

地域特征影响下乡村旅游发展策略探讨——以富阳湘溪村为例

朱浏嘉 俞清源

杭州市城市规划设计研究院

DOI:10.18686/bd.v2i8.1615

[摘要] 在乡村振兴战略提出的大背景下,如何有效推动乡村旅游从“点式旅游”向“全域旅游”转变,探索稳定长效的富民机制,是值得深入思考的。乡村之所以具备发展旅游业的基础,是因为乡村在长期发展中形成了独特的地域特征,其相比城市具有本质性的差别。本文以杭州市富阳区湘溪村为主线,从基于地域特征影响下的乡村旅游业发展问题与设计原则入手,提出了基于地域特征影响与符合乡村振兴下的乡村旅游业发展的有效策略,旨在促进乡村旅游业的发展,切实提高乡村居民的生活水平,探讨乡村振兴战略背景下乡村旅游发展的新思路。

[关键词] 地域特征;乡村规划;乡村旅游;万村景区化

近年来,乡村振兴发展逐渐成为了广大人民群众广泛关注的话题,尤其是在党的十九大报告之后,乡村振兴发展已经上升为国家战略。在浙江省层面,第十四次党代会提出应大力发展全域旅游,积极培育旅游风情小镇,推进万村景区化建设的方针。鉴于乡村旅游在解决三农问题、拓展农业产业链、助力脱贫攻坚、城乡统筹建设等方面都发挥了巨大的作用,那么认清乡村旅游业现存问题,探讨新时期下乡村旅游发展的新思路则显得尤为重要。乡村旅游事业的发展,主要是在充分发挥乡村优势的基础上,以乡村居民为主体,以乡村经济发展为根本,形成的一种具有乡村特色的旅游文化事业。不同乡村在长期的历史发展中,形成了具有明显区域特征的文化,相应的人文也有着本质上的差异。因此,乡村旅游业的发展,应充分发挥乡村地域文化的独特优势,错位发展当地的特色品牌,塑造独具地域魅力的乡村名片。

1 地域特征形成的主要因素概述

地域特征的形成,主要受到三方面因素的影响,具体为地理环境、历史遗存以及民俗风情。

1.1 地理环境因素

众所周知,中国疆域南北跨度较大,相应的文化存在明显的差异。基于这一认识,直接造成南北居民在生活方式、饮食等方面具有着明显的差异。就以南北居民建筑为例,由于各地自然环境存在差异,外加人文情况本质性的差异,直接导致南北居民具有着不同的面貌^[1]。

1.2 历史遗存因素

地域特征的形成是一个长期作用的过程,地域特征在历史的长河中,不断演变,直至现代依旧在变化中,然而趋近于稳定^[2]。历史遗风、生活方式等,均彰显出区域的繁荣,也展示出该地区的历史风貌。

1.3 民俗风情因素

一方水土养育一方人,孕育出一方文化。文化发展程度的不一,外加社会结构的不同,直接造成不同地区具有显著

的民俗风情,相应的不同地域特征,具有不同的使用价值^[3]。基于上述认识,乡村旅游业的发展,应该明确地域特征的影响,结合地域实际情况,从不同角度加以开发,以此充分发挥地域特色的价值,打造品牌乡村旅游业。

2 乡村旅游业发展中存在的众多问题分析

近年来,乡村旅游事业的发展受到社会各界的高度关注。目前,乡村旅游事业虽得到了长足的发展,有效促进了乡村经济的发展,提高了乡村居民的收入水平。但是就目前状况而言,乡村旅游业的发展还存在诸多问题,不利于乡村旅游业的可持续发展,通过总结,主要存在以下几个方面的问题:

2.1 地域特色挖掘不足,旅游产品复制严重

就目前乡村旅游而言,许多乡村在发展建设过程中,由于缺少深入的规划与研究,对乡村文化挖掘不足,产业定位不明确,未能形成一条清晰的旅游发展主线。乡村旅游投资者在建设初期,也往往只注重眼前利益,直接复制其他乡村的建设项目,并未从当地乡村的环境与地域文化入手,使得乡村旅游产品和经营模式千篇一律,最终导致产品吸引力不高,后劲发展不足。

