

浅论招标代理机构的规范管理

原建军

山西奕博建设项目管理有限公司

DOI:10.18686/bd.v1i6.440

[摘要] 代理机构负责招标,当今主流产物可以说是建筑市场经济快速发展。要想获得正规的规范管理,当务之急就是划分投标、招标、监督管理等参与管理精准化的确定。文章应对当前招标代理机构在国内管理期间存在的各种不足和问题,展开客观讨论;与此,大胆提出个人想法。以便让我国招标代理机构更加严格管理。

[关键词] 招标代理机构;规范;管理

1 招标代理机构的定义和作用

1.1 社会中介团体,除依附于政府和本人以外,直观、公平地履行职责,为招标代理服务提供良好的需求,这是招标代理机构。

1.2 招标人委托代理机构接受工程招标任务,开展工程的监测、设计、管理及一系列后续设备选用、材料采购招标的代理业务是建设工程项目招标代理。

1.3 招标代理是市场经济逐渐形成高水平发展的产物,也就是说招标管理是建设工程中总体向上级汇报发展任务

的重要标志。伴随国内在工程、物流、服务等招标工作区域的逐渐发展下,不断深入的规范管市场,尤其是有关行政的一些宪法、法律的颁布和整合,全面的促进了工程招标代理行业的迅猛发展和扩大。

1.4 作为承揽交易活动的组织者和参与者,招标代理机构在工程造价减少,确保工程质量,提升资金收益等区域有着重要的影响力,并且为建筑市场规范化管理起着积极作用。

2 目前招标代理机构存在的主要问题

2.1 行业的规定被忽视,代理费用被无故降低:通过与委托人签定授权委托代理合同,代理合同的主要内容就是收取代理费用这是招标代理机构。当前,取得代理业务的一般为小型的代理机构,故意拉低收费标准,导致业务质量下降,给招标工作还有以后的统一管理造成了困扰。

2.2 让项目整体归零,躲避招标,逃离监管,甚至开标在场外,市场秩序不规范,使得国家和集体利益被损坏,使得国家及地方针对打包的规定和标准制定了相关发文,这就让一些代理机构总想避免招标的招标人合谋,发包概览,以致呈现场外标价,队伍内定后再行招标,就是走流程。

2.3 采用各种极端的违法行为包揽业务:对一些代理机构资质的认定承接业务范畴和规模国家作出了相应规定,根据目前工程规模扩大化,一些代理公司的资质与标准不相符,即应用借贷或挂靠,使得两者接触人员不一致,产生问题后没人承担责任。

2.4 参差不齐的人员技术水平和业务素质,一些项目的工程量影响着施工中人员施工的操作,使得一些陌生的设计流程、施工操作、验收成效,尤其是质量能否合格的问题,造成工程质量测量不严谨,弊端较大,没有针对性的措施费用,价目表格老套,使得投标人和参考人价位不对等,常常使得评审工作不能有序开展。

2.5 有些代理机构存在舞弊的行为,在实践发生的项目中存在误差,“耍小聪明”,让一些投标人如果中标,就是采用不对等的报价法,从中取得丰厚利润,然后这些参与了不对等分配的人员,会对社会产生不良的影响。

3 招标代理机构的行为规范

3.1 一目了然,市场中介组织得益于市场经济的发展,市场成熟和社会经济发达的重要表现是发达的市场中介组织。招标代理机构作为中介服务单位在我国计划经济转化为市场经济过程中产生一定促进作用。二零零六年国家主席在召开全国七次全会上提出,“优化市场资源配置要作为招标的前提,抑制和整顿腐败的典型来对待。”对招投标有着重要的指示和对待态度,同样也对招标工作提出了不小的挑战和期望。

3.2 在招标过程中,招标工作的具体操作者是招标代理机构,其一流的技术水平、法律知识尤其是职业道德对招标任务有着至关重要的作用。一般来说,如果在招投标工作中招标代理机构出现了有不同责任的问题都是可以不承担的。

3.3 预防和严禁腐败的方式是招标,招标代理队伍在综合业务上必须要有过硬的条件。对其从业人员完成资格认证也要重视。

3.4《招标投标法》明确指出“能够编制招标文件和组织评标的相应专业力量是招标代理机构必须具有的。”所以,其实施条例应对“统一整体”作出概化和统一。在取得代理机构资质的基础上依托国家有关部门依法核定,加强有关业务部门对其专业人员的专业知识培训,让其拥有过硬的技术、经济以及法律常识,从而根据测评考核让相关部门下

发岗位资格证书。

4 如何规范管理招标代理机构

4.1 严格执行招投标代理的相关规定:守法经营是企业的发展的前提,这要求在代理中的工作人员要遵纪守法、懂法、依法办事,按程序走,合法经营不逃避,并主动接受各个部门的监督管理。

4.2 加快信息化建设中的招标代理机构

竞争实力的整体提高,就需要运用信息化管理内部业务管理招标代理机构,加强和深入信息化建设在招标代理机构中的影响,全面利用公司现有的资源如信息时代的手段创办招标网站。当前,主要子在招标代理机构的信息化建设的这些方面:第一,采用电子招标规范化;第二,评标专家信息管理的加强;第三,供应商信息管理的应用;第四,招标技术信息管理的认可。

4.3 工程招标代理机构的诚信机制的建立

诚信经营规范、诚信道德标准、诚信保障体系、诚信经营教育等称为诚信体系。在建立诚信体系工程招标代理机构中,治本的方法是整顿和规范建筑市场秩序,这是让建筑业改革和发展得以改革的重要手段所以,招标代理机构市场准入应严格工程招标代理机构,企业本身的诚信机制需建立,比如建立招标代理机构的信用档案,按时记录代理行业的基本现状,人员组成、工作目标、市场情况、合理的奖惩等资料及时向社会公示;招标代理机构的相关诚信制度的实施,很大程度上规范招标代理机构和从业人员的行为。

4.4 定时开展各项有利于招标工作进展的活动,建立优胜劣汰制度,把好年检制度改革举措落实科学发展观,用整体的眼光把要求和市场行为把年检和企业结合起来思量,严厉打击招投标活动中产生的各种违法乱纪、违规操作以及不正当的竞争行为,大力整顿违法经营,无证经营,越级经营、出借资质、挂靠,签订不合规的合同等行为。

4.5 发挥自身优势,强化市场创新意识:提供工程招投标的智力服务行业是招标代理,它是项目业主的综合统一,也是招标工作的参与者。在社会发展和市场竞争中这要求代理机构要以自身情况、专业技能、素质取决优先条件,为需要者提供良好服务,正面面对舆论监督,以管理带服务,服务中体现管理,以此来证明,优良的企业会更好的发展起来。

5 结语:

因此,社会发展的产物是工程招标代理,是《行政许可法》和有序市场中发展的必然事物,只有遵纪法律,让招标行为规范化;自身建设增强,不断让代理机构的社会形象得以提高,才能确保其制度的有序进行。

参考文献:

[1]吴安宽,竺齐波.探析我国建筑工程招标代理发展现状及其研究策略[J].科技致富向导,2012(9).

[2]刘忠华,刘杰.招标代理机构发展中面临的问题与对策[J].管理观察,2012(7).