

解析建筑工程管理中工程造价的管理控制

邵长振

山东金润建设咨询有限公司枣庄分公司

DOI:10.12238/bd.v4i11.3587

[摘要] 现阶段,我国市场经济进入发展新阶段,该趋势也加大了建筑企业的压力。建筑企业在经营发展中需要采取多种切实可行的措施,应对建筑工程发展中的造价预算问题。为此,就有必要在建筑工程造价管理中采取有效措施加强造价管控科学性,以促进建筑工程的高质量竣工。

[关键词] 建筑工程管理; 工程造价; 管理控制

中图分类号: TL372+.3 **文献标识码:** A

工程造价是指建筑工程项目整个生命周期内所消耗的资源与占用的资金的总和。工程造价管理与控制不能只停留在节省工程投资成本方面,还要注重优化工程设计,加强施工管理,强调工程质量。工程造价管理作为建筑工程管理的重要组成部分,对于实现工程项目综合效益最大化具有重要意义。

1 工程造价控制的作用

工程造价管理与控制在建筑企业管理中占据重要位置,与企业成本控制和经济效益密切相关,该项工作也能够保证建筑工程稳定发展。在工程建设和施工中,工程造价能够在调控和规划中发挥自身的积极作用。工程造价对工程的成本和运行效率具有显著影响。若建筑企业能够在工程建设前期加强规划和调控,可有效加强工程施工的科学性与合理性。若建筑企业能够不断完善工程造价工作,可有效降低时间成本、人工成本,从而高度落实企业的经济效益目标与管理目标。从上可以看出,工程造价管理与控制十分关键。

若想全方位展现工程造价的作用,就必须加强施工企业资金、技术等多个环节的管理工作,且认真分析当前资金浪费、技术落后等问题,不断提高企业的社会效益和经济效益,保障工程建设综合效益。

2 建筑工程造价管理中的问题

2.1 控制造价意识薄弱

造价控制意识薄弱是现阶段工程造价管理工作中较为明显的问题。在工程建设和施工前,施工单位通常并不控制工程造价,也没有采取切实可行的预防和控制措施。建筑工程造价控制意识薄弱体现在诸多方面。如缺乏事前主动控制,多为事后控制。在工程建设和施工中过于关注竣工结算,忽视了施工图纸预算工作对工程结算产生的负面影响。再者,只关注大型工程项目设计概算,忽视了小型概算工作的有序进行。

2.2 建筑工程造价管理体制不完善

改革开放后,我国建筑企业发展速度明显加快,同时我国建筑工程造价管理也发生了较大的变化。管理制度更为完善,国家监管趋于成熟,建筑企业自我管理能力显著增强,但是建筑企业工程造价管理也受到了体制本身缺陷的影响,政府在建筑企业管理中也存在较多的问题,无法有效统一管理标准和规范。另外,我国现有的经济体制并未实现完全的市场化建设,政府调控依然占据着重要位置,管理部门无法灵活地应对市场环境的变化,对市场变化无法做出切实有效的调整,尚未建立科学有效的动态管理机制,且动态管理观念也存在着诸多的问题。

除此之外,国家在法律法规建设层面尚未形成切实可行的机制。现阶段出台的政策在执行层面存在明显不足,无法严肃惩处违规和违纪行为。而以人为

方式调整工程造价数据,无法切实保证数据的准确性,甚至在市场上出现了不正当竞争的问题。如无法解决上述问题,则会直接阻碍建筑企业的稳定发展。

2.3 施工中变更尤为普遍

建筑工程具有较强的复杂性,工程施工中容易受到市场因素和环境因素的影响,从而引发工程变更问题,对工程造价预算控制产生十分显著的影响。工程变更问题一方面会拖慢工程的施工进度,另一方面也会降低造价的准确性,极易引发工程造价偏差问题。现如今,我国诸多建筑企业在建设和发展中并不关注工程变更问题,这使得工程施工成本与工程造价预算存在较大的偏差,同时施工合同中也有着条款内容不清晰等问题,进而引起施工变更。

2.4 造价管理信息滞后,控制管理不够主动

当前,建筑工程造价管理信息滞后现象十分明显,其主要与建筑工程造价管理基础能力较弱有关。传统的信息手机及造价管理模式无法全方位满足现代化造价管理的基本要求。而信息技术发展中,基于工程造价设计的造价软件得以广泛应用。该类软件能够科学的计算工程造价,以此规避工程造价中的各项不足,也可设立针对性较强的造价管理信息服务网站,其可为我国工程造价管理信息收集的规模化发展奠定坚实基础。但是工作人员对于该类新技术的应

