

深化行业治理, 推进北京绿色会展大环境建设

张暄

北京市社会科学院

DOI:10.12238/bd.v6i2.3909

[摘要] 通过提高行业自律和建设外部完善的监督评价体系和机制,来有效促进国际会展行业的治理,以此解决北京国际会展行业长期积淀下来的各种问题。同时,紧随国际发展大趋势,通过创新,积极参与和推动绿色会展环境的建设,为早日实现“双碳”目标做出行业贡献。打造行业信息共享平台,引进新形式,为深化行业治理注入新动能。

[关键词] 行业自律; 绿色会展; 共享平台; 线上直播

中图分类号: TU995 **文献标识码:** A

Deepen industry governance, and promote the construction of a green exhibition environment in Beijing

Xuan Zhang

Beijing Academy of Social Sciences

[Abstract] By improving the industry self-discipline and building a perfect external supervision and evaluation system and mechanism, the governance of the international exhibition industry can be promoted effectively, so as to solve the long-term problems that have been accumulated in Beijing international exhibition industry. At the same time, following the general trend of international development, the company will actively participate in and promote the construction of green exhibition environment through innovation, and make industry contributions to the early realization of the "double-carbon" goal. We will build an industry information sharing platform, introduce new forms, and inject new momentum into deepening industry governance.

[Key words] industry self-discipline green exhibition sharing platform online live broadcast

引言

北京需要创新性地建设一个国际会展信息共享的平台,一方面为推进北京国际会展行业的深化治理提供有力的抓手,在信息共享的基础上促进产业链的公正透明管理,打破抱团取暖的利益小圈子,形成健康的合作共赢局面。另一方面,充分发挥国际会展信息功能的溢出效应,提升国际会展活动的合作交流水平,为在北京形成高质量的产业集聚区发挥价值。目前活跃在北京的国际会展组织机构有几十家,他们既有自己机构本身的网站等,也有各自举办的国际会展活动的网站,政府要做的就是牵头,组织他们把重要的信息放在一起,集中在一个平台上,让国内外的用户可以便捷查询,起码可以知道北京每年都有哪些国际性的会展活动,都是谁主办组织的,分别在何时何地举办。再深入一步,国内外客户可以在这个平台到简单查询到每个活动举办的历史和来年关注的主题内容等,便于他们从同类的活动中做出选择。与此同时,这个平台可以直接点击链接到每个活动的专门网站或小程序上,用户可以看到每个活动涉及到的服务商信息以及相关服务报价,客观上让这些信息变得更加透明

和公开,用户自然可以计算出相关服务的性价比,也能让国际友人知道国际会展服务价格双轨制的现状,逐步降低垄断性服务的非理性价格以及在北京国际会展界早日实现统一的平等国民待遇问题。

1 提高行业自律,优化营商环境,推进绿色会展环境建设

国际会展行业治理方面,牵涉到全行业的参与方。根据行业的特点,国际会展活动的主办单位是联络各方的枢纽,也必然成为深化行业治理的关键。实现有效的治理,一方面要形成内部高度的自觉和自律,另一方面要建设外部的监督评价体系。

1.1 主办单位高度的自觉和自律意识行为

首先表现在国际会展活动的启动必须自觉紧跟国家经济建设特别是相关产业建设的总体目标,要预先对参展企业和参会人员充分的调研,真心致力于为参展企业和参会人员提供服务并努力为供需双方搭建合作交流的平台,才能奠定展会本身可持续发展的基础。而不是简单的跟踪国际产业界热点,更不是简单地抢占展会名称的注册商标权。在实践中,有一些主办单

位同时报批了很多国际展会的名称,在同一时间和同一地点举办。结果可想而知,展区划分不够清晰,演讲内容不够一致,无法准确匹配供需双方的需求,这样的商业活动是没有未来的。更令业界诟病的另一个现象就是目前还存在活动名称和主题内容高度类似雷同的国际会展活动,让众多国际友人根本搞不清楚哪家主办单位更厉害,哪个活动更有实效。其次,主办单位在遴选展品运输、展台设计搭建和食宿服务商时,尽可能避免近亲联姻,尽可能选择具有国际项目服务经验和规范的服务商,且务必克制自己不能向这些服务商收取不合理的费用。这些不合理的收费客观上增加参展企业的成本。在北京国际会展界,每当国际友人抱怨各种收费不合理时,从现场服务商到主办单位再到会展中心,都认为这就是行业规矩,无法改变。其实在这个抱团取暖的利益链条下,真正委屈的是国际参展企业和参会人员,真正受伤害的是北京市国际交流中心的总体形象。以免伤害北京国际交流中心的总体形象。

