

论加强供电企业抄核收工作的优化措施

张玲 郑维鈔

国网河南淮阳县供电公司

DOI: 10.18686/bd.v1i8.727

[摘要] 随着我国经济的快速发展,电力的使用也逐渐增加,虽然我国的电力基础措施已经做的很好了,但是还不是很完美,还有一些地方有待提高。本文主要说下电力工作中比较复杂的抄核收。电费抄核收是一种传统的电费结算方式,也是电力公司的主要经济来源,所以抄核收结算的准确度是至关重要的。但是在实际核算中,抄核收总受电力公司本身或用户的影响,造成计算结果失误,为电力公司带来了一定的损失。现在很多电力公司开始逐渐重视查核收工作的重要性,加大力度提高查核收的工作效率,积极的减少各方面带来的误差。

[关键词] 电力系统;抄核收;措施

当前我国经济有了进一步的发展,对电力资源的需要也逐渐增大,加上我国基础设施的完善,电网建设速度的加快,电力企业的数量也在不断增加,电力企业要在众多的企业中获得发展,取得经济效益就需要对各项管理工作不断完善。电费抄核收是电力企业获得经济收入的有效措施,抄核收工作的顺利进行对电力企业经济效益有很明显的影响,抄核收工作出现差错会给电力企业带来经济损失。所以在当前电力企业应该重视电费抄核收工作,积极采用各种方法减少工作差错的产生。

1 探讨抄核收工作对于电力企业的意义

现在我国的经济发展以及人们的生活水平都在不断提高,同时对于用电需求也在不断的加大,不论是工业发展还是计算机系统控制都需要电力的支持,同时电力的用途更加多元丰富,这是对电力企业的一项重大考验。而支撑电力

企业发展的电费抄核收工作在新的经济体制下需要进行不断优化,才可帮助电力企业应对竞争与发展的考验。抄核收工作属于电力营销范畴之内,此项工作是将电力企业供给出的电能核算成费用,及时从用户或企业中收取回来,确保企业的资金流动与发展。但是,我国的供电企业的营销模式普遍缺乏创新,工作人员在工作中只注重自身的工作范围与内容,缺乏整体管理意识。尤其是抄、核、收这三项工作,如果缺乏合理的沟通与协作,将会导致电力企业无法及时收取电费,影响企业的正常运转,由此可见创新提升抄核收的工作方式对电力企业的发展起到重要作用。

2 创新电费管理理念

对于电费抄核收传统的管理方式,要进行大胆的创新和发展,不仅要适应本企业的发展,还要不断满足市场和客户不断变化的需求。对于原有的管理水平和方式,首先要从

观念上进行转变。从企业自身来说,要改变现有管理机制,提高员工的工作积极性,培养正确的工作态度,同时将员工的收入与工作成绩进行挂钩。并要高度重视电费核算工作,不断晚上自身电费抄核收制度,并学习并采用先进的管理方法,对工作进行统一管理,提高整体的抄核收效率。对于客户,电力企业可以通过各种渠道进行宣传,使客户认识到电力企业的电费抄核收的基本流程,并对一些欠费用户采取相关的整治方法。

3 统一电费管理

根据相关法律法规的管理,成立专门的电费管理部门,明确电费管理的工作职能,对于抄核收工作进行严格的管理和监督,可以对电费的核算、回收和账务处理进行统一管理,达到监督的有效性和电费控制的回收率,并对于电费票据进行管理电费的统一管理,可以对电费的抄核收工作进行整合,实现原有职能的分离,有利于电力企业对电费的现金流和信息流的差异进行观察,分析其风险的详情同时,可以实现用户缴纳电费的直接输入,使电费账户能够得到统一的管理,减少中间环节的消耗,不仅能够减少成本投入,还可以方便客户的使用。

4 完善抄核收管理模式

传统的手工电费抄核收工作模式,极易出现失误,且工作效率还不高,在现代的社会发展中,已严重影响到电力企业的发展。在电费抄核收工作的管理模式上,要想实现电费抄核收的方便快捷,需要运用现代化的营销手段,在当前的电力企业中,已大范围的开始使用这种营销手段,极大的方便了电力工作人员对于过账信息的变化状况,而对于用电量波动较大的用电用户,相关的审核人员能够直观的进行查询以及整理,大大的节省了人力、物力以及财力,极大的提高了工作效率。而对于抄核收模式的完善,需要加强对于员工业务技术水平的提升,合理有效的运用信息化管理,不断提高营销抄核收工作效率。

5 加强电费会计管理

在供电企业中,财务部分需要实现与供电局的电费核算,在这个环节中,就需要加强电费会计管理,这样通过设置会计岗位,才能使供电局的电费核算和相关管理工作得到推进。在传统的电力营销部门中,有收款整理岗位、收费整理岗位和现金整理岗位,当设置电费会计岗位后,这三个岗位将可以由电费会计直接完成,从而减少了繁琐的中间环节,使工作效率得到提高现在供电企业一般都是对电费进行统一账户进行管理,取消了分公司的银行账号和电费账务处理业务,使电费管理职能不断得到完善。通过实践的不断发,电费的核算工作通过财务部门进行集中完成,将会使效率得到很大的提升,也减少了中间环节的核算滞留。

6 加强电费抄核收的监督

在电费抄核收环节里,在各个环节之间,都必须做好相关的监督,这样才能及时发现问题,并迅速解决相关的问题,从而减少电力营业事故的发生。重构电费管理的模式,

可以使复核员对电费核算更加认真核对,还可以提高抄表的正确率。所以,只有在各个环节进行严格监督,并层层把控,才能提高工作效率,为电费的会计工作提供争取的参考数据,使电费管理工作更加有据可依,更加科学高效。

