

# 全过程工程咨询的发展与咨询要点分析

宋冰

中信建筑设计研究总院有限公司

DOI:10.12238/bd.v4i10.3535

**[摘要]** 全过程工程咨询发展,应面向整个建筑产业链设计咨询与管控服务,还需专业性人才、优质的管理模式和长远发展规划理念支持,才能顺利有效地推动以往阶段性工程咨询类企业走向全过程工程咨询发展道路。

**[关键词]** 全过程工程咨询; 发展; 要点

**中图分类号:** TU **文献标识码:** A

全过程工程咨询的推行符合我国建筑业持续健康发展的总体要求,是建筑业组织模式的重要变革。流程再造是组织模式变革的必由之路,其核心是强调全局,追求组织的最大价值。本文针对当前全过程工程咨询试点中存在的误区,提出嵌套迭代式运行方式,提供组织流程再造的一种思路,能够真正体现全过程工程咨询全生命周期、融合、增值等理念,提高全过程工程咨询的效率。

## 1 全过程工程咨询的发展价值与意义

### 1.1 我国建工咨询行业发展现状

我国建工项目以及行业以往多数接受碎片化或是阶段性咨询服务,这些咨询服务在时间效率以及整体管控方面发生较多的问题。但是,我国工程咨询业发展起步时间较短,现今才进度过了三十余年。无论是发展历程,还是理论研究等,都缺乏对工程咨询发展的支持。所以,现阶段工程咨询主要有两类,一是承担建设项目的勘察设计,另一种则是为政府投资项目前期科研以及方案论证等,工程咨询行业也逐步进入标准化与规范化发展阶段。自从我国颁布《工程咨询业管理暂行办法》后,我国资讯类行业逐步形成较为成熟的格局,工程监理以及工程招标、造价咨询等,资讯市场也随着各种专业机构的出现,逐步完善以及拓展。21世纪以来,中小工程咨询公司发展迅速,但由于建筑工程的“三超”现象越

来越严重以及境外工程资讯类企业的逐步入驻,我国工程咨询行业应在经济全球化下与国际接轨,实现全过程工程咨询服务,是我国工程咨询行业进入新阶段的必然要求。

### 1.2 发展全过程工程咨询的意义

(1) 调整产业结构。随着工程愈加复杂,我国工程咨询行业备受西方行业的影响,缺乏对工程咨询地理论与实践经验,碎片式咨询服务影响了建筑工程建设效率与质量,很多企业仅有提供阶段性或是碎片式的服务,以至于整个建设项目缺乏系统性,也会制约我国工程咨询行业的发展。然而,全过程工程咨询发展得到了政府支持,能促进咨询企业内部变革,转变咨询企业发展模式,以实现产业结构调整,发挥全过程工程咨询的优势。

(2) 促进工程咨询转型发展。全过程工程咨询能面向复杂的工程咨询需求,为其提供全程的咨询服务,保证在整个工程阶段都能得到有效的决策支持,从而巩固我国工程咨询发展的基础,更好地适应社会经济快速发展。实现全过程工程咨询的发展,有利于建筑行业应对经济全球化的变化,推进工程咨询行业发展进入新时代,通过对期工作、建设准备、项目实施和总结评价阶段的规划与设计,提出项目建设周期性咨询服务,促使咨询行业发展水平能与国家政策环境、社会经济快速发展密切相关。

(3) 促进建筑行业健康发展。知识经济时代下,若要实现我国建筑行业健康有序发展,应大力发展全过程工程造价咨询服务,以促进整个建筑行业的变革,保证建筑工程与建筑行业适应新时代发展趋势。全过程工程咨询的发展,要保证工程取得优良的经济与社会效益,还要遵从可持续发展观,运用现代科学技术以及工程技术等覆盖工程全生命周期的变化,促进咨询行业以及企业转型升级,从而进一步为工程立项、施工以及成本等提供辅助决策、加强管理等优秀的咨询服务。

## 2 全过程工程咨询工作的实施要点

### 2.1 促进企业信息化建设,完善企业组织构架

工程咨询企业应大力引进各种信息技术,建立企业数据库以及信息平台等,以提升现阶段的工作效率,促进企业转型升级。一方面,企业吸纳工程技术人才、经济师、律师等,构建全方位、多种类的技术人才团队,借助行业职称评价考试等逐步提升企业人才的整体业务水平。另一方面,则应建设企业数据库。由于全过程工程咨询服务过程中会产生大量数据,这些数据具有较强的参考价值,实现数据库建设,有利于提升企业核心竞争力。因此,企业信息化建设,要将企业数据库建设摆在首位,随着咨询服务的开展建立完整的咨询

