

# 论如何做好全过程工程造价管理心得

姜昊

乐山市市中区城市投资建设有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i5.2372

**[摘要]** 全过程工程造价控制是工程建设的项目管理质量的关键,这个过程也极其复杂。造价控制的好坏,决定建筑产品的性能的高低,也直接影响投资者的投资效益。造价工作人员如何做好全过程的工程造价管理,实现效益最大化成为了目前主要研究的问题。本文主要针对全过程工程造价管理中出现的问题,提出相应的解决措施。

**[关键词]** 全过程工程造价; 管理; 措施

## 引言

在对建筑工程项目管理工作进行推进的过程中,为了更好的加强工程质量和工程效率的有效保障,积极对全过程的工程造价管理进行系统的重视是非常重要的。通过相关文献的资料和知识内容的学习可以充分认识到,在前期决策决断,应有效做好信息收集,多问多调查多思考,根据投资人需求、地方法规政策和周边环境,不断对方案进行优化,同时在项目实施阶段严格根据合同、施工图和投标文件(或预算书)在不增加造价和保证工程质量的基础上不断优化施工方案,做好以上工作是实现节约成本、控制投资的关键。所以,针对此种发展特点,在未来的发展过程中,为了更好的促进工程事业的有效发展,积极对全过程造价管理的发展需求进行满足是非常关键的一项内容。

### 1 工程造价过程管理当中存在的问题

在对工程造价全过程管理的相关内容进行有效把握的过程中,可以充分认识到其在很多方面还存在着一些问题,很大程度上制约项目的有效推进和目标实现。所以,以下内容中,我们将从不同的视角出发,积极探索当前工程造价全过程管理中存在的一些问题,具体内容如下:

#### 1.1 成本控制不合理,设计前准备工作不充分

从成本控制的角度来看,一些单位在对工程造价管理工作进行推进的过程中,不能有效的正视设计前的准备工作。很多情况之下,只是对设计成本和图纸准确性的内容进行了形式化的管理,并没有深入到实践对其设计图的内容与社会实践的发展目标进行系统的融合和匹配。在这样的情况之下,不能有效的从源头对成本内容进行系统的推进,就使得后续工作无法推进,成本控制不合理,对于建设项目工程的正常运行和发展造成了非常不良的影响。

#### 1.2 投资估算不细致,考虑因素不全面

在投资决策阶段,一些项目主体和建设单位存在着不一致的问题,很多情况之下都对其未来的可行性和实践性进行了忽略。一些建设项目在推进的过程中,不能做到事先控制,而对于整个工程造价决策的合理性没有一个细致的评测,只是从项目本身和主观意识去思考,没有站在投资人的角度去思考,没有真正了解投资人对项目的预期和需求。由于投资

估算不细致、考虑问题不全面等前期工作的不到位,使得投资人在项目实施阶段不断调整投资方案,导致工程造价增加,投资目标得不到有效控制。

#### 1.3 技术支持力不足,缺乏技术创新

从技术发展的角度来看,一些施工单位自身缺乏强有力的技术支撑。很多情况之下,在对评标方法进行应用的过程中,只是简单的对其报价、业绩、企业信誉等进行一定的把握,在这个过程中,不能有效的加强技术内容的创新。一些施工单位仍然沿用传统的技术发展措施,不重视智能化、网络化技术的运用,在项目投标前没能有效对项目的招标文件、项目所在地的地方政策法规和材信息进行分析,先施工后签证现象屡见不鲜,甚至有些施工单位为了卖标书,不惜低价中标,导致合同违约和合同纠纷的现象常常发生。因此发扬好传统、摒弃坏风气、不断通过技术创新手段来优化施工组织设计以达到将现有成本转换为利润的目标是未来今后很长时间的的发展趋势。

#### 1.4 服务质量和水平的欠缺

最后一个方面的内容,我们主要讨论的是服务质量和水平的发展。传统工程造价服务会逐渐被摒弃,未来工程建设管理对造价人才的需求也以往传统型向复合型转变,未来新的服务方式会是集信息化、多元化、大数据为一体,因此我们在日常工作中应多看、多问、多学,通过提高理论知识和大数据积累,通过不断优化工作方式、科技创新、积累大数据来提高服务质量,让投资人能清楚了解拟建项目建成后的感官效果、工程质量和经济效益,以快捷、高质量和优质的服务让投资人满意、放心;但现阶段要实现全信息化造价咨询服务还有很长的路要走,现社会多数企业因自身利益和保密等因素,不愿意尝试资源数据的共享,大数据的建立还有很长的路要走,其次国内优质复合型造价工程师数量占有比例不大,人才不足,导致新技术在推广和运用过程中存在困难,最后是新技术的应用投资成本较大,新技术短期内为企业带来的经济收益不如传统技术,需要不断去尝试和总结,因此很多企业更愿意选择传统的造价服务方式。

