

# 浅析建设项目招标阶段造价控制

张鹿阳

山西奕博建设项目管理有限公司

DOI:10.18686/bd.v1i7.494

**[摘要]** 建设工程的造价掌控链接于所有项目,是一开始决策、创作、招投标、开工到最终完工查收的整个过程。文章对施工工程在招投标时段造价掌控的举措进行剖析与研究。

**[关键词]** 建设项目;招投标;造价控制

## 1 招投标时段造价控制的关键性

招投标阶段采用适合的举措来把控建设项目耗资,会对项目最后阶段的建设可能出现长久性的作用。第一,当在项目招投标这一阶段的时候,要求对投标他们的公司的资质实行系统的检查,特别是某些范围相对大的建筑项目工程,一定保证中标公司的资质,拥有较高的施工水准以及工作水准是一个企业所必须的,还需要在这个行业应该具备很好的声誉,进一步明确项目可以在保证品质的基础上再施工期限内竣工。第二,投标控制水准重点经过工程的施工方式、工艺程序、品质系统等实质展现,与此同时更是稳定施工以及耗资控制的根本。第三,投标员工需要依据本身状

况与施工计划,和角逐对手于投标时的报价进而成功投标报价的体系管理,中标报价可能遭受很多原因的影响,那么就会给投标公司造成某些危害,所以当真正操作的时候,要强化评定工作,争取减少不恰当中标状况的状况,并且对耗资实行恰当安排,确保报价的可靠性。

## 2 建设项目招投标阶段耗资失控因素

### 2.1 对初期造价控制的忽视

数年来,本国的建设工程大多忽略了工程建设初期阶段的关键性,耗资控制的要点重点放到工程建设的最后阶段乃至在项目清算阶段,所以常常发生投资超出限制的状况。有的项工程以致力于施工完毕时才知道投资大幅度超额,

进而产生了更多收益不好的项目工程。

2.2 工程耗资咨询组织不完善,项目咨询业成长尚不完善,一些区域虽然创建了咨询机构,但是不能完全表现出项目工程耗资咨询的影响。现国内的项目工程耗资咨询组织大多能力不足,技术水平不高,做事粗糙,变革也不能真正到位,更没有能力去顺应市场的发展以及竞争。工程造价咨询行业成长中有很多的不足之处,由上级部门的约束,无法真正地步入社会;业界管理体制仍未理清,有行业、区域、部门把持封闭的状况,大大地妨碍了合理角逐的发展;行业服务的标准以及体制发展必须与国际密切相连。

2.3 高素质人才缺乏,工程造价管理有关的法律、法规不完善

当前获得国家注册造价工程师资质的高素质人员很少,更高专业人员就少之又少。一些即使获得执业资质,但没有工作操作经验及真正工作实力,整体素质低。在经济体制不断健全,投资不断丰富的今天,急需众多能给项目投入准备科学决策根据的高素质全面型工程耗资专业人员。

#### 2.4 合同条款缺乏严谨性

工程建设项目合约里内容最繁复、招标的特大的就数招投标时承包发包两方签署的施工协议,施工协议是发承包双方为了成功约定的建筑工程,确定彼此权利、履行的义务以及责任相关的协议,是项目建造质量、投资、进程三个部分控制的重要根据。一个全面、准确、合适的施工协议详细内容都需含有与工程耗资有关的讯息,包括这些内容:合同资料的构成以及阐述顺序,详细确定的工程落实程度,项目工程量单子数量、价格,总耗资的构成,施工款的付款途径,工程项目的更替、签证等规则,工作期限、材料质量的确定,检查,索赔、危害规模、程度与协调手段,提供材料以及装备,分包项目工程建设等。上面所述所有内容若稍微有不确定或操作不恰当,都能对造价形成巨大伤害。

### 3 影响投标所报价格的重要因素

#### 3.1 避免标书编制存在问题

标书体系中要求干好商业与工艺两部分的筹备工作,它重点由于标书的有效以及质量均可对投标公司能否中标产生作用,投标所报价格占了非常关键的地位。总的来说,很多的开发公司愈加关注经济收益,但是投资本体在状况的思考上可能站在不一样的立场,由于所在的立场不一样,因此于标书的评价和判断上都会有些不同,为了保证标书的有效性,于标书评析与判断中需要醒目、理智,避免盲目,防止标书的体系出现状况,给公司的中标形成不利。

#### 3.2 竞争状况与建设单位的选择

竞争对手愈多,表示角逐愈激烈,角逐对手与项目工程建设单位双方有一个很大的作用原因便是建设单位的选择,建设单位关于承包商的承认标准,公司自身对项目品质、价钱、周期关注高低,除此之外也需要了解建设单位对外埠与本地的承包商是不是有“保护”情形,在投标阶段时,要对作用要素实行整体考虑,唯有这么做才可以保证投标

价钱的准确有效,极大程度上提升公司的经济利益。

#### 3.3 品牌效应影响作用

建设单位在面向承包商时,除了公司诚信别的条件基本一样的许多公司,建设单位常常偏向声誉良好、财务状况不错的公司,同期公司还需要具备必须抗拒危险的实力。招标阶段时,公司内部要素均可能对公司的中标几率产生作用,所以当对项目投标的时候,需要根据公司本身状况选择最合适的方法,进而提升公司在投标进程中的中标概率。

### 4 建设项目招投标阶段耗资控制采用主要措施

#### 4.1 实行“限额设计”举措

工程耗资控制重心应该转换至工程建造的初期,即转换到项目确定以及创作阶段。项目耗资控制贯通于工程建设全阶段,重点取决于施工前的投资决定以及创作阶段,然而在完成投资决定之后,重点取决于创作。

#### 4.2 健全招标控制价的体系

为了防止形成招标方资产浪费,招标员工需要编制招标管控价格,它是对招标项目规定的极高工程耗资,对于在招标把控价格范畴内投标人员进行竞争有利。招标掌控价格通常不能超出社会平均价格水准,用来吸引越来越多有能力的施工公司参加投标。

#### 4.3 投标报价的剖析

投标所报价格的构成内容以及招标把控价格一样,但是计价根据与最后不一样。极大的不一样是投标所报价格能够依据企业确定额度、拟定的投标施工单位创作以及施工计划、市场价格讯息实行编制管理。

#### 4.4 完善技术经济分析指标体系

施工计划的工作经济剖析,应当先创建技术经济分析目标系统,适当使用定性方式以及有目标性地运用限额方式,对不同施工计划从工艺上以及资金上运用对比评判,之后选择确定其中最充分的利用人元、物料、资金、资源,就是工程投资最少的方案。

#### 4.5 平衡报价

投标人员实行的非平衡报价对于招标人员而言是不合理的,缩减了协议价格的明确性。关于失衡报价的改正需要在不变动投标总资金的情况下,对于明显超过价格或者地域价格实行平衡,与此同时不能少于成本定价。

### 5 结束语

我国经济不断发展推动了建筑市场的角逐变得愈加激烈。建筑公司在促进本身角逐能力上,还要增强建筑品质,强化对项目总价格控制管理。建筑公司想要取得更久远的进步,那么必然要增强在招投标进程上的耗资把控管理,经过对工程招投标耗资实行有效控制,提升公司竞争能力。

#### 参考文献:

[1]何亚伯,夏杰,王忠文.相对熵排序在水利工程投标决策中的应用[J].数学的实践与认识,2015(11):95-96.

[2]储永红,郭玲岳.楠溪江供水工程实施阶段的合同管理[J].水利水电技术,2015,46(8):69-70.