1.2 建设外部完善的监督评价体系和机制,有效促进国际会展行业的治理

首先要全面引入第三方评价机制,当前北京国际会展活动的各种统计分析报告多数由主办单位自己完成,这一现状致使政府主管单位和产业界无法了解展会的真实情况。特别是国际友人,他们在决定参展和参会之前更习惯看第三方的分析评估报告。行业界有个笑谈,把每个国际展会上签约的贸易和投资总量加在一起,中国每年吸收的国际投资额一定是个天文数字。尽管的确存在展会现场属于意向签约,推进过程中难免出现达不成具体合同的现象,但不能因此就能否认相关统计方面普遍存在的不严谨、不科学以及长官意志的问题。其次,针对长期以来存在的知识产权问题,主办单位更不能在现场乱作为,要习惯提前引进专业和权威的咨询和评估机构参与到整个招商和组织过程中,对展品和PPT进行预审,解决现场可能出现的国内外知识产品纠纷。

1.3 倡导和践行绿色会展理念,努力实现“双碳”目标

深化行业治理不仅要解决北京国际会展行业长期积淀下来的各种问题,还要勇于创新,紧随国际发展大趋势,积极参与和推动绿色会展环境的建设,为早日实现“双碳”目标做出行业贡献。北京举办的国际会展活动是国外内企业展实力秀形象的高端平台,相关机构一贯非常重视在展台设计和搭建上的投入与比拼。从这点看来,国际展览业又是一个材料能源高消耗行业。据不完全统计,国际参展商花在展台搭建上的费用一般是场地租金的三到五倍。目前在北京举办的国际展览会的实际展出时间为两天半。由于主办单位租用场馆的时间有限,参展商必须在半天之内全部拆除并把全部垃圾清运出去,根本没有整理回收利用材料的时间和空间,必须一下子推倒或砸开。一个毛面积五万平米的国际展览会,假设两万平米为特殊展台装修,且每平米的装修费用为3000元,这意味价值6000万元的中高档原材料短短几天内就变成了不能回收的垃圾。那么再假定一个国际会展中心每年举办30个这样的展览,假定北京有四个这样的国际会

展中心,在环保方面产生的负能量肯定是十分巨大的。因此,北京国际会展界的同人有责任有义务倡导和践行绿色会展理念,首先是在开幕式和公共区域尽可能减少搭建规模,更多使用触摸屏等现代电子信息的方式传播资讯,同时共同努力,推进布展材料绿色环保标准建设,倡导使用绿色展具。更为现实的是,北京各大国际会展中心应该积极联络远郊区县,找到较为合适的场地,让搭建商有时间从容分拆展台搭建材料,实现回收和循环利用。绿色会展环境的建设是一个任重而道远的任务,从政府到行业参与者都必须从社会经济可持续发展的战略高度来加以重视,不能让北京的国际会展中心长期使用不符合环保理念的材料热烈展示全球先进的环保技术与应用解决方案。

2 打造行业信息共享平台,为深化行业治理注入新动能

当前,信息技术已经在国际会展行业的诸多领域得到应用,主办单位都为自己的会展活动设立有专门的中英文网站或公众号或小程序,便于推广宣传和服务客户。参展企业可以在线选择摊位位置,参会代表和观众可以在线注册,主场运输商可以在线提供展品运输的一揽子服务,包括海运、清关、吊运和叉运等,主场搭建商可以在线提供展台设计图纸审核、动力电配置申报和施工管理费收取等系列服务,会展中心都有匝机便于听众和观众的刷码进出,同时统计相关个人信息。可以说,国际会展活动的全部参与者都已经接受并在使用信息技术,但是必须承认,这些单个活动的信息化应用还都是一个一个独立的孤岛,不仅没有与其他国际会展活动的信息进行开放和交流,而且就连自身内部也没有实现信息共享,也就是说网站上的展位申请、在线注册、展品申报和食宿服务等都是彼此不相关联的板块,没有一站式的基础服务,更谈不上任何增值性服务。就是这些孤岛,客观上维系了非市场化操作的利益小圈子,也把信息技术在国际会展领域的应用长期维持在最最基础简单的层面。

