

论发展森林旅游推进龙胜县扶贫工作浅析

吴李娅 吴春柳

龙胜各族自治县林业局 广西桂林 541799

DOI号: 10.18686/bd.v1i4.344

[摘要] 森林旅游兼具生态旅游发展和扶贫开发、生态文化建设和教育传播、生态补偿和生态效益共享、多样性物种保育和生态服务保护等多元功能,是融生态、经济、社会和民生综合效益为一体,全方位体现生态文明和脱贫攻坚战略的重要载体。

[关键词] 广西龙胜;森林旅游;推进扶贫工作

龙胜县是山区县、广西重点林区、少数民族集聚区,山地、森林和少数民族风情等资源组合条件好,发展森林旅游在龙胜县脱贫攻坚的主战场中具有重要意义。

1、龙胜县发展森林旅游对推进扶贫工作具有优越的条件

1.1.地理优越,资源稀特

在地理位置上,龙胜县位于广西东北部,县境连接湖南、贵州、广西三省八县,是湘西南、黔东南与四川进入广西之咽喉与物资集散地,是滇桂黔侗族文化的第一道窗口,是桂林国际旅游胜地的重要组成部分。优越的交通地理位置为经

济发展提供了良好条件。境内有丰富的滑石、中国红玉、紫龙玉、金矿等,其中滑石储量居全国第二,品质为全国第一,中国红玉产业市场前景良好;境内有堪称“天下一绝”的的龙脊梯田景区、被誉为“人间瑶池”的龙胜温泉、离城市最近的原始森林花坪国家级自然保护区;县内盛产油茶、茶叶、罗汉果、毛竹、柑橘、西红柿、龙脊辣椒、三木药材、龙胜凤鸡、翠鸭、亚冷水鱼等绿色有机生态农副产品。

1.2.民族团结,风情浓郁

龙胜县不断巩固和发展平等、团结、互助、和谐的社会主义民族关系,龙胜被称为“广西少数民族缩影”,县内拥有众多

宏伟壮观、凌厉飞扬的鼓楼和风雨桥,另有大批少数民族风情旅游村寨,民族风情绚丽多姿,侗族的多声部民歌享誉世界,瑶族刺绣与服饰绚烂多彩,少数民族传统节日丰富多彩,龙胜也被称“民族百节之县”。

1.3. 生态良好,环境优美

县内空气质量达国家一级标准,水质优良,土壤洁净,森林覆盖率达79.12%;境内有彭祖坪林区、龙胜温泉国家森林公园、花坪国家级自然保护区、西江坪原始森林保护区和南山高山草场等休闲养生胜地。中科院对全县空气环境、水环境、气候环境以及生态环境现状等十个方面进行监测,其监测评价结论为“龙胜县生态环境现状较为理想,生态系统稳定,生物多样性丰富,大气环境、水环境状况优良,气候条件优越,有益于人体健康”。由此可见,整个龙胜县即为一个森林公园,一个天然大氧吧。

1.4. 森林旅游,新的时尚

当前,旅游已成为人们新的常态化生活方式,传统观光旅游将让位于休憩度假旅游,散客旅游慢慢成为主流。特别是森林生态旅游作为一种新的旅游时尚,回归自然、拥抱自然和感受自然已成为现代旅游的追求和文明标志,推动发展方式转变,内涵式、集约型、低碳绿色的旅游业发展成为新趋势。旅游需求的不断创新,让教育、文化、康养、养老等新兴需求亮点不断,为森林生态教育、文化传播、旅游休闲发展提供了直接的市场对接口。这些都为森林旅游发展和释放扶贫功能提供了坚实的市场基础。

