

生态旅游绿道网景观设计策略分析

陈宸

湖南大众传媒职业技术学院

DOI:10.12238/bd.v5i3.3734

[摘要] 在近些年发展过程当中,伴随着旅游产业的进一步发展,相关研究者与开发者也不断重视对旅游产业的规划和设计,特别是针对生态旅游绿道网的景观设计。就目前来看,我国的绿道网络研究依旧处于一种初级的发展阶段,而且绿道网络主要集中在城市的绿地规划当中进行使用,将绿道网景观与生态旅游产业有效结合,能够进一步解决旅游行业发展当中所出现的一些问题,对旅游产业的专业具有重要的借鉴意义以及推动的作用。针对绿道网的节点景观形式进行研究,也能够为当地的居民以及游客提供更加美观、舒适以及人性化的环境。

[关键词] 生态旅游; 绿道网; 景观设计; 主要策略

中图分类号: TB482.2 **文献标识码:** A

Analysis on landscape design strategy of eco-tourism greenway network

Chen Chen

Hunan Mass Media Vocational and Technical College

[Abstract] In recent years, with the further development of tourism industry, researchers and developers have paid more attention to the planning and design of tourism industry, especially the landscape design of eco-tourism greenway network. At present, the study of the greenway network in China is still at a primary stage of development, and the greenway network is mainly used in urban green space planning, effectively combining the greenway network landscape with the eco-tourism industry, it can further solve some problems in the development of the tourism industry, which is of great significance to the professional development of the tourism industry. The study on the node landscape form of the greenway network can also provide a more beautiful, comfortable and humane environment for local residents and tourists.

[Key words] Ecotourism; greenway network; landscape design; key strategies

引言

就目前来看,伴随着城市经济的快速发展,人类生活水平得到了显著提升。然而,人类在整体生活质量与要求等方面也呈现出全新的需求和特点,原有的状态已经难以满足目前人们的需求。在钢筋、混凝土围绕的城市当中,人类渴望一种生态化的环境,希望能够生活当中亲近自然、享受自然,由此,绿道网成为了城市建设中最重要的一种表现形式,也是满足人类需求的重要内容所在。

1 生态旅游绿道网景观设计的必要性

针对生态旅游绿道网景观设计表现,能够在很大程度上降低城市汽车等交通

工具的高污染,并且实现环保、可持续的发展目的。在环保、节能的同时,还能够进一步提升交通出行的安全性。在大多数的情况之下,人们渴望逃离匆匆忙忙、烦躁的生活压力,与自然亲近,进而放松心情,舒缓日常生活中紧张的情绪,进而达到排压的重要目的。对生态绿道网景观的设计与规划,能够构建形成一道美丽的“风景线”,让旅游者通过行走就能够感受到与自然亲近的特点,同时也能够充分感受到景观带给自己的一种舒畅的感觉。除此之外,伴随着配套设施的不断增设,也为城市提供了很多就业岗位,当地的就业率也会随之不断提升,这也能够充分感受到生态旅游绿道网景观设

计带来的特殊经济效益与功能。

2 生态旅游绿道网景观设计应遵循的主要原则

2.1 科学性的设计原则

绿道景观规划的过程当中,需要站在一个全局的角度来进行考虑,绿道仅仅只是其中的一个方面,局部需要依据整个生态旅游景区总体来进行考虑,这时候需要不断进行创新,科学的把握绿道建设当中的总体规划与质量,促使城市绿道形成一种舒适、良好、优雅、吸引人的休闲场所。

2.2 人性化的设计原则

绿道网景观设计需要通过使用者的习惯作为一种出发点,依据人们的行走

路径,其最主要的目的还是为了能够给旅游者带来良好的精神享受,不仅仅需要周围的环境非常的优美,而且还可以进行不同的体验,例如:观光车、跑步、行走、骑车等等。

2.3地域性的设计原则

每一个景区都有自身独有的历史文化特点,是当地地域文化、民族风情等综合体,文脉是其长期发展的重要产物,是自然和历史相互碰撞所形成的主要内容。在绿道网景观设计的过程当中,将地域性内容充分融入其中,能够展现出当地独有的旅游风貌特点,也能够带给旅游者不一样的身心体验。

2.4多样化的设计原则

绿道网的沿线在设计与表现过程当中,不能够千篇一律,需要通过现实的地域特点作为重要的基础,进而呈现出各不相同的风貌表现特点,促使每一处都能够形成独有的风景,在人们旅游环境的过程当中,能够感受到不一样的旅游风光,有不一样的视觉艺术表现效果。

