

地方民俗文化体验展厅设计研究

黄绍锋

深圳市美新美建材有限公司

DOI:10.12238/bd.v6i1.3874

[摘要] 地方民俗作为一种区域性文化资源,在当前社会发展的过程中发挥着重要的作用。同时地方民俗又是人们生活的重要组成部分,各种具有独特性、趣味性的民俗文化,既代表着地区文化,同时又是历史的现代化呈现。本文以地方民俗文化体验展厅设计为例,通过现代科技的运用,充分挖掘地方民俗文化元素,将这些元素打造成为具有丰富体验感的形式,为人们提供良好的展现与体验场所,从而为地方民俗文化提供更好的传播和传承渠道。

[关键词] 地方民俗; 文化体验; 展厅设计

中图分类号: TB2 **文献标识码:** A

Research on the design of local folk culture experience exhibition hall

Shaofeng Huang

Shenzhen Meixinmei Building materials Co., Ltd

[Abstract] as a regional cultural resource, local folk custom plays an important role in the current process of social development. At the same time, local folk custom is an important part of people's life. All kinds of unique and interesting folk culture not only represent the regional culture, but also the modern presentation of history. Taking the design of local folk culture experience exhibition hall as an example, through the application of modern science and technology, this paper fully excavates the elements of local folk culture, makes these elements into a form with a rich sense of experience, and provides people with a good place to show and experience, so as to provide better communication and inheritance channels for local folk culture.

[Key words] local folk custom; Cultural experience; Exhibition hall design

目前我国在地方民俗文化体验项目的开发上,大多借鉴国外经验,通过开发产业园、文化村等形式,来作为地方民俗文化提供传播和推广的渠道。在现有推广模式下,项目运营方式相对单调,模式千篇一律,开放性较差更是决定了其受众群体的局限性。对于民俗文化的传播和发展而言,以体验为根本出发点,是更好的吸引游客的核心,只有建设具有良好文化体验感的项目,才能更好的推进地方民俗文化和发展。

1 地方民俗文化表现与展厅室内设计的关系

1.1 民俗表演与展厅室内设计

民俗表演是许多地方民俗文化的重要表现形式,受各地文化的影响,民俗表演无论在形式还是内容上,都有着非常

浓厚的地方特色。特别是在一些地方性传统节日中,这种民俗表演更是成为人们庆祝、纪念地方传统节日的最主要形式。因此在民俗文化中,民俗表演占据着非常重要的地位。对于民俗文化的展厅设计而言,如何将民俗表演以更具体验感的形式表现出来,直接关系到游客是否能够获得对民俗表演的认可和良好体验。民俗表演由于往往有着浓重的地方色彩,且因其表演形式和传播媒介较为单一,因此要塑造良好体验感的展厅设计方案,具有一定的难度。但从民俗表演形式看,其目前的文化输出形式主要有现场表演和网络视频,这种相对单调的文化输出形式,也决定了其体验感的塑造难度较大。同时,即使通过现场观看或网络视频的形式观看民俗表演,游客的

认知却也往往仅停留在表演的表面水平,把民俗表演当成是娱乐性和观赏性的内容,对其深层次的文化因素知之甚少,因此在展厅设计中,关于民俗表演的设计是最具难度的项目,也是最有必要的项目。

1.2 庙会活动与展厅室内设计

庙会活动的体验感更多的来自于亲身的体验,庙会活动大多于地方性的民俗活动有着一定的关联,许多庙会活动会通过祭祀和礼拜神灵来作为主要的庆祝形式,同时还会匹配有唱戏、祭拜礼等较大规模的活动。庙会活动的展厅设计难以与亲身体验的效果相比,但在展厅中对庙会活动进行补充展示和说明也是非常必要的。例如对一些庙会活动中涉及的庙会建筑物外观讲解、对民俗信物

的展示说明等,都是能够给游客更好的庙会体验的重要形式。因此对于庙会活动来说,加入展厅设计中也是非常必要的。更重要的是,庙会上往往人流量大,文化吸引力较弱,而结合了展厅室内设计,则能够对庙会体验有一定的补充和优化作用,更好的促进庙会文化的传播和传承。