7 规范预收电费管理

传统的电费预收中,都是靠手工处理电费预收款项的账务,也在工作中出现很多漏洞,不能取得预收电费的要点同时在账务的处理过程中,也很难做到正确有效。所以,对于这些问题,用电器也必须要提出一套完善的电费管理营销处理系统,通过和厂家的配合,实现对预收电费的长期供应需求,实现企业的预收功能在预收电费管理中,是需要对管理人员进行业务知识和操作技能的强化培训,使预收电费达到滚动需要的实现,提高账务处理的正确性和高效性。

8 加强用电客户的审核

我国用电客户现在基本上采用磁卡表,随着用户的不断增加,电力企业的工作量也不断飙升在对磁卡表用户的审核工作中,由于人力和财力的各种限制,使电力企业不能定期对磁卡表用户进行检查,也在实际生活中出现偷电现象和表针异常等现象。如何解决各种异常现场的出现,就应当对现阶段情况进行分析和研究,从而达到对磁卡表用电客户的用电信息量进行了解,并根据此数据,并对一些异常用户进行上报,使相关工作人员能够及时了解用户的相关信息,并做到有针对性的排查,并解决异常问题,使检查效率得到提高这种模式的开展还需要长期的建设,并需要各方面的共同努力。

9 采取多元化的电费缴费方式满足不同类型顾客的需求

供电企业一定要做到与时俱进,不断拓展电费的缴费方式,在原有的基础缴费渠道之上,要考虑开展电子缴费方式,为客户提供更方便、快捷的查费、缴费途径,全方位、多层次的提升电费收缴工作质量和效率。

10 建立适当的监察机制

供电企业可以邀请专业对企业电费的抄核收工作进行检查与评估,并且根据检查结果制定监察机制,保持动态的观察,一旦发现问题,尽可能的在第一时间解决、调整、处理,进而不断完善电费抄核收工作管理体制。

11 以人为本发挥人的主观能动性

在管理的诸要素中,人的因素是排在首位的,以人为本的科学化管理是将人的思想与行为两者有机结合。在供电企业中,抄核收工作的核心主体是抄表员。因此供电企业不仅要注意抄表员工作能力、职业道德等方面的培训;还应从提高抄表员对企业的满意度及忠诚度方面入手,比如提升抄表员薪酬福利待遇、完善岗位晋升机制等,提升抄表员对工作的热情与激情。另外建立一套完善的激励措施,鼓励一线抄表员发挥主观能动性,为企业提供优化抄、核、收工作的方案及技术等,从而实现企业管理与人力资源的双提升。

12 抄核收工作的电力信息化

要适应电力信息化发展的要求,就必须实现营业抄核收工作的数字信息化。

12.1 对于电费账目的管理要严格仔细,使电费明细账以及电费总账与财务账目一致。在具体工作中,要认真仔细的核对记录数据,确保准确无误。

12.2 大力推行电力行业的网络化建设,根据企业的实际情况,购买自己所需的计算机软、硬件智能产品,建立数据收集、整理、审核、决策的双向通信网络。这样就可以不受地域的限制来处理业务问题,进而提升营销的服务水平。

12.3 建立相匹配的客户服务管理信息系统,在网络上可以实现多种形式的查询,尊重客户对电费信息的知情权。当然要对这些信息做好备份工作,可供随时抽查,也可以避免信息丢失后造成的困扰。

12.4 可以灵活的采用多种收费方式,比如:现场收费、柜台收费、充值卡收费、自助收费终端机等方式,不仅方便快捷又可以更好的服务广大用户。

12.5 推行用现代化的手段进行抄表:通过网络可以快捷方便的查看用户的电费信息,这样不仅提高了工作效率,更是节省了很多人力、物力,同时也可以避免人为输入出现的错误,提高了抄表的速度和质量。

13 抄核收人员技能的提高

对员工进行定期培训,使员工和企业可以共同进步。随着时代和科学技术的不断进步,电力信息化也发展迅速,那

么企业员工的业务素质和业务水平的提高对于适应这样的变化是至关重要的。企业要对这些员工定期举办营业抄核收工作岗位的专业化培训,使企业抄核收人员的工作能力适应目前信息化的需要。提高员工的专业知识水平和业务技能水平,主要进行以下几方面的训练:

(1).学习和了解电工的基础知识,掌握不同电路的相关方面的专业知识。

(2).对变压器、电动机、电力市场营销等相关供用电的基础知识进行培训和学习。

(3).对计算机软硬件以及相关仪器设备进行学习和培训,熟悉设备的使用和计算机的运用。

(4).对营销的具体工作进行培训,使员工了解具体的工作流程。在培训期间和培训后都要及时地对学习情况进行考核和评分,这样对企业整合抄核收相关的人力资源是很有帮助的。在此基础上,企业抄核收人员的专业素质和技能水平都相应的得到了提高。

14 结束语

综上所述,伴随着我国市场经济体制的不断完善,电力企业要想在激烈的市场竞争中求得发展,就需要不断的完善自身的经营模式,提高营销服务质量。并且营销部门和财务部门需要加强协作,加强电费抄核收管理,保障抄核收管理中各个环节工作的顺利实施,进而促进电力企业经济效益的提升,保障电力企业健康稳定发展。