

办公空间设计中的人性化设计分析

罗泉

深圳市文丰装饰设计工程有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i8.2655

[摘要] 伴随社会的全面发展,市场经济体制改革深化落实,一方面人民群众生活水平逐渐提升,另一方面随着企业竞争压力增大,企业中的工作人员工作压力变大,使得其在日常工作中对办公环境的要求与日俱增,现代化的办公环境可以推动办公效率的提升,所以在办公空间设计过程中,如何体现人性化特征已经成为室内设计师集中思考的问题。

[关键词] 公共空间; 人性化设计; 人文关怀

办公空间设计的主要目标就是保证工作人员能够有一个良好工作心情,在办公的过程当中能够感受到舒适和方便,在工作的过程中发挥自己最大的潜力,提高自身的工作效率。而要想真正为员工提供这样舒适的环境,必须在办公空间功能的设计上做好基本的规划。

1 人性化设计的价值

员工在公司工作的过程当中应当有一个良好的心态,一方面不能像在家中一样随意,因为办公的环境要最大限度地提升员工的工作效率,不能让员工在工作的过程当中有散漫的情绪,另一方面,员工在公司长时间工作,可能会在身体和心灵两个方面非常疲惫,长时间的工作会让员工的工作效率下滑,因此也要注重员工在公司中有一些放松的区域,比如公共茶水间等等,这些地方能够体现公司人性化的一面,让员工感受到公司对自身的重视,并愿意为公司效力。

传统的工作方式已经不再适合当下的经济发展趋势,一个绝妙的点子能够为公司带来数以万计的收益,而这些点子都是员工创造性思考的结果,但是创造性思考需要一个舒适自在的环境,据调查显示实际上放松可能更有助创造性思维。目前很多国际性的大企业都会安排员工足够的交流和休息的时间,因为他们发现很多员工在茶水间聊天的过程中就会提出一个绝妙的点子,一些公司也因此赢得了丰厚的利润。在设计的过程当中,时刻秉承以人为本的发展理念,能够让员工在一个比较放松的心态下施展自身的才华,提出有创造性的想法,这对公司来说是非常重要的。

2 办公空间设计中的人性化设计

2.1 办公空间的人性化

2.1.1 合理空间划分,科学功能布局

科学合理的功能分区和空间规划是营造健康舒适办公环境的重要条件。办公空间中的人性化理念,除了满足合理使用功能外,还要照顾到办公空间的灵活性、可变性和多功能性。如会议室可以兼做接待室、洽谈室、展厅等。办公桌、文件柜等办公家具灵活设计摆放,围合出多种适合人体尺度的开敞、半开敞空间。再者可根据员工数与企业性质,将固定封闭式工位减到最少,把释放出的空间划分成公共空间,设置出更多的个性化办公辅助空间,如轻松活泼的运动空

间、静谧舒适的午憩空间、惬意减压的休闲空间等。这种合理的空间划分方式和人性化的空间体验情感,在增加公共空间使用频率的同时,也充分体现了企业对员工的人性化关怀。

2.1.2 工位流动,内外渗透

介于办公外部空间范围较广,本文中的外部办公空间主要指某个企业或某个联合办公空间中的工作人员所共享的,相对于内部办公空间的外部附属空间。办公场所中的外部公共空间,常与一个城市的景观设计或服务设施整合在一起。它是一个办公场所对外的主要公共交流空间,能反映一定的城市文脉性、人文性和秩序性。从企业个性来讲,这些外部办公空间可以很好地反映企业内涵和文化品味。从受众者角度来讲,在工作日时间,外部共享空间是除了固定办公空间之外的,与其接触频率最高的外部空间了,可见一个人性的外部办公空间对办公者的意义有多大。办公方式的转变,使办公位置变得不固定性,有些洽谈类办公区不再局限于室内办公。一些业界人士已经开始注意到这一点,将办公空间由内部向外部做了延伸,更有些个性公司干脆将一些区域直接搬到了室外。

2.2 办公家具的人性化

2.2.1 绿色办公家具设计

为了缓和紧张的办公氛围,让办公环境变得更加舒适宜人,让办公者身心愉悦,进而提高办公效率,这使得现代办公家具随着时代的改变而在不停地变化着。随着人们环保意识的增强,对办公家具的选择更多地倾向于生态、健康的环保材料,要想更好地实现绿色办公家具,应以人为本综合考虑办公空间格调后,从材料、颜色、细节等选择上严格把关,满足办公时的心理需求。如突破传统办公家具材料的限制,寻找更新更环保的生态材料,或者将环保的废弃材料二次利用。

2.2.2 多功能办公家具设计

多功能性的办公家具设计,应从人体工程学、美学视角出发,充分考虑使用者的生理与心理需求,协调使用者、家具与场所三者间的关系,做到真正的人性化、多功能办公家具设计,充分发挥每件办公家具的作用,尽可能实现家具的单一功能向多功能之间的转化。通过形态、结构、材料或者模块化组合等方式,实现随着空间或办公者的需求而改变家具

