

# 情感化设计视角下网红图书馆外观优劣分析

袁媛 冯晶

吉林建筑大学

DOI:10.12238/bd.v5i5.3783

**[摘要]** 近些年兴起的打着“网红”、“ins风”标签的图书馆越来越成为年轻人打卡短途游的目的地,不仅是因为这些标签仿佛赋予了这类图书馆神秘的氛围,更是由于这些建筑外观足够新颖别致符合新生的社会群体独特的品味。这类图书馆建筑外观在一定现实意义上是成功的,因为它产生了一种使建筑与人产生“双向奔赴”的效应。这对于图书馆这类建筑功能性较强的建筑来讲,不失为一种冲击与提升。

**[关键词]** 情感化设计; 网红图书馆优势; 建筑设计弊端

**中图分类号:** TU2 **文献标识码:** A

## Analysis on the Appearance of Internet Celebrity Library from the Perspective of Emotional Design

Yuan Yuan Jing Feng

Jilin Jianzhu University

**[Abstract]** The libraries with the labels of “Internet celebrities” and “ins style” that have sprung up in recent years have increasingly become destinations for young people to sign in for short trips, not only because these tags seem to give such libraries a mysterious atmosphere, but also because the appearance of these buildings is novel and chic enough to meet the unique tastes of new social groups. The appearance of this kind of library buildings is successful in a certain practical sense, because it produces a kind of “two-way running” effect between architecture and people. This is a kind of impact and promotion for the highly functional buildings such as the library.

**[Key words]** emotional design; advantages of Internet celebrity library; drawbacks in architectural design

### 引言

图书馆这类单一功能的、意义重大的而且需要长时间品味建筑内涵的这类建筑,在快节奏的现代社会是比较难以立足的。信息交流迅速、碎片化的时间让大多数人把去图书馆学习这种方式逐步舍弃,而一系列的网红图书馆建筑的兴起却逆转了这一趋势。只要从情感化设计的角度就不难看出这其中缘由,外观好看的建筑屡见不鲜,真正能满足人情感需求的建筑外观才是少之又少的。这些网红建筑的便是抓住人的这一心理特点,把新奇的建筑外观拟人化赋予建筑外观情感,以此来引起使用者情绪与情感的共鸣,这便是网红图书馆设计的精妙之处。但是这样的“名声在外”网红建筑就是完美的吗?答案是否定的,但

正是这些不完美之处才能使建筑外观不断优化发展。

### 1 情感化设计的基本理念

目前,关于情感化设计的理念还是比较推崇诺曼的理论,他认为设计师要站在使用者的角度去考虑问题。因为使用者并未受到专业的设计训练,他们的思维模式与经过专业培训的设计师的思维模式是截然不同的。所以有时设计师精心设计的建筑外观可使用者并不买账,原因就在于此,思维模式的差异。未经专业训练的使用者是建筑外观使用的主体,所以设计师必须重视使用者的体验感,站在这类使用者的角度去分析他们的情感诉求。

未经专业设计训练的使用者他们对于图书馆建筑外观的欣赏更多的停留在

本能层面,更加使用感性的力量来帮助实现审美体验,包括视觉上的美观程度,情绪情感上的满意程度,行为上的便捷程度,以及想象成常见物品来帮助识记等等。而设计师的理性思维导致他们更加关注建筑实用性,最大限度发挥建筑外观的优势,配合城市整体形象等宏观的思维,会使建筑外观有时不接地气,使用者不接受。设计师更多的站在使用者角度看待建筑外观,满足使用者的情感需求才是更符合当下社会发展趋势的。

### 2 情感化设计视角下的网红建筑外观优势之处

说起网红图书馆,网友都已经为这类网红图书馆盘点出几大特征了,比如:路难找、在郊区、接地气、有格调等等。比如秦皇岛三联公益图书馆和篱苑书屋,

去这些地方不经历山高路远，九九八十一难是无法到达的。但这也是设计师采用的一种心理策略、营销策略，快速发展的社会使得世人的耐心普遍降低，总想着以小见大，看到图书馆的标签就想要知道建筑的全貌，而且发达的交通业更使得游客对各种建筑的期待值降低，太轻易见到反而会丧失图书馆外观营造的神秘感。所以设计师“别出心裁”的寻找环境最为合适的地方去建造图书馆，实现世人梦寐以求的“诗与远方”。通过人为增加寻找建筑的时长，加深使用者的体验感，艰难的来路与郊外安逸放松的环境对人来讲形成强烈的感受差，成功寻找到建筑的满足感在此刻被加倍的放大。

