

酒店综合体建筑设计的探析

宋玉涛

深圳市麓上环境艺术设计有限公司

DOI:10.12238/bd.v7i1.4014

[摘要] 如今城市生活节奏愈来愈快,酒店综合体以其功能多样受到市场的青睐,成为人们休闲娱乐的好去处。设计集酒店、办公、宴会、休闲娱乐等多功能为一体的综合体,往往需要分析各种影响因素,形成内在的指导体系即设计策略。在城市酒店综合体规划设计中,必须科学设计,合理设置功能分区,展示出不同区域的功能差异,以充分发挥酒店价值、休闲娱乐价值,丰富人们的日常生活,带动城市经济发展。下面本文就酒店综合体建筑设计进行简要分析。

[关键词] 酒店综合体; 建筑; 空间; 设计

中图分类号: TU2 文献标识码: A

Analysis on the Architectural Design of Hotel Complex

Yutao Song

Shenzhen Lushang Environmental Art Design Co., Ltd

[Abstract] Nowadays, the pace of urban life is getting faster and faster, and hotel complexes are favored by the market for their diverse functions, becoming a good place for people's leisure and entertainment. Designing a complex that integrates multiple functions such as hotels, offices, banquets, leisure and entertainment often requires analyzing various influencing factors to form an internal guidance system, namely design strategies. In the planning and design of urban hotel complexes, it is necessary to scientifically design, reasonably set functional zones, and display the functional differences of different regions, in order to fully leverage the value of hotels and leisure entertainment, enrich people's daily lives, and drive the development of the urban economy. The article provides a brief analysis of the architectural design of the hotel complex.

[Key words] hotel complex; architecture; space; design

在社会环境的不断变化下,统一化和标准化的酒店设计风格已经满足不了人们对于享受、体验的要求,人们更加青睐于具有体验感的酒店设计风格、多元化的空间体验,以获得较好的精神享受和记忆。酒店综合体建筑的出现刚好满足了人们对于体验感的需求,通过独特的、原创性的空间设计,得到心灵上的愉悦,留下美好的情感记忆。建筑设计总是面对着城市既有肌理现状、建设方需求等各种复杂的问题。这是一个不断寻找满足各方要求的过程,以此来实现建筑设计的价值、提升城市的品质。

1 酒店设计理念

如今,酒店业发展迅速,酒店环境设计也呈现出功能和形式多元化的发展趋势,这使得旅游酒店产生了新的环境设计需求。了解酒店环境设计的发展趋势和新要求,有助于环境设计专业人才培养目标的确定和教学内容的调整。随着中国经济的持续稳定发展,人民生活水平也有了很大提高。人们的出行数量逐年上升,旅游已经成为人们在假期甚至日常生活中的一种休闲方式。传统的观光旅游正逐步向休闲、商务、度假旅游方向发展。

国内旅游酒店行业顺应国家扩大内需的号召,围绕旅游酒店客源结构的调整,针对国内市场,传统旅游酒店的环境设计正日益从单一的设计方式向精细多元化的方向发展。旅游酒店不再单纯为游客提供饮食和住宿,而是为游客提供旅游、度假、商务会议、疗养、娱乐活动、旅游和生活体验等综合功能。因此,在设计过程中,应将酒店周边环境、功能设施、个性化服务、深度休闲体验等设计因素纳入设计过程。

2 基于空间体验的酒店综合体建筑分析

随着人们审美水平的提高,客户对于酒店的要求更加偏向于空间情感体验,如果是单纯的物体陈列及构建已经不能满足人们的空间体验需求,因而需要以意象作为表达,通过物象的方式营造出来酒店空间形态以及氛围。意象的表达主要以设计人员的情感作为主导,合理融入酒店综合体建筑的主题、素材等元素,按照一定的序列进行编排,构建出和酒店主题匹配的场景。在客观物体中寄托情感和感受,使其富有内涵,可使得消费者对酒店空间及场所体验形成一定的影响。对于酒店空间体验的方

式比较多,包括:第一,视觉。以眼睛对酒店的空间进行感知,对于视觉冲击力比较大的元素,涉及色彩、灯光和形态。利用空间形态、色彩、灯光将酒店空间的氛围气质体现出来,如:利用对称线条的方式,具有显著的秩序感。以色彩的冷色调和暖色调进行对比,具有显著的均衡感。通过色彩的搭配也可以更好地突出酒店的鲜明特色和主题。灯光的利用,一般是以折射、反射等方式,展现出虚实的变化,能够通过物体给予空间生命力,对消费者的内心情感具有比较大的影响;第二,听觉。在酒店空间设计上,将声学与环境结合,以声音展现出建筑的内涵以及空间的魅力。如:自然音、回声等,这些需要消费者通过听觉进行体验,以声音融合环境,达到情景交融的空间意境;第三,触觉。以人体接触不同的物质而形成的感觉,触感更具真实性和敏感性,触感是最早体验的开始,通过触觉可以感受到不同的物质形态、质地。例如:触碰到流水感受到凉爽、触碰到柔软的床感受到睡意等;第四,味觉和嗅觉。气味可以对人的感受形成比较大的影响,在酒店中嗅觉可以体现出其品味和精致度,结合地域特色设计特殊的气味,可以使得消费者感受到专属的气味。味觉则是人们对于美食的感受,不经意之间也会勾起人们的记忆。