1.3民间艺术与展厅室内设计

民间艺术是民俗文化中比重很大的一部分,民间艺术门类复杂,形式多种多样,从其文化形态上可将民间艺术划分为三类,分别是:物质性、精神性、本元性。民间艺术最常见的形式就是各种手工艺品,传统民俗手工艺常常与精神性、本元性民俗文化元素密切相关。例如以五台县为例,其最重要的民俗手工艺花馍就与其地方佛教文化有着直接的关系,是佛教祭祀中最常用的祭品。对于民间艺术而言其体验感的重点在于营造与游客的情感共鸣和交互,通过情感上的互动使游客对民间艺术品的物质形式与精神元素有全面的认知和了解,而这种效果是普通的手工艺展示无法达到的,只有通过展厅的建设,构建民间艺术的体验环境,发挥民间艺术品的特色,与文化有机结合,才能构建更加完善的民间艺术传播体系。

2 地方民俗文化体验展厅与文化传承

2.1展厅有利于地方民俗文化传播和弘扬

地方民俗文化展厅能够对地方民俗文化发挥传承和弘扬的作用。以展厅形式作为文化载体,能够为文化传承提供更加多元化和全面的传播,并通过文化体验设计,将文化元素以更加突出的形式表现出来。同时展厅能够为民俗文化提供良好的文化氛围和环境,对民俗文化的传播有着良好的促进作用。展厅体验感的增强,更提高了文化互动性,丰富游客对民俗文化相关信息的获得,提高对民俗文化的辨识度和认知深度。

2.2展厅对地方民俗文化有着重要的保护作用

以展厅形式来进行地方民俗文化的

传播和传承,不仅能够增强游客体验感,使游客对民俗文化有更好的认知与辨识,同时以展厅环境对地方民俗文化的展示,能够给各种文化元素和载体以更好的保护环境,展厅的展览与体验形式能够将民俗文化元素进行科学有效的管理,及时维护和整理更新,这些对民俗文化的保护,是其它非展厅形式所没有的,因此展厅对地方民俗文化的保护作用是非常关键的。

3 地方民俗文化体验展厅设计原则

3.1空间主题性

空间主题性原则是地方民俗文化展厅设计最基本的原则之一。空间主题性就是在某个空间范围要有特定的或统一的文化主题,而不是将多种文化主题糅合在一起,这样不仅不会使文化主题保持良好辨识度,甚至也无法营造良好的文化体验。空间主题性要以特定空间为单位,对文化主题元素进行合理的规划和设计,同时还应当结合材料属性、建筑风格、区位因素等,将文化主题与区域需求相结合,更好的突出空间文化主题。

3.2体验参与性

地方民俗文化展厅的体验参与性是又一个重要的原则。体验参与性是让观众能够深入到文化主题元素中,对文化内容进行体验和参与,从而形成良好的人文交互关系,达到对民俗文化体验参与效果。在体验参与性原则上,应当注重交互方式的创新,运用新技术将民俗文化元素与参观者的手势、行为、表情、口令等进行有机关联,建立多元化智能交互环境,在这样的体验参与关系下,能够带给参观者更好的体验感受。

3.3语言本土化

方言是我国地方民俗文化的重要元素,一些地区的方言特色代表着地方的重要文化特色,因此在地方民俗文化展厅的设计中,应当注重语言的本土化。特别是在一些与语言相关的民俗文化元素中,语言的作用尤其重要。语言本土化并非是在文化传播方式上,选择本土化语言进行文化元素的传播、讲解,而是将核心放在民俗文化的展现形式和内容上,

要融合本土化语言,将语言作为文化元素进行传播,营造语言体验环境。

3.4方式多样化

地方民俗文化有着多种多样的表现形式,而展厅中的表现形式选择,更是直接关系到文化体验效果。为了给参观者营造更好的体验感,在文化表现方式上,应当本着多样化原则。例如对VR、IR等技术的运用,使参观者能够通过多种不同的方式来观看和体验各种文化元素,同时还能够实现多种不同的交互方式。又如,以静态展示和动态展览相结合,让民俗文化既有动,又有静,这样能够形成与参观者更好的互动关系,达到个性化的体验效果。

4 地方民俗文化体验展厅功能与设计

4.1空间功能与布局

在空间功能与布局上,应当区分动态空间、静态空间,并且处理好不同空间与人流线的关系,以及办公区域的布局等。对于一般情况而言,地方民俗文化体验展厅的空间功能可划分为四个区域,分别是核心动态空间、展览与表演动态空间、静态展示空间、动静结合空间。

核心动态空间需要设置在一楼,作为展厅的进出口所在,一楼的核心功能较强,需要根据参观者的需求,设置咨询台、监控、反馈中心等功能区域,满足参观者最基本的游览和服务需求。

展览与表演动态空间可设置于二楼,在空间功能布局上,需要在展览和表演的动态空间周边,布置静态服务及办公区域。另外静态服务是游客参观展厅的基本服务项目,应当有明确的标示,且通过方便;而办公区域则需要建立单独的通道,保障办公的隐私性。

