

建筑工程造价管理问题与对策

王品

河南四建股份有限公司

DOI:10.18686/bd.v2i4.1335

[摘要] 在建筑工程施工中,造价管理是非常重要的一个环节,同时造价管理的质量与水平也直接关系到企业经济效益的实现,采取有效措施开展造价管理工作能够更好地控制建筑工程的建设成本。但是从当前的发展情况来看,我国建筑工程造价管理工作中还存在着明显的问题,因此,为了更好地提高建筑工程造价的合理性,就必须采取有效措施加以改善。

[关键词] 建筑施工企业;工程造价管理;对策

建筑工程施工中,人们十分关注建筑工程的施工质量,此外工程建设的进度及工程造价也是非常重要的因素。在施工管理中,上述三个要素也是控制的中心环节。建筑工程的造价与工程质量和工程进度关系十分密切。所以在建筑工程造价管理中一定要充分结合三者之间的关系,进而更好地保证管理的质量及水平。

1 工程造价管理的重要性分析

当前,人们对建筑工程提出了更为严格和细致的要求,同时工程造价管理也成为了工程施工管理过程中非常重要的一个环节。在工程建设中,一方面要保证工程的施工质量,另一方面还要借助科学有效的造价控制来更好地减少工程的成本投入,提高工程成本投入的科学性与合理性。

此外,科学的造价管理能够很好地提升企业的软实力和市场竞争能力。建筑企业当前面临着非常严峻的市场竞争。企业若要在激烈的市场竞争中发挥更大的优势,就必须完善造价管理工作,从而更好地推动企业的建设与发展。建筑工程管理工作中,完善造价管理工作能够更好地提升施工的质量,加快工程施工的进度,同时也能更好地在建筑市场上拥有自己的一席之地。

2 工程造价管理中存在的主要问题

2.1 工程造价管理机制有待完善

当前,我国的建筑施工企业造价管理工作中还存在着很多的问题,建筑施工企业在工程建设中为了获得更高的经济利益通常会恶意利用这些有待完善的地方,而这也会在一定程度上影响工程建设的质量及水平。工程造价管理机制与很多部门都有着十分密切的联系,同时其层次性较强。在执行的过程中也会遇到较多的问题。因为部门之间无法形成有效的合作与沟通,所以工程造价管理工作一直得不到有效落实。此外造价管理工作的内容也有较强的复杂性,所以工程建设的成本也会出现非常显著的变化,这也对工程的经济效益产生了十分不利的影响。

2.2 市场竞争机制不完善

现阶段,我国的建筑市场在发展过程中还存在着竞争机制方面的问题,地方保护和行业保护问题十分普遍,因此建筑行业发展中存在着较为明显的垄断问题,这一问题

得不到及时解决,就会对工程造价构成了较为明显的不良影响,并进而导致市场竞争缺乏公平性。此外建筑工程数量不断增多,越来越多的人进入到建筑施工行业当中,这也大大加剧了市场竞争的激烈程度,而受到这种市场竞争机制的影响,施工企业只能在发展中利用低价的方式来获得工程的承包权,这也使工程造价管理的合理性大大降低,长此以往,就会对工程建设的质量以及整个工程行业的发展都产生明显的负面影响。

2.3 工程造价控制不力

工程造价管理具有十分显著的动态性,所以工程造价控制环节也应体现在工程建设的每一个环节当中,并以此来更好地推动工程建设的正常开展。但是工程造价管理中还没有实现科学定位,工程造价全过程的监控和管理还没有得到落实,所以工程造价管理中主要采用事后核算的方式,其他阶段的造价控制并不是十分受人重视,这也会导致超支问题的频繁出现。

3 工程造价管理的有效措施

3.1 充分结合实际完善工程造价管理

在建筑企业工程管理中,充分结合企业的实际,不断提高工程造价管理的质量与水平是非常重要的一个内容。施工企业一定要积极推动观念的转变,同时还要探索新的工程造价管理方法,从而为企业树立良好的形象,推动企业的平稳发展。此外,企业在发展中还要进行全面的调查研究,充分发挥计价依据的引导作用,并对工程造价管理过程中的重难点问题进行分析和解决。采取针对性措施提高工程造价管理的水平。在管理工作中还要对造价计价的依据进行补充和完善,从而使计价依据对市场价格的引导作用能够得到最大程度的发挥和体现,提高其服务质量及水平。

3.2 严格执行造价管理规定,加大监督力度

为了更好地体现工程造价管理的积极作用,施工企业在管理工作中必须要严格按照相关的标准和要求去落实工程造价管理工作,不断提高造价监督的质量,同时企业还要准确理解工程造价管理规定的具体内容,采取有效措施保证宣传效果。此外还要做好监督工作,履行监督职能,保证工程建设中的所有单位都能够按照规范的要求来约束计价行