3 酒店综合体建筑设计的策略分析

3.1 交通线设计策略

在酒店综合体的建筑设计中,外部交通流必须与城市发展相配合。规划设计期间,对外交通不应受到商业活动的干扰。同时,合理规划酒店综合体的出入口,选择靠近交通线的位置,为人们的出行提供便利。酒店综合体内部交通线路的规划设计应追求简洁,在综合体建筑的突出位置合理放置导航板和电子地图,方便引导或引导。对于内部交通线路,可以采用“树形”设计,以方便酒店综合体内的活动。同时,应科学规划电梯的位置和数量,防止冗余设置。

3.2 功能区设计策略

酒店综合体建筑设计应将功能区设计作为重要内容。功能区规划设计要注意不同功能区之间的协调,保证功能区规划范围的合理性。根据酒店综合体的建筑规划,优化功能区设计,功能区必须与酒店综合体相适应。在功能规划中,要注重项目的特色,如餐饮、娱乐、酒廊等,功能设置会极大地影响功能区的设计规划。因此,在规划功能区时应提供一站式服务,优化协调娱乐、餐饮、购物等功能,充分满足人们的出行需求。

3.3 景观设计策略

在酒店综合体的建筑设计中,必须高度重视景观设计,保证与城市风格相适应,营造有趣、观赏性强的景观,避免对周边商业活动的影响。酒店综合体建筑的景观质量对酒店综合体建筑的满意度有很大影响。要将人们对自然环境保护的认知充分落实到景观设计中,不仅要设置人工装饰和雕塑,还要做好花卉、绿地、树木的设计,从而提升景观的观赏价值。注重自然生态环境设计,营造健康、绿色、环保的环境。同时,在景观设计中,优化休闲区域,应特别注意屋顶的景观设计,将功能件放置在休闲环境中,以增强景观的协调度。

3.4 建筑立面与建筑整体形象

酒店综合体多位于城市的核心地带,综合体的立面和装饰效果与城市空间有着密切的关系。因此,有必要重视综合体的立面设计,优化和整合建筑体量。夜晚灯光下呈现的视觉效果和商业氛围,可以优化建筑色彩设计,全面提升建筑形象。此外,酒店综合体的街区风格要一致,采用多个立面的组合来保证立面的连续性,结合大型电子展示设计来提升立面和综合体的整体效果。

3.5 消防设计

建筑消防设计中,必须关注防火分区设计。建筑性质、耐火等级、建筑类型会影响防火分区面积。酒店综合体消防控制中心门、防烟楼梯间、封闭楼梯间、消防电梯前室门,需要应用乙级钢质防火门。地下室防火门、主楼设备机房,以甲级防火门为主,并且朝向疏散方向。设备管井门以乙级木质防火门为主。在防火门上,优化配置闭门器;在双开防火门上,合理设置顺序关闭器,在常开防火门上,注重配置信号反馈器,当发生火灾事故时,能够自动关闭。防护卷帘背火面耐火极限高于3h。室内步行街玻璃隔断以平面钢化玻璃为主,厚度大于12mm。开启钢化玻璃门厚度应当控制在12mm以上,可开启钢化玻璃门厚度为10~12mm,钢化玻璃高度小于4m。在玻璃外侧布设店招,应用不燃性材料。玻璃上檐、楼梯位置,应用耐火极限大于1h的难燃性材料封堵,不仅是开启钢化玻璃门,其他部位钢化玻璃缝隙也需要采用防火胶进行封堵。

3.6 空间体验导向下的酒店综合体建筑的空间设计

(1) 空间体验生产的方式

第一,采集素材。在酒店综合体空间设计的时候,设计人员需要结合设计的主题采集有效素材,以此激发设计的灵感,将设计内涵体现在物质上,也就是将内心情感体现进行外化表现。采集素材可以利用直接体验、间接体验的方式进行素材的收集。设计人员通过自己的体验获得第一手的素材,找到具有创作价值的素材,将隐藏的物质元素挖掘出来,找到创作的灵感,并将其引入酒店空间主题中,形成具有文化内涵的主题空间。

第二,明确主题。酒店综合体定位较为高端,面对的消费者也是一些追求品质的群体,核心素材的选择需要被认可和接受,使得消费者在入住后存在惊喜和新奇,具有深刻的印象,从空间设计中可以感受到当地的地域文化、习俗等。在进行酒店综合体建筑主题的设计上,一般会以故事作为延展,再利用设计和编排的方式,将故事引入酒店的全部空间设计中,并利用物化的方式,将故事传递给每位消费者,使得消费者可以在故事的空间中获得较好的体验感。

第三,刻画道具。在酒店空间设计中,道具的存在是核心,使得人形成不同的感受,并且道具之间都是存在联系的,并不会独立存在,同时结合色彩、灯光等应用,使道具之间形成相互呼应的效果。同时还需要对细节的设计进行重视,通过细节部分的设计可以将空间的整体设计理念表达出来,进而使得人们的情感得到升华。

