

新形势下招标采购对招标代理和投标人的新需求

温琴

广西城建咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2865

[摘要] 基于新时代背景下,招标采购是政府与企业实施采购活动的重要方式。对于招标采购而言,招标人与投标人是最为重要的利益相关方。随着社会形势的不断变化,招标采购对招标代理与投标人提出了新要求与新目标。对此,研究新形势下招标采购与招标代理与投标人的新需求具有现实意义。

[关键词] 新形势; 招标采购; 招标代理; 投标人; 新需求

从本质上分析,招标采购属于一种消费行为,也就是借助于市场调节作用,在进行缔约时引入投标竞争机制,从而择优选择,并与当事人正确梳理相互关系,合理组织或者是参与招投标活动。而在新形势下,招标采购对招标代理与投标人有了新需求,所以必须认真分析与正确处理彼此之间的关系。

1 概述

1.1 招标与投标

从经济学方面进行分析,招标与中标之间的关系就是“需求”和“供给”的关系,其中需求指的是招标,而供给指的是中标,两者是通过招标文件与中标方的投标文件以法律条文规定为准而进行合法书面合同的签订,严格秉承与贯彻诚实守信的基本原则履行约定,从而完成招标采购活动^[1]。而在这个过程中,投标人需要通过激烈的竞争之后才能够中标,所以实质上投标人是供给者。按照我国《招标投标法》有关规定,招标人必须结合招标项目情况与履行约定需求编写招标文件,确定各项实质性要求与条件,并对合同内容中的所有条款进行拟签订,主要有项目范围、报价要求以及投标人资格审查标准等,还有签订合同的关键条款,也就是在进行招标投标时,其中招标人具有主导权,所以必须通过招标文件对各项实质性要求与条件进行确定,从而使投标人在达成实质性要求与条件的前提下方可参与招投标竞争活动。

1.2 招标与委托代理

对于招标委托代理而言,其指的是招标人委托有关的招标代理机构负责招标采购活动,主要内容有编写投标人资格预审文件与招标文件、组织对投标人的资格进行严格审查、召开投标预备会议、组织开标、评标、定标以及合同签订等有关事项,事实上属于一种民事委托的代理行为^[2]。基于此,招标人和其委托的相应招标代理机构具有的关系就是代理人与被代理人。由招标人委托的招标代理机构按照招标人具体要求负责相关业务的落实,对此招标人与其委托的相应招标代理机构具有合作关系。从招标人方面进行分析,招标代理机构是招标人的直接代言人,需要承担与代理行为有关的一切法律后果;从招标代理机构方面进行分析,必须结合自身综合实力与实践经验,根据被代理人委托法律规定要求行使代理权,认真履行代理职责,同时根据法律规定索取相应的代理服务费用^[3]。若是没有履行自己的职责,或是与第三方进行串通作弊,从而对被代理人的利益造成严重损害,则要依据法律规定承担相应的法律责任。

2 招标采购对招标代理与投标人的新需求

2.1 道路自信地坚持与持续创新

事实上,中国式招标制度的形成是对治国理政的一次创新,完成了制度层面上的公约化突破,由此对于中国式招标制度的创新应该保持自信^[4]。而制度自身存在的问题与制度中人的问题一定要区分对待,现阶段问题的聚焦点是制度中人的问题,由此必须对制度的设计保持自信。对于中国式招

标而言,其在市场经济体系下就如同“高考制度”,应该像保证教育公平一般,始终坚守住这一社会底线,由此对制度的初心必须保持自信。与此同时,要充满道路自信地、坚定不移地完善与优化中国式招投标制度。

2.2 正确认识资产、资本与知本关系

新形势下,信息已经发展成为新的生产要素。我国在社会主义初期,针对经营资产过程中暴露出的问题主要是通过计划经济方式进行解决,这一阶段获取了重大成就。而在改革开放之后,针对资本运作过程中暴露出的问题主要是通过市场经济方式进行解决,这一阶段获取了非凡成就。在新形势下,需要融入IT与DT要素,不管是计划经济或市场经济,通过人工智能大数据技术都可以有效处理经济发展问题。发展新阶段,我国经济运行形成的三类数据流主要是信息流、物流以及财务流,这些是国家未来发展的重要财富。