为,如果在监督过程中发现违规行为,则应采取有效措施加以处理。

3.3 对工程造价实施动态管理

工程造价管理工作在工程建设的整个过程中都发挥着非常重要的作用,施工前的造价预算、施工中的造价核算和施工后的竣工结算间都存在着非常密切的联系,因此必须对工程造价实施系统化动态化的管理,从而不断提高施工造价的准确性与合理性。此外还要做好限额设计工作,对工程量和投资额进行科学分解,对不同环节进行有效控制。在工程竣工时,工程造价管理人员应在熟悉合同内容的前提下根据合同价格来对核算款项进行适度调整。

4 建筑工程造价管理的应用分析

4.1 工程概况

某工程为框架结构公寓楼,楼层为5层,耐火等级为二级,屋顶防水等级为三级,建筑面积3014平方米。施工合同签订时间为2010年5月15日,项目预留金为25万元,人工费35元/天,施工水费4.8元/吨,施工电费0.58元/kW·h。

4.2 招投标阶段工程造价管理工作

建筑施工企业在招投标管理工作中应充分考量招投标工程与施工企业的水平和基本发展情况是否相适应,从而更好地展现施工企业的技术优势,若施工企业能够满足工程招投标要求,应思考投标工程能否满足当前企业发展和管理的基本要求。此外在编制投标书时,一方面要充分学习和借鉴以往的经验,同时还要正确理解招标文件。对技术说明书进行科学分析和解读,对施工图纸进行正确的判读,如果在这一过程中出现了不能理解的内容应及时与招标单位联系和沟通,以更好地保证招标文件内容的准确理解。

此外,有条件的企业还可以到工程施工地点进行实地考察,确保企业招投标的合理性。金融市场迅猛发展,市场价格也在不断调整,这些因素都会加大施工企业所面临的风险,因此在造价管理和控制的过程中也要将风险管理费用加入进来。最后要明确科学合理的投标报价。施工企业在发展的工程中不能仅仅为了获得项目的承包权而盲目降低工程报价,而是应结合企业自身的情况以及工程建设的特点在确保工程经济利益的前提下给出相对合理的工程报价。

4.3 施工过程造价管理

4.3.1 了解材料价格

建筑工程建设施工中,材料费用占据着一定的比重,因此一定要充分了解材料的价格,从而更好地推动建筑工程造价管理质量的提升。企业应积极建立完善的信息网站,借

助网络资源了解建筑材料的价格,在确保工程质量的基础上,使用高性价比的建筑材料。

4.3.2 保证计量和统计工作的有效落实

建筑施工企业统计工作者应具备丰富的专业知识和强大的专业技能,同时还要对工地的情况和招标书的内容有所了解。同时,统计人员还应具备基础的施工知识,并将其应用在工程的计量和统计当中,从而更好地提高工程计量和统计的质量,及时付清进度款。

4.3.3 推动经济效益与施工技术的有机结合

一些企业在项目的建设过程中片面关注工程的社会效益但是却关注其经济效益,这也在一定程度上削弱了企业的竞争力。技术与效益之间存在着密切的联系,技术是手段,而经济效益则是工程建设的目标。若二者不能有机融合,就会对企业自身的发展构成不利的影响。因此企业在确定施工方案的过程中或在工程设计的过程中一定要充分结合技术因素和经济效益因素,并制定一套科学完善的施工方案,不断提高工程的经济效益。

4.4 竣工阶段阶段的工程造价管理

工程竣工后,企业的管理人员需要对项目进行科学划分,同时还要做好竣工图纸、签证资料以及结算资料的采集和归纳工作,此外还要按照要求提交结算书。为有效提高工程结算工作的质量与水平,企业建设过程中还要采取有效措施积极提高计价工作的科学性。做好结算工作,同时还要积极落实索赔环节,避免由于结算材料不全面不完整而出现竣工结算无法正常进行的问题,保证企业的经济利益。

5 结语

在建筑施工企业的发展中,建筑工程造价管理工作是非常重要的工作内容之一,造价管理的质量一方面影响了工程建设的质量和进度,另一方面也影响了投资的科学性及其合理性,这对企业经济效益也会产生较大的影响,当前我国建筑施工企业造价管理方面还存在着一定的问题,为了更好地推动企业的建设和发展,就必须采取有效措施对其加以改进和完善。

参考文献:

[1]贾珍珍.工程造价应用在建筑工程管理技术中的具体策略[J].建筑技术开发,2016,43(07):112+118.

[2]赵立臣.如何有效控制建筑工程管理中工程造价[J].科学技术创新,2017,(33):126-127.

[3]杨峥.探讨如何有效控制建筑工程管理中工程造价[J].建材与装饰,2016,(05):145-146.