第四,互动空间。酒店综合体建筑的存在并不是单纯地为消费者提供睡觉、休息的功能,而是需要引导消费者积极参与到酒店空间的设计中,形成较好的体验和互动。在进行酒店空间设计上,定制出不同的体验空间环境,能够达到不同消费者的需求。

第五,组织空间。酒店空间设计具有明确的主题后才可以给予其内涵及情感,吸引消费者进行停留和想象,开展空间体验的活动。空间设计是为了形成具有氛围感的环境,提高消费者的体验。

(2)具体空间设计分析

①入口空间设计。酒店空间的开端是入口位置,也就是消费者来到酒店后必定会经过的位置,入口会使得消费者对酒店形成第一印象,因而需要在入口空间设计上,简单个性,突出主题,以此吸引客户的目光。同时入口也是酒店内部和外部空间过渡的空间。在酒店的入口位置设计上,保留一定的悬念,可以引发人们探索和了解的欲望。设计上需要避免开门见山的方式,如果采用开门见山,会降低对消费者对酒店空间设计的期待感。从酒店的外部到内部,入口属于过渡空间,因而在过渡空间的设计上,可以选择具有延续性的方式进行设计。

②庭院空间设计。庭院是酒店空间设计中的过渡空间,也就是将自然景观过渡到建筑景观的部分,在设计上,一般会根据酒店综合体的主题,通过障、架、围、融等方式进行设计。作为国内的酒店综合体设计,一般会在古典园林类主题的庭院设计上采用“障”的设计方式,将最好的景色藏于最后,通过欲扬先抑的方式,增加庭院景观的层次感和艺术感。“架”的设计手法,以景观游廊的方式,将其和庭院进行融合,可以在游廊中欣赏庭院的景色。“围”可以给人以安全感,以水景或景观墙的方式进行庭院的围,打造幽静的氛围感。“融”指的是和建筑景观进行融合,以此展现出个性化的特点,塑造步移景异,信步游庭的情景体验。

③大堂空间设计。酒店综合体建筑中,大堂属于大面积的公共场所,也是通过庭院进入建筑景观首个映入眼帘的空间,给客人呈现第一印象的重要空间。大堂承载着比较多种的功能,如人群疏散、休息、接待等。在布局上需要遵守内部交通线条流畅,视线明确,对室内室外的景观尽量不存在遮挡,并且具有明确的方向感。将前台布置在入口一侧的位置,辨识度较高,便于消费者快速办理入住,附近一般配套设置等候休息区,以岛式沙发组

合,或大堂吧功能配套等组成,还可以进一步增设文化艺廊、精品售卖,“所见即所得”的零售功能,充分发挥酒店运营能效。大堂设计的基本原则是可以体现出空间主题的氛围感,重点在于空间的通透性、开放性,在幕墙门窗的设计上一般采用落地窗,其视线更加开阔,并且可以将室外的景观引入室内的空间中,达到室内室外景观的融合。

④客房空间设计。客房属于消费者的私密空间,也是酒店空间体验序列的最后一个空间,消费者经过多个空间后达到客房空间,在设计上,需要重视客房内部氛围的营造,以达到客户日常生活需求的同时,其室内的空间设计上展现出酒店的文化和内涵,营造出安静的环境,可以使得人内心得到放松,增加入住的体验。因为酒店的公区配套,如会议、餐饮、康体等功能,大多是以“动”为主。回归客房,则是以“静”为主。那么在客房室内设计上,应采用简单的线条、灰白色调,暖黄色灯光等,营造出温暖、安静的客房空间感,将布置的生活用品和酒店的主题文化结合,可以更好地塑造空间环境,提高入住的体验感。同时酒店门窗系统尽量采用大面积开窗的设计方式,满足自然排烟,降低工程造价的同时,可以将室外的景色以映入室内,使得入住的客人视野更加开阔,使室外自然环境和室内环境形成对话。

4 结语

酒店综合体建筑是酒店产业发展的重要趋势之一,其以提高客人入住的体验感为目的,使得客人留下美好的记忆和空间体验感。同时其以空间体验感为理念,使得酒店综合体的空间设计更加具有情感力、感染力,打破常规设计,结合消费者的心理以及行为特点,增加客户的空间体验,增加酒店综合体建筑的趣味性以及内涵,使得消费者具有比较好的体验。

[参考文献]

- [1]杨智斌.公共建筑室内空间设计及发展趋势研究[J].中国建筑金属结构,2021,No.478(10):84-85.
- [2]维强.现代酒店建筑设计探讨[J].建筑技术开发,2023,50(01):28-30.
- [3]陈雅男,范嘉苑,彭佳.酒店设计中的空间情节探究——酒店空间设计专辑[J].现代装饰,2018,No.434(09):29.
- [4]王龙.酒店综合体建筑设计策略研究——以禹洲城市广场2#B综合楼为例[J].福建建筑,2022,No.283(01):26-29.