2、龙胜县“生态旅游扶贫”工作已取得阶段性的成果

生态旅游产业扶贫,是龙胜扶贫开发工作的开篇之作和点睛之笔。随着龙胜生态旅游蛋糕越做越大,覆盖面越来越广,贫困群众参与旅游产业发展而脱贫致富的成果不断扩大,以龙脊镇为代表的连片旅游扶贫开发工作取得了显著成效,真正走出了一条旅游脱贫致富的新路子,成为旅游扶贫的典型“龙胜模式”。近年来,龙胜加快了生态旅游产业扶贫之路的步伐,全面实施“生态立县、绿色崛起”和“旅游兴县富民”的发展战略,并将旅游业作为支柱产业、核心产业、品牌产业来打造。为全面推广旅游脱贫的成功模式,进一步扩大旅游扶贫成果,龙胜县委县政府还创新提出“全域一区一线”的发展思路,按照旅游“一盘棋”来发展,把龙胜建成国家生态公园,将全县十个乡镇串点成线、串线成片,打造一条贯通10个乡镇81个行政村的生态旅游扶贫开发大循环路网,并在线上打造广南千户侗寨、洋湾风情苗寨等民族旅游村寨以及彭祖坪、南山等景区(点),让更多贫困群众参与到旅游发展中来,共享旅游扶贫开发成果,将龙胜贫困面广、贫困程度深的西北片区全面带动起来,走进旅游脱贫致富的大道。

3、通过森林旅游景区和森林旅游商品的模式带动

3.1 要鼓励景区通过多种方式带动周边贫困村(户)。对景区内的贫困村(户),可通过资源入股、劳动力入股、门票分红、开发经营性资产、生态补偿等共建模式实现直接带动脱贫。

3.2 注重提升周边贫困村(户)旅游服务功能。围绕景区游客消费需求,根据自身条件,开展民宿客栈、特色餐饮、民俗表演、旅游商品加工销售以及运输、商贸等经营活动,从而延伸景区观光产业链条,建立分工协作、农工商贸有机结合的旅游扶贫产业体系。

3.3 丰富的森林自然物产,如林木产品、林副产品、林区农产品、苗木花卉、木工艺品、竹藤制品等,加工成为深受旅游者喜爱的旅游商品。重点挖掘森林里的“有机果、养生药、木工艺”等特色资源,创意开发一批森林旅游商品品牌,通过供应链将其输送到景区、农家乐等游客相对聚集的区域,或者以“电商”的方式进行销售,提升传统林业的附加值,间接带动贫困群众脱贫致富。

4、建立保障机制,确保森林旅游扶贫工作的顺利进行

4.1. 加大对森林旅游发展的投入

利用扶贫、生态补偿、森林保育、林业基本建设、林业重点工程、旅游发展基金等多个渠道资金,加大政府对森林旅游发展的投入和扶持力度,提高资金使用效益。包装推出一批贫困地区森林旅游优选项目,加大招商引资力度,促进各地积极落实优惠政策,吸引社会资本参与森林旅游发展和旅游扶贫开发。

4.2. 改善森林旅游扶贫的设施条件

发展森林旅游推进扶贫攻坚需要大力改善设施条件。以财政投入为主,支持森林旅游区的道路、供水、供电、供暖、通信等基础设施建设。完善森林旅游区旅游公共服务设施,建设森林旅游区游客集散与服务中心、自驾车营地、观景平台、旅游厕所、标识标牌、旅游安全监测与应急救援体系。积极开展森林旅游在线服务、网络营销、网络预定和网上支付,实施智慧森林景区工程,逐步提高森林旅游的信息化服务水平。

5、结语

提高森林旅游发展的组织化水平,形成“政府+企业+合作社+贫困户”“企业+合作社+贫困户”“合作社+贫困户”“以大带小”等多种森林旅游扶贫开发模式,有效盘活林区自然资源,既有设施和人力资源,使资源变资产、资金变股金、村民变股东,形成股金、租金、薪金等多种收入渠道,整体推动森林旅游扶贫开发。提升贫困群众参与森林旅游发展的意识和技能,通过培训、考察、帮扶指导等形式,培养一批有创意、懂经营、善管理、讲诚信的旅游接待带头人,带领贫困村(户)发展有品质、有特色的森林旅游产品。

参考文献

- [1]朱宇钊,黄菲.推进森林生态旅游发展的具体措施浅析[J];才智;2011.
- [2]王宇飞.延边地区森林生态旅游整合开发研究[D];延边大学;2012.
- [3]曾路遥.加快推进农村扶贫开发进程的思考[J].农村经济,2012.
- [4]范小建.创新扶贫工作机制推进扶贫事业发展[J].中国机构改革与管理,2012.