不仅如此，接地气的设计材料与充满神秘感的图书馆外立面，既降低了普通使用者的审美难度，又能留给使用者足够的遐想空间，的确是十分巧妙地设计。

### 2.1从情绪情境的营造角度探究网红图书馆优势

人是相当感性的动物，很容易受到他人与环境氛围的渲染而改变情绪，所以对于建筑外观来说，这种氛围的营造是相当必要的。根据美国心理学家施洛伯格的理论，情境更容易影响人的情感，而且不同的情境可以引发不同的情绪反应，环境中的复杂性、新奇性、意外性与不和谐性是最能引发情绪的变化。以此来作为设计图书馆建筑外观的依据，要把建筑和周围的环境联动起来，打造成情境，而不是建筑独立于环境之外。以“孤独感”闻名的秦皇岛三联海边公益图书馆就是号称“史上最为孤独的图书馆”。确实，一望无际的光秃秃的沙滩上只有一个孤零零的图书馆，整座图书馆的外部形象就好像一位饱经风霜但是阅历丰富的避世贤者，满足了人对于一个隐居的“智者”的所有想象，就好像来到这里读书自己也变成了这样一个隐居的智者，满足使用者对于图书馆的独特情感期待。

另一个类似风格的网红图书馆就是篱苑书屋了，同样是有着“隐居避世”的

标签的图书馆，只不过篱苑书屋多了几分田园的闲适感，少了许多孤独感。却又符合了另一种世人对于图书馆的情感期待——像古代圣贤一般潇洒的隐居世外，自给自足乐得清闲，有诗酒为伴，足够快意人生的情感期待。与现代快节奏、强竞争的都市生活相比，越来越多的人想要逃出高楼林立的都市，去静谧的山水田园之间放松心情。这便是篱苑书屋营造的情感氛围，使得来到这里的使用者主动把自己代入到这样的情境当中去。这样的图书馆不仅能满足使用者对于图书馆功能的追求，更是从深层抚慰了使用者的情感，引起使用者的追捧也是理所应当的。

毫无疑问两个网红图书馆的外部情境营造是成功的，建筑外立面并无浮夸绚丽的造型与材料，但依旧收到使用者相当高的评价，这便是图书馆外部情境营造的重要性。

### 2.2从使用者本能的审美角度探究网红图书馆优势

对于未经专业审美训练的使用者来说，依靠本能去做出审美判断，就是他们最直接最常用的欣赏建筑的方式方法。人做出本能的喜欢与厌恶感受是依靠各种感觉器官收集信息，综合这些信息后做出判断。人的感觉器官包括视觉、听觉、嗅觉、触觉、动觉等等，其中以视觉为主要收集信息器官，这就表明了视觉上的美观程度对于普通使用者来说是主要欣赏对象，其次便是听觉、触觉、嗅觉、动觉等等。拥有良好的建筑外观是非常重要的，这是普通使用者对于建筑外观的主要欣赏对象，不仅要美观，还要让普通使用者可参与欣赏。太过浮夸炫技的造型技巧，对于图书馆的功能定位不符，只需端庄大气即可。从秦皇岛三联公益图书馆，到篱苑书屋，包括天津的滨海图书馆等等，这些网红建筑皆是端庄大气又别具一格，让人过目不忘，适度“讨好”普通使用者的视觉感受，会大幅提升使用者对建筑外观的满意程度。

### 3 情感化设计视角下的网红图书馆建筑外观存在的问题

虽说网红图书馆在短时间内引起大

量的关注度、访问量，但是这类建筑外观存在的问题也并不会让要求甚高的使用者视而不见。有时图书馆在面对这样短时间、大流量的使用者群集访问的情况下，图书馆外观存在的问题会暴露更加彻底，甚至更加激化使用者对于建筑外观存在的负面情绪。

#### 3.1图书馆的传统定位模糊

图书馆在过去的功能定位为单一的学习查阅功能，在网红图书馆的名号兴起之后，越来越多的人把这类图书馆当做“游览胜地”，这类人抱着消遣娱乐、放松心情目的来到这些图书馆前进行社交活动，但是传统的功能定位已经无法满足多元化情感需求的人群，由于这些网红图书馆社交功能、社交场地的缺乏，让使用者开始“就地取材、随意发挥”，甚至把图书馆当做一个“巨型玩具”一般围在中间玩耍，设计之初用心良苦营造的孤独氛围消失不见，外部氛围被严重破坏，建筑外观营造的情境面目全非了，让后续而来的其他使用者情感期待无法满足，甚至产生反感的情绪。由此可见，图书馆传统的功能定位无法满足社会发展要求，在建筑外观氛围营造时需要提前预留出社交空间，且社交空间要与还珠外观的氛围融为一体。