从本质上分析,新形势下招标代理机构从事的行业基本是智力服务,在服务的过程中能够积累大量的数据,所以要充分发挥数据优势,利用大数据分析提供各种增值服务,为有关部门的招标采购活动提供预评价与后评价等服务。怎样通过大量数据信息分析出客户未知的各种潜在需求,怎样构建良性、公平的博弈关系,从而为招标采购市场营建创新环境,才是重中之重的问题^[5]。招标代理应该将工作的侧重点向“洞察数据”方向靠拢,通过数据探索到基建问题与营运问题以及投资问题等。目前,洞察的核心方式就是大数据分析。通过对市场、供应商以及标的物等综合性研究,能够获得概率统计报告,而且还拥有市场预测能力。此种情况下,在编制招标文件过程中才可以由低水平服务过渡至高水平价值创造,从而促进招标公司朝向数据公司的华丽转身。总而言之,在新形势背景下,招标代理机构应该朝着“知本家”的方向奋力前行。

2.3 正确处理招标与非招标关系

跳过强制招标的领域,有选择性地应用招标与非招标方式是有效化解“好”、“快”矛盾的重要方法。事实上,消费品从来就未纳入到强制招标的领域。消费品是为人提供的,工业品是为机器提供的,所以消费品无需进行技术性、经济性比较,但是工业品则要进行技术与经济性比较。工业品并不关注用户的体验,而是追求于长治久安。由此消费品与工业品在本质上是有所区别的。在招标采购活动中人们往往会以购买奔驰、购买QQ进行举例,这其中实际上存在着一个错误概念,即忽略了标的物是工业品属性还是消费品属性,不管是QQ或者奔驰都属于消费品,而非属于工业品,也无法形成生产力与生产资料,我国不仅需求“消费品阿里巴巴”,还更加需求“工业品阿里巴巴”。实际上,阿里巴巴就属于非招标领域,其有效解决了消费品领域中“挖掘客户”的问题。在新形势背景下,我国一直处在工业品领域之中进行工作,所以必须在非招标领域有所新的突破。需要解决很多问题,而解决其中任何一个问题,都将

装配式建筑设计要点分析

贾小艳 刘颖

中信建筑设计研究总院有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i11.2832

[摘要] 现如今,我国处在社会发展的新时期,装配式建筑是实现建筑工业化的重要途径之一,可以有效促进节能减排、全面提升建筑品质、缩短工期及提高建筑工业化水平。结合装配式建筑的有效构建,其需要切实围绕着装配式建筑设计环节予以高度重视,综合提升其设计标准化效果,有效解决以往装配式建筑构建中可能存在的较大问题缺陷,体现该类建筑处理方式的更大实际效益。基于此,本文对装配式建筑设计要点进行探讨,并提出相应的提升策略。

[关键词] 装配式; 建筑设计; 设计要点; 相关问题

1 装配式设计的基本要求

1.1 质量要求

装配式建筑不仅反映了产品的质量和设计质量,还取决于建筑师的工作质量。为了使预制建筑获得成功,只要提高了产品质量,建筑就可以更加规范化。

1.2 进展要求

装配式建筑最重要的特点是缩短施工周期。装配工程可以节省工厂生产和现场施工的时间。预制基础在建筑工程中很少使用,因此在施工、制造结构、结构构件、服务系统和内部集成模块的基础上建立了预制基础。

1.3 成本要求

在成本控制方面,预制比传统现场施工方法更有效,主要体现在减少材料、劳动和时间上。从理论上讲,任何方面都降低了,成本降低了,但这并不意味着整体项目的预算减少了预制。

2 装配式建设工程建设的主要作用

装配式建筑是指用预制构件在工地装配而成的建筑,这种建筑优势是建造速度快,受气候条件制约小,节约劳动力并可提高建筑质量。并且其作用还体现在:

2.1 工期与造价的优势作用

传统建筑主体结构封顶施工结束之后,需要1-2个月的时间剔凿窗洞、防水、副框收口,装配式施工技术要点则使用了预留墙面安装外窗需要使用的木砖的预制外墙板,主体结构封顶之后,可以直接封闭外围,节省了将近2个月的时间,而且装配式建筑施工技术要点也便于提前插入室内砌筑,更早开始建筑装饰工程。因为施工效率更高,工期更短,预制装配式住宅在施工成本方面也与很大优势,节省了机械台班费用和人力费用,无论是预制构件的厂内生产还是现场组装,都是规范化标准化的流水式可重复劳动,施工效率更高。

2.2 节能环保作用

会是一个新奇迹的创造。

3 总结

针对中国式招投标制度,应该道路自信地落实,也要积极探索与研究创新发展新突破点。在新形势背景下,必须要制定新的办法。根据企业与社会发展战略,科学规划中国式招投标制度转型蓝图,坚定不移地走创新之路、信息化道路,开辟党建业务齐头并进的道路,全面加速管理的提升,顺应经济新常态,谋求新发展。

[参考文献]

[1]新形势下招标代理机构的创新转型——立足自身,创新发展,打造

混凝土装配式建筑施工对建筑材料的用量更小,施工产生的建筑垃圾更少,废弃物处理费用更低,有助于建筑施工成本的控制。装配式建筑工程使用到的预制构件来自工厂化加工,建筑材料利用率更高,而且加工车间内环境更加稳定,有助于预制构件的质量控制,并且预制构件现场组装工作量很小,施工噪声强度低,施工进度快,建筑施工对周边居民正常生产生活的影 响更小,施工产生的粉尘、废水、有害物质排放更少,也有效减轻了建筑施工造成的环境问题。

3 装配式建筑设计要点分析

3.1 规划设计要点

装配式建筑在设计的过程中,首先应该达到采光和通风的要求,还应该符合经济性的要求,同时要确保整体的结构满足安全性与稳定性等方面的要求。

3.2 平面设计要点

对于预制装配式建筑而言,在平面设计时,应遵循模数协调性原则。实施平面设计工作时,应及时优化与完善套型模块的种类与尺寸,强调住宅内部的预制构件和内装元素,达到标准化、通用化与系列化的目的,强化应用型技术的不断完善,在控制工程成本的基础上来提高施工效率。实施布局设计时,应将大空间布局作为首选,科学安排与布置承重墙、管井的位置,对住宅内部的空间布局进行灵活性的设计,科学划分功能分区与功能布局,根据结构选型来控制套内承重墙的量。

3.3 立面设计要点

系列化、标准化和模块化是进行预制装配式建筑立面设计时主要使用的设计方式。在进行预制外墙板设计时可根据不同的需要选择不同的装饰材料,参照具体的情况对材料的颜色以纹理进行调整。预制装配式建筑在空间的使用上更加多变,可以与不同的外墙组件进行灵活的搭配并可以使效果达到最初的设计要求。门窗、混凝土预制组件、外装饰组件与空调板等是组成外墙构件的主要元素,并且可以充分的发挥出剪力

全过程工程咨询服务提供商[J].中国工程咨询,2018(01):93-98.

[2]石良俸.浅谈公路工程招标投标制度的发展及招标投标工作的问题与应对[J].城市建设理论研究(电子版),2018(06):153+148.

[3]赵桂君.贯彻落实与改革创新并举,有效监督与细致服务并行,扎实推进招标投标行业有序发展[J].建筑市场与招标投标,2018(03):44-46.

[4]任珑.信息技术驱动招投标高质量发展——在2019公共资源交易大数据论坛上的致辞[J].招标采购管理,2019(06):19-20.

[5]张永志.招标预告公告制度在工程招投标中的实践与探索——以江苏省宿迁市公共资源交易中心相关实践为例[J].招标与投标,2017(11):32-34.