2.2 旅游产品类型单一,缺乏有深度、成体系的产业链

乡村旅游发展过程中,乡村田园观光、农家乐遍地开花,除了旅游服务业主有所不同之外,所提供的旅游模式与产品仅停留在初级体验阶段,对客群集聚效应较弱,从而无法为当地村集体带来持续的经济收益。此外,农旅融合度不高也是乡村产业链架构中的普遍问题。由于农副土特产品与乡村旅游之间未形成产业化的内在关联,小农经济的局限性限制了农副土特产品向标准化、规模化、产业化水平跃迁,二者不能遥相呼应,难以协同发展。^[4]

2.3 旅游配套设施质量不高,有效经营时间短

由于相应的旅游配套服务设施不完善,旅游产品缺乏乡村特色,导致旅游人数不多,村中有效旅游经营时间并不

长。对于乡村游客而言,乡村旅游主要得益于游客的一时兴起,在客群方面,主要是依托周末或法定假日的短途游客,游览时间普遍为2日左右。一周七天中有效经营时间往往只有两天,造成乡村旅游经济效益难以充分发挥。而且旅游导引设施缺失、旅游服务产品缺失、停车场不足、垃圾箱及公厕过少、生活污水处理系统以及生活垃圾无害化处理系统缺乏等问题,也是阻碍乡村旅游发展的重要因素。

3 地域特征影响下乡村旅游业发展

杭州市富阳区湘溪村以美丽发展为理念,以美丽经济为核心,以东坡文化为内涵,以城乡互动为特色,联动九仰坪及富春桃源旅游资源,围绕“宋诗、宋词、宋贤”,打造三生融合、景村一体的具有南宋韵味的风情村落。

3.1 湘溪村地域特征分析

3.1.1 聚落布局特征特色明显,但建筑风貌不协调

湘溪村属于半山区,森林覆盖率达60%以上,村落景色优美,周边有群山环抱,远处山峰绵延百里。湘溪村属于典型的山地峡谷型村庄,受山体的分割,村庄整体布局较为分散。现状村落与自然环境有机融合。建筑布局充分结合山地、坡地的自然地形条件,建在高低错落的台地之上,呈“阶梯式”。依山就势、高低错落、疏密有致,层次非常丰富。

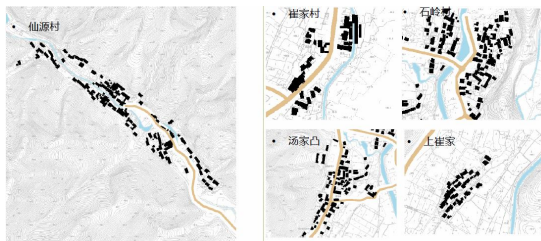


图1 “见缝插针式”的村落布局(来源:自绘)

在平面布局上,村落与山、水、田园等自然要素的关系相对和谐。但是在建筑风貌上,由于对农村自建房缺乏系统管控,导致村中农居建筑造型总体偏向城市化、西洋化。传统农居建筑风格逐渐消失。

3.1.2 历史文化呈现多元特征,但保护和传承不足

在文化节庆方面,由于湘溪村现有500余亩杨梅林,均由野生嫁接荸荠、东魁等优质品种而成。由于受独特的山区地理和气候影响,湘溪一带出产的杨梅开采时季虽然比外地较晚,但色泽鲜艳、酸甜适口,因此备受富阳、杭州等广大消费者的喜爱。因此每年6月份,湘溪村都会举办杨梅节,每到杨梅采摘季节驱车前来的市民总是络绎不绝。杨梅节的举行对于湘溪村农特产品品牌建设以及村落影响力有重大意义。除杨梅外,湘溪还有竹林、猕猴桃、盐水豆腐等农特产品。

在历史名人方面,湘溪村有诸如苏东坡、姚兴、洪钧等名人。湘溪村村名的由来就与湘溪乡土人士洪钧有关。洪钧曾出任湖南太守,职期间为官清廉百姓拥戴,纪念任湖南太守,因此村庄以简称“湘”而定名。