用经验并不丰富,且部分建筑企业缺乏造价管理意识,收集到的信息较少,不能全面顺应市场与社会的总体发展趋势和发展需求,覆盖面不足的信息也不能正确反映工程造价概况。

目前,我国很多企业并未意识到工程造价管理的意义与价值,在工程造价控制方面缺乏主动性,不能合理估算工程预算,工程竣工结算和工程预算同社会脱节的现象较为普遍。再者,建筑企业设计施工造价时,并未对确定的管理方案开展指标控制计算工作,工程招标无法满足实际需要,最终在工程施工中影响了成本控制效果,建筑工程造价管理也十分被动。

3 完善建筑工程项目造价管理的策略

3.1 工作人员应正确认识建筑工程造价管理

部分单位并不关注和重视造价管理,甚至无法正确认识造价管理的重要性。对此,企业领导需要在日常工作中采取不同措施引导工作人员重视造价管理,提高工程造价管理水平。具体来说,高度重视理论宣传,利用广播、公示板等工具宣传工程造价管理的意义与价值,让工作人员明确造价管理的主要步骤和流程,确保所有的工作人员均能够正确认识造价管理。

另外,大力关注项目管理人员的教育工作,与项目经理和业主保持密切的联系,在列举实例的过程中,告知其组织开展工程项目造价管理的意义与价值,使人员主动认可并参与到造价管理工作之中,从而在后续的项目管理中大力支持造价控制工作,促进后续造价管理工

作的有序开展。与此同时,与监理单位加强联系,将造价管理视为监理工作中不可分割的一部分,这能够加强造价管理的有效性,为工程的有序推进助力。

3.2 建立健全的建筑工程造价管理体制

管理机制是引发建筑企业工程预算管理体系问题的关键要素。建筑企业需要建立科学有效的管理机制,切实解决上述问题。具体来说,企业要更新工程预算部门的管理观念,提升管理效率,精兵简政,加强管理人员的综合素质和工作能力。并且注重工程建设层面的法律建设,该项工作具有长期性,需要全社会的不懈努力。

此外,相关部门务必严格查处违法违规的建筑企业,树立起法律意识,约束建筑企业行为,保证工程项目预算的公平性与公正性,确保企业的经济效益。除此之外,政府部门还应制定切实可行的管理细则,确定检查及管理监督机制。加强工程预算、工程概算和工程决算的全过程监督和管理,推动整体工程顺利完工。

3.3 切实解决工程变更问题

建筑工程施工中会受到诸多因素的影响而出现工程变更问题,进而阻碍工程造价管理工作的开展。所以在日后的工作中,造价管理人员务必全方位考量工程变更问题,如必须变更,则要注重保障工程的质量,严格控制工程施工成本,做好工程造价调整与审批工作,预防出现成本增加、质量隐患等问题。施工前需认真检查工程方案,加强工程监督,以此有效减轻工程变更对造价管理工作产生的不利影响。

3.4 优化造价信息管理,做好管理工作

现如今,我国科技发展水平显著提高,信息技术也在诸多领域充分发挥出自身作用和价值。在建筑工程造价管理信息收集工作中,信息技术发挥着极为关键的作用,能够扩大信息库,也可为造价管理信息化建设奠定坚实的基础。所以,在工程造价管理信息收集集中,建筑企业应当创设信息收集部门,高效组织开展专业知识与技能培训。认真分析收集的造价管理信息,同时要做好信息的深度加工,之后将其应用在建筑造价管理工作中,从而加大建筑企业管理强度,确保建筑工程项目造价与施工质量均可顺应社会发展的基本要求。

4 结束语

建筑工程管理中,造价管理与控制工作尤为关键。纵观建筑工程管理现状,在工程管理中受多种因素的影响出现了诸多的问题。对此,建筑企业需采取科学有效的应对措施,优化造价信息管理,解决工程变更问题,健全工程造价管理体制,以发挥出造价控制工作的最大作用,确保整体工程综合效益,为建筑行业的可持续发展提供助力。

[参考文献]

[1]曹群利.建筑工程管理中工程造价的管理控制[J].百科论坛电子杂志,2019(003):164.

[2]许佳.建筑工程管理中工程造价的管理控制实践[J].百科论坛电子杂志,2020(002):907-908.

[3]赵江霞.初探建筑工程管理中工程造价的管理控制[J].砖瓦世界,2020(008):167.