

简议“一带一路”战略下推进建筑业发展的策略

宁善娜

辽宁维尔建设工程造价咨询事务所有限公司

DOI:10.18686/bd.v1i7.495

[摘要] 在“一带一路”战略下,为了促进建筑业的发展,必须采取有针对性的策略,在人、财、物等各个方面加大投入,同时更好地融入、服务“一带一路”,基于此,本文概述了一带一路,简述了一带一路及其对建筑业发展的意义,对一带一路战略下推进建筑业发展的策略进行了论述分析。

[关键词] 一带一路;建筑业;发展;意义;策略

1 一带一路的概述

“一带一路”战略由“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”两部分构成(以下简称“一带一路”),目前包括了东南亚、南亚、西亚北非、中亚、独联体及其他国家,共计六十多个国家。“一带一路”是新一届中央领导集体统筹国内国际两个大局作出的战略决策,是我国与全球经济深度融合、在更高层次上嵌入世界产业链条的战略载体。

2 一带一路及其对建筑业发展的意义

“一带一路”战略贯穿亚欧非大陆,既有活跃的东亚经济圈,又有发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。“一带一路”沿线国家不论在国内需求还是未来区域性经济合作方面,其对于基础设施建设的需求都是非常旺盛的。由于受到地理位置、自然条件和资源禀赋等方面的影响,我国地区经济尤其是对外贸易明显存在东快西慢、海强陆弱的问题。在“一带一路”覆盖的中国城市中,除上海、浙江和广东等老牌外贸优势地区外,还包括东北三省、云南、青海和新疆等外贸发展欠发达地区。

根据《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动文件》的指示,基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域,为建筑行业的民营外贸企业开拓“一带一路”沿线新市场注入了一剂强心针。同时,2015年6月在澳门特别行政区举办的“第6届国际基础设施投资与建设高峰论坛”上,建筑行业专业人士也对“一带一路”沿线地区将为中国建筑行业出口带来的新契机给予了高度肯定。高峰论坛的资料及数据显示,预计2015~2024年,全球建筑业总产值将超过6万亿美元,全球基础设施建设都将迎来新机遇。

3 一带一路战略下推进建筑业发展的策略

3.1 统筹国内外市场,推建筑业协同发展。“一带一路”战略,在海外明确定位了“起于中国、途经非洲、终于欧洲”的海上、陆上经济合作走廊;在国内同样涉及众多省份,规划项目同样众多,市场容量同样巨大,战略地位同样重要。面对“一带一路”概念下的国内外市场,互相带动,协同发展,构建重大区域性发展战略,而不能仅盯海外而忽视国内。在海外市场方面,进一步强化了海外事业部的平台作

用,以海外事业部为枢纽,充分发挥中国建筑30多年积累的国际化资源,调整全球经营布局、统一业务规划、严格资产监管。目前,中国建筑已设立9个营销中心和30个国别组,初步形成覆盖非洲、东盟及周边、中亚、中东欧、拉美地区重点和热点国家市场的营销网络,建立了跟随中国资金海外投向搜集项目信息并快速反应的机制。目前在“一带一路”涉及的六十多个国家中,中国建筑已在43个国家布局布点,其中,基础设施互联互通规划中涉及的22个国家中,中国建筑已进入14个。在“一带一路”沿线市场,正在推进多个项目。此外,中国建筑研究加大国别市场对国内子企业的开放力度,增强子企业参与国际业务的积极性和主动性,对具备国际化经营能力的二级子企业实行授权制度,在统一的市场统筹之下,给予国际化经营的自主权。在国内市场配合方面,中国建筑推动战略性区域化经营,统筹全集团资源,发挥地域、资源和专业优势,有针对性地对子公司进行战略定位,实现内外联动。

3.2 加强结构调整,推进建筑业的发展。基础设施互联互通是“一带一路”建设的优先领域。在国际方面,仅亚洲国家到2020年,年度基础设施投资预计就将达8000亿美元。国内方面,关于“一带一路”拟建、在建基础设施投资项目总规模已经达到万亿元,涉及铁路、公路、机场、水利等多个领域。“一带一路”的优先建设领域恰好给中国建筑产业结构调整带来了巨大商机。“十三五”期间,中国建筑将根据自身资源结合“一带一路”战略,统筹基础设施业务和海外业务两大板块,积极推动基础设施业务“走出去”,抓住基础设施的关键通道和重点工程,聚焦道路、口岸、航空、能源等基础设施工程,增强中国建筑在海外基础设施领域的国际竞争力,实现转型升级。对于“一带一路”战略的实施,必须汇聚优势资源,在海外基础设施领域实现重点突破。

3.3 加强商业模式升级,推进建筑业发展。“一带一路”为中国建筑优化发展方式、推动企业商业模式升级提供了难得的途径。中国建筑最大的优势就是专业齐备和全产业链的优势,但受制于多方面因素,在国际化经营过程中,还不能完全体现出中国建筑的专业优势和核心竞争力。而“一带一路”项目的中国资金因素,使得我们在项目策划阶段即

可全面、深入介入,更容易实施投资建造运营一体化,实现公司从竞争激烈的施工领域向投资、规划、设计、建造、运营、服务等纵向一体化方向发展的战略规划。中国建筑在国内投资建设深圳地铁九号线等国内多条地铁线路和一批PPP项目的成功实施,已足以说明我们纵向一体化发展的愿望和实力。

3.4 加强风险防范,推进建筑业的发展。必须清醒的认识“一带一路”沿线部分区域政治风险高、法律环境差、汇率风险大,宗教和民族问题关系复杂等特征,必须强化风险控制。(1)对于新开拓的市场,要对项目所在国和所在地区的法律环境、政治环境和宗教文化等情况进行详细的调查和研究,对项目的全生命周期情况也要提前把控。所有投资、建设、运营、纳税及退出机制都必须遵守当地的法律,尊重当地的风俗习惯,不能盲目行事。(2)对于成熟的市场,大力推行属地化经营,融入当地社会,充分利用当地资源优化资源配置,提高服务水平,系统性地为客户提供解决问题的一揽子方案。这样可以有效降低施工成本、管理成本,提高市场竞争力,并且在参与建设、为当地提供就业机会、开展公益事业的同时推动当地经济和社会发展。

此外强化政府支持,推进建筑业发展。当前中国企业

“走出去”还面临着许多的政策支持和金融服务问题需要解决,比如说,国家增强对“走出去”企业的保护,避免由于项目属地国由于政府的更迭、内乱或其他原因造成的个别国家政府不承认或停止相关项目实施的可能性,给中国企业造成重大损失,中国建筑曾经在伊拉克、利比亚有过如此教训。还有就是推动人民币的海外投资,金融机构做好服务,利用财政支持、免税等办法,有效降低金融服务的成本,帮助企业推进PPP业务。

4 结束语

综上所述,在以“一带一路”战略为核心,推进建筑业发展时,必须通过统筹国内外市场、加强结构调整、加强商业模式升级以及强化政府支持等策略,把握“一带一路”给建筑业发展带来的机遇。

参考文献:

- [1] 李国彦.“一带一路”——建筑企业的机遇与挑战[J].建筑,2015(14)
- [2] 肖伟等.传中华传统建筑文化圆“一带一路”梦想[J].中国勘察设计,2016(02)
- [3] 张含笑.浅谈建筑产业化与一带一路[J].科技创新导报,2016(09)