北宋著名诗人苏东坡任杭州知府期间,从富春江水路

行至窄溪码头,骑马巡视新登县城,当时新登令相清廉深受百姓拥戴,为泼墨留下了颂词。后因要去临安县巡视,途经新城北20里湘溪时,在下金家(老村委后)一农户留宿第二天早晨起床后望见一轮太阳在我村石盘山顶升夹树梢中,实地参观巡视了湘溪金家、王家一带的美丽景色,即兴泼墨写下了首描绘所见诗句《新城道中》,“东风知我欲山行,吹断檐间积雨声。岭上晴云披絮帽,树头初日挂铜钲。野桃含笑竹篱短,溪柳自摇沙水清。西崦人家应最乐,煮芹烧笋饷春耕”。综上,湘溪村地域文化特征较为独特,且已有一定农业基础。

湘溪村尽管有姚兴、洪钧等历史名人,有苏东坡曾在这里驻足,也有新登战役指挥部原所在地。但是现在对于湘溪村来说,除了姚公祠、东坡古道、杨梅节再无其他历史文化展示和节庆活动。湘溪村并未将本该特有的“忠、廉”的传统中华美德及东坡文学留存,甚至于美食文化展现于世人,进一步弘扬及传播当地文化特色。

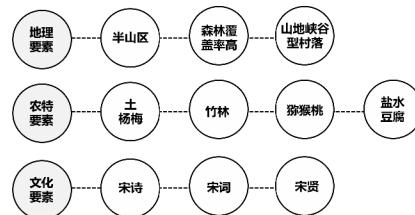


图2 湘溪村地域特征梳理(来源:自绘)

3.2 乡村旅游发展策略研究

3.2.1 整合联动,实现旅游品牌提升

首先需要整合区域优质旅游资源,富阳湘溪村周边有较多优质的乡村旅游资源,将湘溪村、九仰坪、文村、大溪村、富春桃源景区进行整体考虑,结合文村+大溪的山度假主题,湘溪村+九仰坪的深山体验主题,富春桃源景区的休闲旅游主题,形成乡村大景区的概念,实现旅游产品错位发展的思路。

其次,要串联村庄内部的旅游产品,形成功能复合的乡村旅游共同体。湘溪村围绕农耕旅游综合体、田园旅游综合体以及竹海旅游综合体三大旗舰综合体项目,打造若干个乡村旅游特色产品,升级湘溪村旅游产品。打破季节限制,注重全时旅游产品的打造。以“春暖花开、五彩田园”,“果蔬采摘、林间避暑”,“千年银杏,醉美秋色”,“乡土味浓,冬健之旅”作为湘溪村的四季主题产品,进一步构建四季皆游的湘溪景区,延长旅游活动生命力。

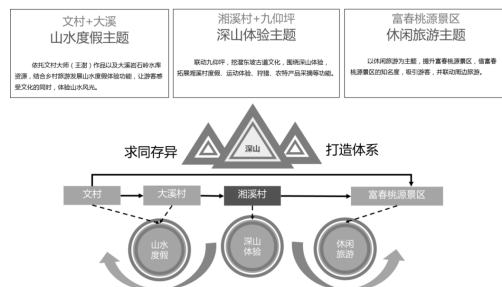


图3 旅游整合联动策划思路(来源:自绘)

3.2.2 文化赋魂, 主打多元共生的文化旅游

针对现状, 湘溪村整聚乡村文化资源, 围绕“宋韵湘溪”, 拓展三大文化旅游。以东坡诗词为线索, 结合古道与田园, 打造中国田园诗歌实景地, 推广湘溪田园诗词文化; 依托宋朝年间栽种的银杏古树, 建设宋主题银杏广场, 通过数字媒体展示, 舞曲场景表演, 夜景亮灯工程, 重现南宋乡韵文化。改造扩建姚公祠, 以姚兴生平历史背景为出发点, 结合现场地势, 新增三开间宋式歇山顶主体建筑, 重现姚兴忠孝文化。在乡村旅游发展的过程中, 也应注重引导培育乡村文艺, 在现有杨梅节的基础上, 结合湘溪资源, 策划节庆活动, 做到月月有活动, 季季有节庆, 提升湘溪村民的文化自信。

