

谈装置艺术的发展对展示设计产生的影响

刘慧超 王璐琦

大连工业大学艺术与信息工程学院

DOI:10.32629/bd.v3i12.2917

[摘要] 基于新时代背景下,装置艺术为展示设计注入了新的活力,也带来了新的启示。本文分析了装置艺术和展示设计之间的联系,重点研究了装置艺术对展示设计的影响。

[关键词] 装置艺术; 展示设计; 影响

1 装置艺术和展示设计之间的联系

装置艺术是一种综合性艺术,同样展示设计也是一种综合性艺术,其中展示设计是以商品为核心,基于特定条件下实现空间与平面的创造,营造出一种特殊的空间艺术效果。从本质上分析,艺术与设计虽然属于两个领域,但是彼此之间息息相关,无法分割。基于新时代背景下,艺术与设计之间是协同发展的,互为依托、相互学习。其中装置艺术是一种传统艺术,创作者通过各种方式传达自己的思想与情感,此类实验艺术对现代设计发展的影响极其深远,也是时代发展的一种产物,追求的是当代艺术深度与高度^[1]。而展示设计侧重于展品宣传过程中与观众之间的互动,根本性目的是控制沟通损失。由于装置艺术极具互动性,对此展示设计作品就会蕴含着一些装置艺术元素。从展示设计功能方面分析,其不仅要达到陈列展品的各项基本功能,还应该蕴含着艺术魅力与互动性;而装置艺术突出性特点是艺术互动性,具备着强大吸引力。所以说,装置艺术与展示设计之间具备着良好互补性。

2 装置艺术的发展影响力

装置艺术对展示设计的发展走向影响极其地深远,展示设计不但要为观众带来优质的交互感受,也要突出新鲜感。装置艺术使得视觉与听觉更加地立体化,尤其是融合触觉系统之后进一步深化了装置艺术交互性,引领观众走入作品,对作品有着更深刻的体会,切身感受作品的独特魅力^[2]。一般情况下,装置艺术代表的是一种观念,是当代文化环境下具有时代性的观念,这是一种纯粹性的观念表现,是创作者通过不同形式的作品表达一种观念。

在展示设计中往往会融入比例、平庸以及韵律等有关古典美学手法,而且会综合考虑颜色、材料肌理对展示设计产生的影响。从本质上分析,古典美学手法来自于传统艺术构图手法,属于传统艺术一类,装置艺术对展示设计带来的影响不但表现在形式层面,也表现在创作方式的启发层面。如今,在展示设计中并列挪用与转化再生等一些创作手法已经普遍应用,这也意味着装置艺术带来的影响正在逐步扩大。

3 装置艺术影响展示设计

3.1 感官体验

装置艺术具备感官体验特点,观众在鉴赏、感受作品的过程之中,通过感官互动性能够使观众切实体会作品的独特魅力,将观众与作品融为一体。这一设计理念在很大程度上影响着展示设计的发展,展示设计既要通过视觉向观众传达作品,也要从触觉、听觉以及嗅觉等方面呈现展示品的特色,所以展示设计具有良好的交互性,具备丰富的展示品表现方式。

3.2 交互性

事实上,展示设计是交互设计的一部分。从商业层面分析,展示设计就是提高商品的视听感受,把触觉体验与展示设计深度融合;选择观众能够

接受或是偏爱的艺术方式,为商业营销注入特色元素。基于新时代背景下,商业营销活动的规模比较大,但互动方式比较固定、简单,缺少交互性与个性,许多观众只好被动地接受展品信息,很难把展品的价值、内容呈现给观众^[3]。而基于装置艺术下的创造性功能,能够切实增强交互性,借助于人性化装置使观众与展品近距离接触,直观、生动地呈现展品信息,从而使观众积极、自主接收信息。

3.3 空间利用

从空间利用方面分析,装置艺术创造要求具有独立空间,必须保证不会受到视觉、听觉以及触觉等有关方面的干扰。针对展示设计而言,所有的展示空间都应该为展品所服务,追求空间设计的完善性,所以说展示设计与装置艺术具备的独立性是同等重要的。但是需要注意一点,展览空间不可以简单的视为艺术空间,首先必须达成商业需要,然后再追求美化设计。基于此,装置艺术空间的完善独立性对展示设计带来的影响是十分突出的。

3.4 材料与手法

关于材料与手法的应用,展示设计不再简单地追求视觉设计或是空间设计,还蕴含了不同设计技术之间的综合性应用,使得形式与观念呈现出多元化,其与装置艺术发展尤为相似。部分展示设计人员也会应用一些现代技术方法,在展示设计中融入一些艺术观点,借助于现场景象在直接上或是在间接上传达展品信息^[4]。从本质上分析,装置艺术表现观念的核心要素是材料与空间变化,在进行设计时部分创作者会通过材料、空间打破传统观念。材料是装置艺术的一种关键载体,材料的应用主要是由装置艺术核心主题所决定。现如今,装置艺术已经把现成品当作一种元素,即从现成品之中提取有关元素,然后融入到装置作品主题或者是观念之中,重新赋予一种意义。

4 总结

装置艺术是当代艺术的实验场,引领着当代设计从材料到设计理念的创新。展示设计既吸收了装置艺术理念和创作手法,又实现了与装置艺术的共同发展,促进了两者的深度融合。

[参考文献]

- [1]张硕琪,高玉国.新媒体技术发展对艺术形态表达的影响——以装置艺术为例[J].艺术科技,2014,27(11):250.
- [2]丁向磊.装置艺术理念介入当代博物馆展示设计的探讨[J].美术教育研究,2016,(15):56-57.
- [3]徐悦,党成强.当代设计下商业空间中装置艺术的个性化研究[J].设计,2018,(20):140-142.
- [4]黄琴.中国当代艺术的本土特征——实验观念装置艺术中的本土特征[J].中国民族博览,2015,(08):173+175.