

探析建筑招标工作存在的问题及其策略

杜甜甜

辽宁嘉誉工程造价咨询有限公司

DOI:10.32629/bd.v3i4.2210

[摘要] 当前招标制度作为建筑工程承发包形式已被得到广泛应用,但是基于各种因素的影响,使得建筑招标工作目前存在诸多问题,因此在建筑招标工作开展过程中,为了保障建筑企业在市场竞争中的公正公平,必须采取相应的策略,基于此,本文简述了建筑招标工作的重要性,对建筑招标工作存在的问题及其策略进行了探讨分析。

[关键词] 建筑招标工作; 重要性; 问题; 策略

1 建筑招标工作的重要性

随着市场经济的不断完善和建筑业的快速发展,市场竞争日趋激烈,建筑企业必须重视建设招标,以获得更大的市场份额。加强施工招标阶段的管理,有关缩短整个建设项目的施工周期,提高工程质量,节省建设资金和投资效益,说明施工招标非常重要。

2 施工招标工作中存在的主要问题

2.1 假借资质参与竞争

“招标投标法”明确规定不得以他人名义参加投标和登记。但是,在实际的登记和资格审查过程中,招标中心没有严格按照规定的程序办理。审查过程中也缺乏相应的控制策略,导致虚假资格和以他人名义登记的现象。

2.2 招标方违规舞弊问题

一是索要或收受投标方的贿赂;二是进行虚假招标,即根据“意向单位”的特点,预先确定的奖励状况,报价和施工方案。建立评标程序和评标方法,使其“方便”,“合法”中标;三是任何肢解建设项目,避免招标或照顾某些“特殊”招标单位。

2.3 设置障碍排斥他人

目前的基本建设管理体系尚未完全从计划转移到中心,部分工程项目建设单位已成功中标建设队伍。滥用权利,在招标文件上秘密挑选,量身定做,设定倾向条款,并为预定的投标人开绿灯;或者改善招标的资格条件,并排除潜在的投标人以方便其招标单位;或者要求竞标公司提供巨额保证金,以巨大的利润来吓跑潜在的内部人士或竞标者进行交叉链接,相互协议提高或降低中标价,并取得中标资格,使投标成为公开,公平,公正,公正的空壳。

2.4 暗中勾结泄露标底

在招标过程中,招标基地的制定是决定中标人的关键因素,因此招标基地的保密性至关重要。在实际工作中,由于没有多少单位有能力准备招标,监管不到位,发生了泄漏底痕的现象,严重影响了投标人的公平竞争。

2.5 转包问题

“分包”现象的存在是目前“豆腐渣工程”的源头。中标后,部分企业直接分包或非法转包给其他单位,收取管理

费,托管,但不负责管理,不负责工程质量安全。这种分包现象使得一些资质不足,没有施工经验的企业进入施工现场,对质量和安全问题构成隐患。

2.6 签订合同问题

根据规定,建设单位和中标人应当在中标后30日内根据招标办公室的监督,根据招标内容签订合同。由于缺乏人力和管理松懈,合同签订的监督不到位,正是由于缺乏监督,没有发现和调查合同签订过程中的一些非法和非法活动。在中标的情况下,签订合同的乙方不是中标时的单位;在建设单位与中标人串通的情况下,合同价格不一定以投标价格签订,使投标工作仅以表格形式进行。

2.7 从业人员素质问题

由于竞争价格,招标代理收费低于市场价格。为了节省劳动力成本,一些招标机构雇用了大量质量不全且实践能力有限的人。不熟悉的业务,不清楚的招标文件描述,严重的不合理条款,以及不准确的工程量汇编。结果,招标文件和实际项目的进出都很大,使经验丰富的承包商有机会给施工单位造成不应有的损失。

3 是确保招标工作有效性的策略

3.1 严格建筑招标工作的规范运作的主要表现

3.1.1 加强招标中心员工的法制教育

注意利用消极方面开展警示教育,增强诚信自律意识和依法行政意识。

3.1.2 将招标中心从招标办公室分离,将操作与监督分开,确保监督到位

招标应依法加强建设项目建设和施工单位资质审查,严格控制招标文件的重要规定,充分发挥招标投标管理机构的宏观功能。切实加强对招标程序和流程的监督,规范工程招标投标活动,防止投标人制定偏离公平,公开,公正的原则。及时调查处理各类违法行为,确保招标工作依法进行。