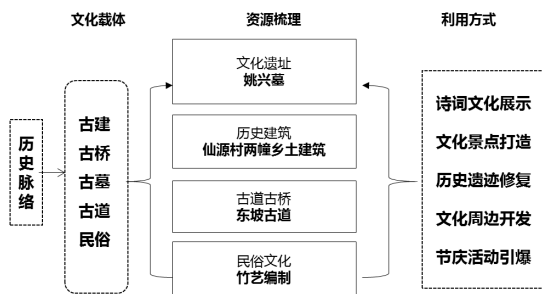


图4 不同类型文化资源的综合利用

3.2.3 农旅结合, 一产助推乡村旅游提质

乡村在发展旅游经济的过程中往往忽视了一产的发展和提升, 农业依然是乡村发展过程中的立村之本与村民的基本保障。结合实际, 规划认为需要活化三材, 进一步挖掘地域农特产品。在药材发展方面, 结合仙源高山特质, 鼓励村民种植高山珍贵特色中药材, 通过药膳房, 百草园, 茶博园等养身居所进行旅游推广, 打造静雅的养生场所。在食材发展方面, 主打湘溪村盐水豆腐与特色河鲜, 河鲜可提供原生态的食材获取方式, 展现湘溪村民日常生活方式与饮食文化。竹材发展方面, 突破竹子传统应用领域, 形成竹笋——竹木——竹制手工艺品——竹制建筑物、构筑物等竹系列产业链, 提升产品附加值。打造三园, 延伸农业产业链。依照湘溪既有产业基础以及村庄产业发展方向, 建设中药养生示范园, 农特采摘种植园, 创业农业观光园, 实现观赏价值与经济效益并行发展。拓展三区, 丰富农业旅游产品, 结合湘溪村

的溪水、竹林、水库, 开展丰富的全年龄, 全季节的旅游项目, 丰富乡村体验。

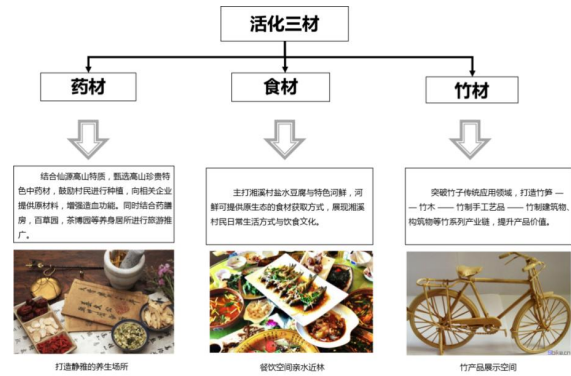


图5 特色挖潜, 培育湘溪农特品牌(来源: 自绘)

4 结语

在杭州“一路西进”、“八大行动”, 争创乡村振兴示范区的倡导下, 乡村旅游事业的发展, 应该充分发挥地域优势。只有这样, 才能有效确保杭州市乡村旅游事业的可持续发展。基于这一认识, 杭州乡村应结合自身独特的江南乡土的地域特色, 主打功能复合的多元产品, 助推农旅融合的产业联动, 并充分发挥富阳山水之城的风景优势, 建设富裕阳光的乡村旅游产品, 进而有效推动我国乡村旅游从“点式旅游”向“全域旅游”转变, 实现乡村旅游得到长远稳定的发展。

参考文献:

- [1]江肇钦. 打造乡村旅游品牌助推社会经济发展——关于加快高州乡村特色旅游业发展步伐的调研报告[J]. 南方论刊, 2018(2): 25-27.
- [2]张晓然, 王丽莎, 王莹莹, 等. 河北省乡村旅游业可持续发展新启示——以日本“一村一品”模式为借鉴[J]. 内蒙古煤炭经济, 2018(2): 83-83.
- [3]刘思慧, 王晨笛, 张晶静, 张雅琦, 朱磊. 基于战略视角的乡村旅游发展转型和研究——以湖北省恩施州建始县旅游业发展为例[J]. 中国高新区, 2018(02): 10.
- [4]徐俊杰, 单敏飞, 许文静. 农副土特产品融入乡村旅游的思考[J]. 农业经济, 2016(9): 142-144.