2.5生态化的设计原则

针对旅游绿道网的设计与表现,还需要充分依托自然原有的表现特点,通过其自身的生态性为基础进行全方位的改造,进而满足旅游者不一样的身心需求。在有河流的地方、绿地处等等,在原有的基础之上增加相关内容,构建一定的层次感,形成具有生态化的廊道特点,促进整个旅游道路网的通畅性、自然性和舒适性。

3 生态旅游绿道网景观设计的主要策略

3.1绿道网景观设计中植物的配置表现

在针对绿道网景观设计过程当中,需要适当保留其原有的植被的基础之上,整理道路两侧植被的一种竖向的空间表现关系,然后在通过当地独有特色的一种植被树种进行补充栽植,进一步增强植被所独有的层次感,塑造出各不相同

的种植空间主题。除此之外,在各不相同的主题表现当中,还应当赋予更加科学、良好的空间功能,控制并且组织路径空间的一种开合度,设计出能够提供游客散步、欣赏的旅游空间,构建形成全新的身心体验。除此之外,针对不同的植被的设计过程当中,还需要营造出不一样的场地环境以及场地氛围。在植被的选择方面,应当依据地势的需求进行调整。在这过程当中,选用一些乔灌木的时候,应当选取一些可供观赏性的树种,成片的进行栽种,进而达到良好的视觉艺术表现效果。在设计的过程当中,需要结合场地的特点以及相关的设计主题,凸显植物景观独有的特色,同时还需要规避人工与规划载中的形式,采用自然形式或者是人工搭配来进行设计,带给人自然轻松的视觉以及心理体验。

3.2绿道网景观标识系统的设计与表现

绿道网具有一定的休闲功能,能够为旅游者带来很好的便利,在这过程当中,还需要借助于一定的标识系统,这样不仅仅能够对人与车辆进行引导,而且还能够营造出人性化的一种路径空间,更好的维护绿化的整体环境。除此之外,为了能够达到良好的使用效果,道路的路面设计也非常的重要,设计的过程当中,还应当符合行业的要求以及相关规范标准,针对各不相同的使用人群进行设计,并且结合当地旅游景观的地形现状进行更加合理的道路坡度的设计与表现。

3.3就低取材,物尽其用

景观设计实质上就是对绿道景观进行设计,但是由于地域性差异的存在,使得各地区有着各自不同的生态环境景观,根据地域环境之间的差异性,设计师要结合当地的优势,扬长避短,实现环境、资源、地质的统一结合,以设计出独具一格,极具当地特色的景观。除此之外,还要结合当地的地形、地貌、风俗等各因素,

将其与当地的景观设计相互融合,展现出一种人文主义精神,实现整体环境创设的可持续发展。

4 结论

综上所述,生态旅游绿道网景观设计应当遵循一定的设计原则,并且与当地的历史文脉、地域特点、地形特点等相互结合,进而构建出良好的景观特点,通过这些带给人不一样的身心体现,促进人们能够在此环境当中放松心情,获得最佳的生活体验。

【参考文献】

[1]刘畅,孙欣欣,谭艳萍,等.绿道的发展及在中国的实践研究[J].中国城市林业,2015,13(06):49-54.

[2]宋琳,王志刚.基于乡村旅游背景下的唐山迁安西部生态绿道规划设计研究[J].河北林果研究,2015,30(4):398-402.

[3]周星升,周馨艳,王胜勇,等.浅谈绿道建设对居民生活方式的影响——以济南市绿道建设为例[J].山东林业科技,2015,45(06):104-107+52.

[4]谷雷鸣,王睿,米春科,等.基于游憩功能的城市滨河绿道景观设计初探[J].山西建筑,2014,40(30):202-204.

[5]董睿.中山市中心城区绿道选线设计探析[J].中国建材科技,2014,(S1):64-65.

[6]侯娇,文采丰,林世平.海南慢行旅游廊道空间体系的构建[J].福建林业科技,2013,40(04):163-168.

[7]林伟强,邱鹏.珠三角绿道规划中慢行交通设计的经验及启示[J].公路交通科技(应用技术版),2013,9(12):105-108.

[8]王建文,谢冬兴.基于品牌要素的绿道体育旅游品牌打造——以广东省绿道为例[J].武汉体育学院学报,2013,47(8):43-47.

[9]胡卫华.绿道旅游存在的问题及开发对策——以珠三角绿道网为例[J].热带地理,2013,33(04):504-510.

作者简介:

陈宸(1994--),女,汉族,湖南省长沙市人,硕士,助教,研究方向:景观设计。