3.1.3 加强对招标代理单位的约束

有关部门要加强对招标代理单位职工的法制教育和道德教育,促进其规范化。

3.2 健全完善相关规章制度

3.2.1 建立市场准入和清出制度

通过加强企业年检,专业技术人员资格登记,企业和专业技术人员不符合规定,违反法律法规的管理办法,坚决按法律降级或清理建筑市场。

3.2.2 建立对业主行为的监督制度

如果有必要招标但不进行招标,拆除工程,应当认真查处,不得发给施工许可证,也不得根据具体情况制定新的工程。

3.2.3 建立信用档案,完善诚信体系

在招标活动中将有虚假资格,非法分支机构,非法转包和其他不良行为的企业和人员列入黑名单,这些企业或人员在市场准入受到限制,增加违法违规成本,并用经济手段加强诚信经营。

3.2.4 改善实体建筑市场,促进公平竞争

为进一步完善建筑市场,交易中心的核心是与政府职能部门分离,明确建筑市场的服务责任。加大进场交易的规范力度。建设单位可以在交易中心找到一个好的建设单位。有形市场的完善将进一步打破行业垄断和地方壁垒,实现公平,公正,公开的原则。

3.3 加强建筑招标工作的信息管理应用的主要表现

3.3.1 信息管理在施工招标业务数据库中的应用分析

施工招标工作中的信息管理应用应建立业务数据库,主要包括:第一、行业信息库;第二、投标企业信息数据库;第三、工程项目信息数据库;第四、评委专家库。在建立业务数据库的过程中,应该进行一系列的工作来收集,分类,处理,组织,存储,转移和利用各种类型的信息和材料。为了实现招标代理人内部和外部信息的动态控制。

3.3.2 信息管理在建筑招标业务辅助系统中的应用分析

在建筑招标的业务辅助系统中,要加强信息管理,需要注意以下几点:首先,建立和完善在线咨询登记开标招标大厅和评估室。其次,服务辅助系统可以根据评标报告模板自动生成相应的评标报告文本。最后,自动生成中标通知,交易通知和投标结果通知。

3.3.3 信息管理在工程造价中的应用分析

项目成本在建筑招标中的作用非常重要。因此,在项目成本的过程中,必须加强信息管理,包括:第一、定额及其配套文件;二是劳动力,材料和设备等各种要素的价格信息;第三、各类工程造价指数。

3.3.4 信息管理应用于投标数据文件

在施工招标工作中,为了保护信息的完整性和准确性,还应加强招标数据文件的信息管理,以方便项目数据的查询和

调用。在实际的信息管理过程中,应根据每个建筑物投标项目的具体情况实现不同级别的文件信息管理。对于具有完整数据的项目,应尽可能存档所有数据,对于数据不足的项目,应实现动态提醒功能。

3.4 强化建筑招标工作的监督管理的具体体现

3.4.1 明确责任,加强工程监管

要进一步明确招标办公室和施工管理部门的职责,对招标工作中涉及最多的建设项目实施“两联”监督。也就是说,投标市场和施工管理市场协调行动,跟踪管理,防止违反法律法规,如分包,非法转包和建设项目的不规则设计变更。

3.4.2 健全监管机构

要充分发挥招标投标管理机构的宏观管理职能,调查和处理招标活动中的不正当竞争等违法行为。要加强招标投标审批制度,实行招标投标书制度,招标结果宣传制度,招标制度。招标管理办公室要充实力量,认真履行职能,加强监督,堵塞招标管理过程中薄弱环节的漏洞。

3.4.3 严格执法监督,强化行政责任追究制度,严格查处违法违规行为

监管部门应当实施居民监督和处理招标投标,并根据情况在一到两年内停止投标人在建筑市场的交易活动。对于招标各部分存在的问题,依法追究当事人的纪律处分责任。强有力的执法检查保证了招标活动的标准运作。

4 结束语

综上所述,建筑招标工作是为了适应市场经济的客观要求,其对于优化资源配置以及低成本、高质量、高效率的完成工程建设具有重要作用,但是基于各种因素影响,使其存在诸多问题,因此需要在加强国家对招标市场立法规范的同时,提高建筑企业依法竞标、依法办事的法律意识,从而保证建筑招标工作的有效性。

[参考文献]

- [1]官兆军.现阶段做好建筑工程招标工作的探究[J].四川水泥,2017(05):163.
- [2]苏海霞.试析建设工程项目招标投标存在的问题及对策[J].门窗,2018(02):46.
- [3]周建文.信息管理系统在招标代理工作中的应用[J].中国工程咨询,2017(3):79-81.
- [4]郝晓华.建筑工程招标问题与对策研究[J].经贸实践,2018(07):164-165.