基于这个初级的信息共享平台,政府还可以主动作为,引入第三方评估机构,定期免费发布在北京各主要国际会展中心举行的相关活动的观(听)众统计报告、展商评估报告等。在政府的积极倡导下,相信会有越来越多的国际会展组织机构主动付费邀请第三方机构为其活动提供各种分析报告,加快国际化接轨进程。再深入一步,政府应该通过公开招标的形式选择专业的企业负责该平台的运营和开发,逐步减少财政资金扶持并完全退出。当然这是一个从小到大、从简到繁的发展过程,起初平台上的信息主要来自北京几十家主办机构的自愿提供,信息量不大,标准也不统一,甚至也无法核实信息的准确性,中期则会发展成为平台运营商主动去收集相关信息,不仅信息数量大,而且标准规范,不再依赖上述几十家机构的自觉自愿,必将有助于行业服务及其收费的透明、公平与合规性建设。

上述只是构建信息共享平台的起步阶段,也可以说是信息技术在国际会展行业应用的最基础简单的层面。就像初期的淘宝和京东电商平台一样,只要运营方适时创新前行,在北京国际会展信息共享平台上汇聚和交流的信息就不会止限于会展活动

本身,一定会与会展活动本身所涉及的产业联系起来,创新出新的商业模式,促进国内外产业合作项目在北京的落地,加深会展活动虚拟的展馆内产业集聚与实际的园区内产业集聚之间的深度融合和协同发展。不过,该平台未来和长期的发展不是本文关注的重点,我们当下还是呼吁北京市政府有关部门认真调研北京国际会展行业现实存在的问题,采取诸如信息共享平台建设等具体举措,有效促进行业的深化治理,建设首都国际会展产业的良好生态环境,主动擦亮甚至更换北京国际会展产业链和供应链上那些斑斑的瑕疵,迎接更加开放的国际交流合作新时代。

3 会展业应对疫情的新举措:线上直播

面对疫情,企业的发展到了相对关键的敏感期,一个十分明显的现象围绕在我们周围,这就是线上直播。它也给我们学界与业界提供了很多全新思路。如以直播形式出现的《会展人才教育与实习就业专题沙龙》,就十分应景,给当下的会展业发展带来了一些新的声音。中外会展平台提供这样的方式让学界业界互动,确实十分值得为其点个赞。



图 1

直播中,应邀嘉宾在现场参与互动,各地的业内人士和广大观众分享相关内容。直播中,现场嘉宾们几乎无所保留,连线互动嘉宾也十分坦诚交流,总体的沟通氛围很好,也在一定程度上解决了当下会展业发展中会展教育及学生就业实习的诸多问题。从行业发展的现状而言,这样的直播既是当前会展行业的一种新形式,也是行业发展的一个新趋势。

近期还有一个线上直播:

4 结束语

当下频繁的直播,是会展业经历两年多的疫情所采取的重要的新举措,是行业最新的发展趋势。而信息技术发展也为其提供了坚实的技术支撑。直播在技术上更加成熟,场景布置也更加优化。更多的主流话题正在通过精心设计而进入人们的视野。业界人员十分期待这样自然有效的话题探讨。而线上直播这一新思路无疑也对繁荣行业发展具有积极的重要意义。

[参考文献]

[1].成都位居全国第四、连任中西部第一——2020中国城市会展业竞争力指数发布会暨高端论坛在蓉举行[J].中国会展,2020(21):134-136.

[2].《2020中国城市综合经济竞争力报告》发布[J].新西部,2020(25):128.

[3].2018中国城市会展业竞争力指数发布会暨国际会展功能区(集聚区)高端论坛在蓉隆重举行——权威发布《2017年度全国城市会展业竞争力指数研究成果》[J].中国会展,2018(23):98-99.

[4]梁昕照.会展经济,助推国力提升——《中外会展业动态评估年度报告》发布[J].社会观察,2013(08):58-60.

[5]梁昕照.会展经济,助推国力提升——《中外会展业动态评估年度报告》发布[J].社会观察,2013(08):58-60.

作者简介:

张暄(1963—),女,汉族,江苏泰州人,本科,副研究员,研究方向:中外城市问题研究。