配在室内设计中的作用[J].建材与装饰,2018,(25):74-75.
- [2]闵玥诗.试论色彩设计在室内空间中的应用[J].建筑与文化,2018,(04):86-87.
- [3]袁佳琳.装饰材料在室内设计中的应用[J].南方农机,2018,49(18):245.
- [4]邓鹏.探讨色彩在室内设计中的搭配[J].绿色环保建材,2018,(10):71+173.
- [5]郭成喜.室内装饰设计中色彩搭配的研究[J].江西建材,2017,(21):41+45.
- [6]熊芳.关于胶囊建筑室内空间的色彩和功能的研究[J].艺术研究,2015,(04):160-161.