### 2 提高全过程工程造价管理的措施

在上述内容中,我们对建设工程造价全过程管理的相关

内容进行了分析与研究。从其论述中可以充分认识到,在实际对建设工程全过程的工程造价管理工作进行有效开展的过程中,要充分重视不同阶段的管理,比如设计阶段、工程招标投标阶段、施工阶段,这些阶段对于工程造价管理水平的提升都有着至关重要的影响。而不断加强动态管理,可以更好的对人力资源、物力资源、财力资源等进行科学合理的使用,对于资源的有效整合以及宏观经济之下信息内容的收集都具有非常重要的支撑作用。因此,以下内容中,我们将从不同的视角出发,积极探讨提升建设单位全过程工程造价管理水平的措施,从而更好的通过问题的探究,推动相关对策实施的有效性、具体内容如下:

#### 2.1 加强对成本的控制,做好设计前的准备工作

在对全过程的工程造价管理工作进行有效开展的过程中,积极对设计阶段的准备工作进行系统的重视是非常重要的。成本控制管理工作的关键是要充分加强源头内容的深化,在确定项目前期实施方案之后,要积极对接规划设计单位,让设计人员深入现场,对相关项目的发展特点、周边的环境、自然地质情况等进行深层次了解并进行记录,综合考虑各方面的因素,通过这些因素的考量,根据实际情况不断细化项目规划设计方案,审核初步设计方案是否满足投资人的需求,同时对项目成本进行评估,通过设计和造价同步进行的方式,达到设计完善造价、造价优化设计的效果,从源头对项目的工程造价进行控制。

#### 2.2 深入市场和场地调查,全面做好投资估算

第二个方面的内容,我们主要讨论的是市场和场地的有效调查。在对全过程的工程造价管理工作进行有效开展的过程中,积极深入到项目实际中来,对其投资估算的工作进行有效的把握也是非常关键的一项内容。在这个过程中,不仅要从事工图纸到施工现场进行系统的契合,也要从工程变更、现场签证等不同的角度出发,对其影响因素进行系统的把握。比如,在对其施工图纸预算标准进行审核的过程中,如果发现施工成本和预算存在着不相符合的问题,就要及时深入到项目实际中,积极加强问题原因的分析。在这个过程中,通过项目实施方案的撰写和分析。通过专门的工作人员进行会议的组织和开展,对项目和发展中可能出现的一些问题进行有效的分析,从而更好的对工程造价的各方面因素进行综合管理。

#### 2.3 提高技术资金投入,加强技术支撑和创新

通过不断收集积累经验素材和信息数据,建立大数据资料库,将全过程工程造价管理真正做到服务化、优质化、信息化,此项措施对于工程造价全过程的有效管理具有非常重要的影响。在这个过程中,要充分从技术创新的角度出发,在对其投资估算工作进行有效开展的过程中,要充分对业主单位以及其他主体的需求进行系统的满足,并且通过多元化方法的创新,对多种方案进行提供。针对实际的技术特点和业主需求,加强全方位多层次技术服务优势的发挥。可以以业主为中心,充分建设让业主放心的工程项目。

#### 2.4 提高服务的水平和质量

积极深入了解业主对项目的根本需求,根据业主意愿提供多种方案并备注每个方案的技术特点和工程造价供业主进行选择,充分利用全方位、多层次技术服务优势让业主满意、让业主放心。除此之外,为了更好的提升自身工程造价全过程管理的水平,在实际运行的过程中,也要充分利用先进的科学系统,不断收集业主以及其他设计单位或者是招标投标单位的发展需求,以及市场发展情况,综合考虑到这些情况之后,利用智能化的系统进行外部决策科学性的分析,这样可以更好的根据实际的发展情况,采取相应的措施,对于全过程管理质量和效率的提升具有非常重要的影响。

### 3 结束语

总而言之,在实际对工程造价全过程管理工作进行系统推进的过程中,积极加强源头内容的重视是非常重要的。在这个过程中,不仅要前期总投资估算的工作进行充分的准备,也要加强投资集团招标投标阶段、施工阶段等不同阶段中问题的有效预测,这样可以更好的结合实际的发展情况,对决策内容进行灵活的改善,其对于整个施工项目的正常运行运的发展是起着非常重要的影响的。

#### [参考文献]

[1]陈志聪.如何做好全过程的工程造价管理与控制工作[J].江西建材,2019,(04):200-201.

[2]符昆.加油站建设中的工程造价全过程管理重点与对策[J].居舍,2019,(12):134.

[3]田雯.全过程造价管理在建设工程中的应用研究[J].技术与市场,2019,26(04):200+202.