服务数据方案,以便于促进全过程工程咨询服务发展。

2.2在企业内部加强对风险防控文化的培育

全过程工程咨询企业在开展服务工作的过程中,要想实现对风险问题的有效防控,提高工作人员的风控意识,就要在企业内部结合具体的工作需求探索风控文化的培育,彰显文化影响力,为有效推进全过程工程咨询风险防控工作创造良好的文化环境。首先,要积极探索风控文化在企业内部的传播,确保能提高全过程工程咨询工作人员风险意识,认识到风险无处不在,能在工作积极主动地对全过程风险问题进行分析,对纯粹风险问题进行有效的防控,对全过程工程咨询工作中的机会风险实施审慎处理,促进风险防控工作的优化开展。其次,要尝试在企业内部构建全过程工程咨询风险控制工作制度,具体从岗位授权制度、内部审批制度、内部审计检查制度以及内部控制责任制度、内部控制考核评价制度等角度探索完善制度体系的构建,也要针对具体的风险防控设置重大风险预警制度、法律顾问制度等,通过制度保障加快全过程工程咨询企业风控文化的整体建设进程,优化建设工作的综合发展成效。

2.3项目决策中的实施要点

咨询企业是我国基本建设程序发展阶段中的产物,主要承担国家基本建设

的前期策划、投资决策等任务,基于此,这也使得全过程工程咨询业务在开展过程中,必须对项目策划阶段中的实施方案加以全面的重视,确保其能够符合项目可行性研究需求,这样才能体现出工程咨询的整体价值。在具体方案实施过程中,相关咨询专家必须采取以下几点控制措施:第一,在对工程建设项目的可行性进行研究分析时,咨询专家应尽量根据业主的需求来进行,并且及时的深入到项目工程中了解情况,这样才能尽早发现问题、解决问题,从而对业主所制定的长期战略计划提出科学合理的意见和建议,帮助其尽早纠正偏差,以便最大化提升项目策划的可行性和有效性;第二,在前期策划阶段,工程咨询专家要对风险管理工作给予相应的重视,因为前期项目策划中会存有很多不确定因素,若是对这些因素不加以深入分析和处理,则势必会给工程项目的顺利开展造成很大的阻碍。因此,只有在这个阶段加强风险管理,才能确保项目工程的建设质量和施工进度,使其以最低的成本,获得最大的投资收益。另外,由于前期策划中需要业主解决的问题有很多,这样就会分散其对于风险防控的注意力,缺少风险应急预案的有效制定。所以为了完善这一方面的不足,咨询专家就要提前将存在的风险问题向业主说明,并帮助其找出风险成因,以便可以针对性的采取措施进行防控,确保工程建设项目的

顺利开展;第三,在项目策划阶段,工程咨询专家要对价格管理提高重视度,即对工程现有的资源进行全面优化,并对价格管理目标和方案进行清晰的确定,并严格履行价格管理方案要求,这样才能促使项目工程在施工建设过程中,所产生的一切成本费用都能处在可控范围之内,进而使业主获得最大化的投资效益。

### 3 结语

全过程工程咨询服务是咨询企业为建设方提供科学、专业、精准的分析工作,辅助工程项目顺利实施并获取相应效益的过程。传统的工程咨询服务一般只涉及工程部分内容,缺乏对工程整体性的把握,传统的工程咨询服务当前已经无法满足建筑行业快速发展的需求。为了给建筑工程管理工作提供更好的帮助,推动建设管理模式的调整,全过程工程咨询服务的应用越来越广泛。

### [参考文献]

- [1]乔俊杰,钟炜,尹贻林,等.工程造价咨询企业发展全过程工程咨询的策略研究[J].项目管理技术,2019,17(7):59-63.
- [2]单宏兰,尉红梅.新形势下工程造价咨询企业的发展思路研究[J].工程造价管理,2019,(03):15-21.
- [3]栾燕,吴晓卫.全过程工程咨询发展路径及对建设工程管理的意义[J].中国工程咨询,2019,(04):65-68.