形态。如将办公桌设计成某个办公主题空间下的模块化家具,根据使用空间或使用人数的不同,实现不同办公桌之间的横向或纵向创意组合,让人们更加灵活高效地使用办公家具,这也有助于增强企业的人文关怀和凝聚力。因此,人性化多功能的办公家具设计应既是技术与情感的平衡体,又是实用与审美的结合体。

2.2.3 办公家具的色彩构成

格子间冷色调的传统办公空间总是会给人一种单调的感觉,时间一久人们难免会出现视觉疲劳,还有可能进一步降低工作效率。适宜的色彩注入,既能体现企业内涵又能调动人们的工作情绪,从而更加丰富办公空间的人性化设计理念。在进行色彩注入的时候,整体可遵循“大跳跃、小和谐”原则。如有三间办公空间,可以每间办公空间一个色调,同时家具可以是近似色调附着在其间,这样每进入一个空间都有耳目一新的感觉。当然要有统一的形式或主题去把控这些空间和色彩,同时鼓励大胆使用清新、明快的色调。

2.2.4 趣味办公家具设计

现在很多领域都有关注到趣味性,希望愉悦人们的身心,以此营造更好的工作氛围。为了减轻工作压力,激发员工对企业的归属感,业界也越来越看重办公家具的趣味性。如将办公家具赋予游戏娱乐性,让人与家具、人与人之间产生互动,增强员工之间的交流性。再如将仿生元素融入,以一种幽默、轻松的方式做办公家具设计,尽可能地愉悦员工的精神需求。仿生元素本身就带有某种趣味性,无论是具象的自然仿生还是抽象的几何仿生,刚好借助这些有趣的形态,赋予办公家具某种象征意义,实现理性办公与趣味生活的结合。再者还建议加入部分人文元素,让办公空间、办公家具不仅有外形,更有内涵。

2.2.5 生态办公的人性化

(1) 绿色办公

绿色办公设计不应仅关注到使用者的视觉与心理感受,而应照顾到办公人员的内在需求,引导人们去营造更好的办公环境,提高人们的工作效率。即绿色办公设计策略应起到一定的促进工作作用,而非是简单地划分办公空间。设计中考虑的绿色办公内涵越多,最后呈现的效果也会越好。

办公空间是多种复杂元素的综合体,它包含了硬装、软装等不同元素,如照明设计在办公空间中一直倍受重视,尤其是那些对光线有特殊要求的空间。自然采光与人工采光是

当前办公采光的主要方式,设计绿色办公的首要原则就是优先自然采光,同时合理搭配人工光。

(2) 绿色材料

每年生态环境的严峻变化,使人们对绿色设计的关注度也逐年递升。纵使我国的绿色设计起步较晚,但发展势头却不容小觑,这也为绿色设计的发展提供了一个很好的平台。将绿色办公设计融入生活及工作中,能创造一个绿色、可持续性的办公场所。固办公空间的装修材料应选用绿色环保、可回收的原材料,降低污染与耗能,减少企业成本,并充分实现为人服务,让整个办公空间变得更加生态、安全、舒适。

(3) 生态绿植

无论是哪种形态的天然绿植,人们总是对其有着莫名的好感。植物作为办公空间的造景元素之一,可以间接起到减音、杀菌、净化空气的作用,使室内的办公环境更加清爽,具有极大的生态价值与美学享受。首先,在办公空间中布置绿植可以有助于缓解员工的视觉疲劳感,减轻工作紧张感,助其更好地工作。其次,绿植作为室内办公景观,可以起到划分空间、柔化界面和导视空间的作用。当其作为室内外环境的过渡空间时,又可对内部办公空间起到外向延伸的作用,从而实现办公空间界面的纵向与横向拓展。再次,高低错落的景观布局方式,可以弱化空间边界感,使室内外办公空间的过渡变得更加自然。

3 结束语

在我国,室内设计发展具有较大的空间,室内设计人性化的要求,主要是将设计对象各方面的需求作为重点加上合理的设计思维,围绕以人为本的理念进行室内设计,综合地进行设计,使人们的心理需求得到满足。人性化设计是随着社会的进步不断深入的理念,人性化理念随着人们需求的变化必然会产生新的要求与标准,将其运用在室内设计当中使空间环境更加符合人类生存的需要。

[参考文献]

- [1]徐启春,室内设计人性化理念的实现[J].艺术教育,2014(10):181.
- [2]唐康硕,张淼.迈向更加“自由”的办公空间[J].世界建筑,2018(03):18-23+123.
- [3]尼基尔·萨瓦尔.隔间:办公室进化史[M].台北:猫头鹰出版社,2016:43.