#### 3.2建筑外观与情境的后续维护无效

大多数处于郊外的网红图书馆都是缺乏有效的建筑情境维护措施的。同样是在郊区的篱苑书屋，一样缺乏有效的图书馆情境后续维护手段，没有专职人员进行维护，游客的无意识行为以及自然环境的生长都会让图书馆外部的氛围产生微妙的变化。杂草丛生的建筑外部环境，仿佛好久都无人问津的状态，成了一处废弃的图书馆旧址。图书馆不再对外开放多时了，本来美好的田园书屋变成荒废的陋室一般，让人遐想全无。不仅如此，这样的图书馆建筑外观很大程度上会让使用者产生不安全感、不信任感，连人最本能的感受都无法满足。要保持图书馆建筑外观在设计之初构建的那种情境美与意境感，也同样需要在设计之初就考虑到建筑落成后种种因素对建筑外观情境的影响。

#### 4 基于情感化设计理论提出网红图书馆建筑外观优化策略

由于情感化设计的理念要求设计师遵从使用者的行为模式、思考模式进行设计,而使用者不曾接受专业的设计培训,又更多的依赖于本能的直觉进行观赏,所以对于这类图书馆建筑外观提出优化策略时尽量偏向于感性的体验方向,更能让使用者潜意识的接受暗示,做出行为模式的调整。首先要让使用者本能的感受到安全感、舒适感、放松感等等。不管是来此社交的人群还是学习阅读的人群,这都是相当重要的,因为这是人最本能的需求。其次便是归属感与专属感的营造,这些网红图书馆都满足了人潜意识当中对某些情感归宿的期待,不管是三联公益图书馆,还是篱苑书屋,在建筑外观的整体氛围上都满足了人寻找心灵与情感归宿的期待。最后便是高级感与格调感的营造,在现代社会,物质生活

相对的满足让人产生了更多对精神与情感的期待,追求一些有品位有格调的建筑也是满足使用者心中的一些“小资”情调,也是无可厚非的,说明大众审美品味也逐步提高,对于建筑的要求也更加严格,这些网红图书馆都普遍满足了使用者这一情感诉求,从而获得使用者的一致好评。

#### 5 结语

用情感化设计理念分析网红图书馆的建筑外观,更加清晰简明的了解到使用者对于建筑外观的各种感受,并且把握他们形成各种感受的原因,对于任何功能的建筑都是具有重大意义的,了解使用者的心理也能更好的把握设计风向。好的建筑作品总是能深层次的触动心灵,抚慰人的情感,利用情感化设计理念便可达到这样的效果,使建筑外观的优点与缺点一目了然,再利用情感化设计的理念不断地优化建筑外观,使得建

筑外观越来越人性化,更好的服务各类使用者,也使情感化设计更紧密的与建筑外观设计领域相融合。

#### [参考文献]

- [1][美]唐纳德.《设计心理学》[J].中信出版集团,2015(10):01.  
[2]常怀生.《环境心理学与室内设计》[J].中国建筑工业出版社,2000(3):01.  
[3]石谦飞.《建筑环境与建筑环境心理学》[J].山西古籍出版社,2001(9):01.  
[4]林玉莲.《环境心理学》[J].中国建筑工业出版社,2002(12):01.

#### 作者简介:

袁媛(1996--),女,汉族,山西人,吉林建筑大学研究生在读,艺术设计硕士,研究方向:情感化设计、建筑表现。

冯晶(1979--),女,汉族,吉林人,硕士生导师,吉林建筑大学副教授,研究方向:视觉传达设计。

#### 中国知网数据库简介:

##### CNKI介绍

国家知识基础设施(National Knowledge Infrastructure, NKI)的概念由世界银行《1998年度世界发展报告》提出。1999年3月,以全面打通知识生产、传播、扩散与利用各环节信息通道,打造支持全国各行业知识创新、学习和应用的交流合作平台为总目标,王明亮提出建设中国知识基础设施工程(China National Knowledge Infrastructure, CNKI),并被列为清华大学重点项目。

##### CNKI 1.0

CNKI 1.0是在建成《中国知识资源总库》基础工程后,从文献信息服务转向知识服务的一个重要转型。CNKI1.0目标是面向特定行业领域知识需求进行系统化和定制化知识组织,构建基于内容内在关联的“知网节点”、并进行基于知识发现的知识元及其关联关系挖掘,代表了中国知网服务知识创新与知识学习、支持科学决策的产业战略发展方向。

##### CNKI 2.0

在CNKI1.0基本建成以后,中国知网充分总结近五年行业知识服务的经验教训,以全面应用大数据与人工智能技术打造知识创新服务业为新起点,CNKI工程跨入了2.0时代。CNKI 2.0目标是将CNKI 1.0基于公共知识整合提供的知识服务,深化到与各行业机构知识创新的过程与结果相结合,通过更为精准、系统、完备的显性管理,以及嵌入工作与学习具体过程的隐性知识管理,提供面向问题的知识服务和激发群体智慧的协同研究平台。其重要标志是建成“世界知识大数据(WKBD)”、建成各单位充分利用“世界知识大数据”进行内外脑协同创新、协同学习的知识基础设施(NKI)、启动“百行知识创新服务工程”、全方位服务中国世界一流科技期刊建设及共建“双一流数字图书馆”。