静态展示空间可进行第三层空间的设计,由于静态展示空间对游客的注意力有一定要求,因此除了必要的服务性功能区域之外,其它的区域都需要进行民俗项目体验的规划,各个体验区域都应当有能够让游客参与体验的操作区,包括实物操作及VR、IR等虚拟体验的操作等。另外餐厅也可设置在这层空间,体验各种项目过后,对各个空间的体验

也进入尾声,这时游客需要有餐饮、休息等需求,所以应当把餐厅设置在这个空间区域。

动静结合的空间设计可在第四层空间,主要功能有静态的如办公、学术研究、学术会议等,动态的有民俗氛围元素的动态展示、开放性舞台等。

4.2展厅动线设计

不同空间区域的动线设计都要围绕着游客的人员流向进行设计,在展厅设计上,以中心汇演区域为核心,进行动线规划,游客动线围绕中心汇演区域呈矩形分布。

一层核心动态空间的动线设计,从入口开始,依次为入口-接待台-民俗文化介绍展厅-民俗文化内容展厅-体验项目等待区-前往其它楼层的电梯或楼梯。游客按这个动线依次流动,逐步对展厅建立起初步认识。

二层展览与表演动态空间根据其功能,动线设计由电梯或楼梯入口开始,按逆时针方向进行动线设计,依次为电梯入口-民俗服饰展览-生活场景动态展览-民俗表演舞台-庙会体验区等。在每一个区域都有动态化的展览或体验,加深游客对民俗文化的动态体验。

三层静态展示空间以静态体验为核心,动线设计由电梯或楼梯入口开始,按逆时针方向进行动线设计,依次为电梯入口-静态文化体验厅-各种民俗风味体验项目-美食体验区-特色文化体验区-休闲区等。为了给顾客更好的体验感,

在动线设计上,避免人流过于拥挤,因此需要设计较宽的通道,以及充足的休闲休息区,保障游客的体验感。

四层动静结合空间设计分两部分,动态部分主要是民俗氛围营造和开放性舞台,这是四层空间的主要动线,因此这部分动态功能区域应当在靠近电梯入口的位置,以便于游客寻找;静态部分由于以学术性活动为主,因此需要在动线设计上更加隐秘,与主客流有所区分。

4.3色彩与材料的运用

色彩的运用在展厅设计中有着非常重要的作用,色彩是给人视觉上的第一感受,不同色彩能够带给人不同的情感共鸣,因此在民俗文化展厅设计上,也应当注重色彩方面的设计和运用。不同的空间设计上,色彩选择有所不同,根据地方民俗文化特点,进行相应的方案选择。如以佛教为中心的相关民俗文化体验项目,在色彩运用上,就应当契合佛教文化中的理念,色彩选择以灰、白等为主,辅以清雅的原木色装饰,使整个空间宁静、安详,让人身处这样的空间就能够体会到佛教中所提倡的清心寡欲的理念。又如,在与传统节日相关的民俗项目或表演上,我国大多传统文化中都以红、黄等富有热情的色彩来体现愉悦、欢快的情感氛围,因此在这类的相关空间色彩运用上,也可更多的选择以红、黄为主的方案。

材料的运用同样重要,一方面需要考虑到材料本身所固有的属性,包括外

观、性能、耐久性等,另一方面,也需要考虑后期维护成本,以及空间运用上的协调性等,主要需要考虑材料所用空间的质感、质地、光泽等基本属性,要做到与空间功能设计相匹配。

5 结语

民俗文化传播关系着地方民俗文化的生存与发展,通过有效的途径将地方民俗文化有效的传播和传承下去,是地方民俗文化研究的重要课题。因此在地方民俗文化展厅设计上,就需要考虑多种因素,采取动静结合的空间布局,合理的运用色彩及材料,注重游客体验,这样才能更好的帮助民俗文化的传播和传承。

[参考文献]

- [1]胡炎峰.地方民俗文化体验展厅设计探究[D].山西大学,2021.
- [2]李晓慧.地方民俗文化与衍生品展示设计——以黑龙江为例[J].2021(10):48.
- [3]杨红,龚易澄.博物馆民俗文化展厅参观者行为观察与分析——以首都博物馆北京民俗展为调查对象[J].中国博物馆,2020(1):6.
- [4]吴国源,沈瑶瑶.基于民俗文化视角下的西连岛村活态展示设计初探[J].建材与装饰,2019(9):107-108.
- [5]朱文强,徐子安.非物质文化遗产在民俗类博物馆中的展示设计探析——以南京云锦为例[J].美与时代:城市,2019(8):2.